



## STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Pays Marennes Oléron

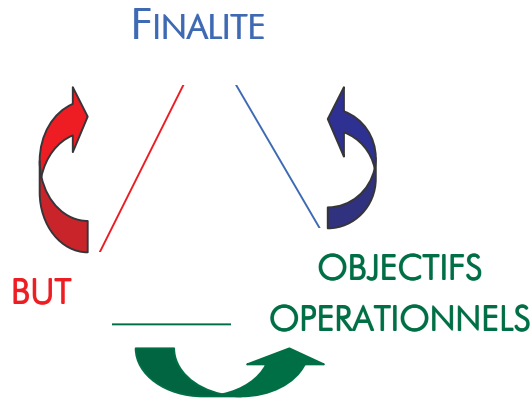
## LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU PAYS MARENNES OLERON

Consolider et créer des activités touristiques en lien avec l'évolution des modes de vie :

- activités touristiques génératrices d'emplois permanents
- activités touristiques sources d'installation de jeunes actifs dans le territoire

Promouvoir un tourisme qui :

- préserve et mette en valeur les ressources (patrimoniales, économiques et naturelles),
- soit source de vie et d'activités liées aux loisirs, au ressourcement, à la culture et aux productions rurales et maritimes



1. Dynamiser et qualifier l'offre touristique  
Elargir la saison touristique
2. Politique d'aménagement et de gestion des espaces et des infrastructures
3. Une nouvelle organisation du territoire et des acteurs
4. Construction d'une identité  
Promotion d'une image issue de cette identité

# LES CONDITIONS DE LA REUSSITE

## OBJECTIFS STRATEGIQUES

### ⇒ GESTION RAISONNEE DES FLUX ET DES RESSOURCES

Prendre en compte :

- la saisonnalité (fréquentation, flux financiers)
- la problématique générale de l'accès au territoire, des déplacements et des transports
- les contraintes juridiques, environnementales, socio économiques
- la connaissance des marchés

### ⇒ COHESION DES ACTEURS

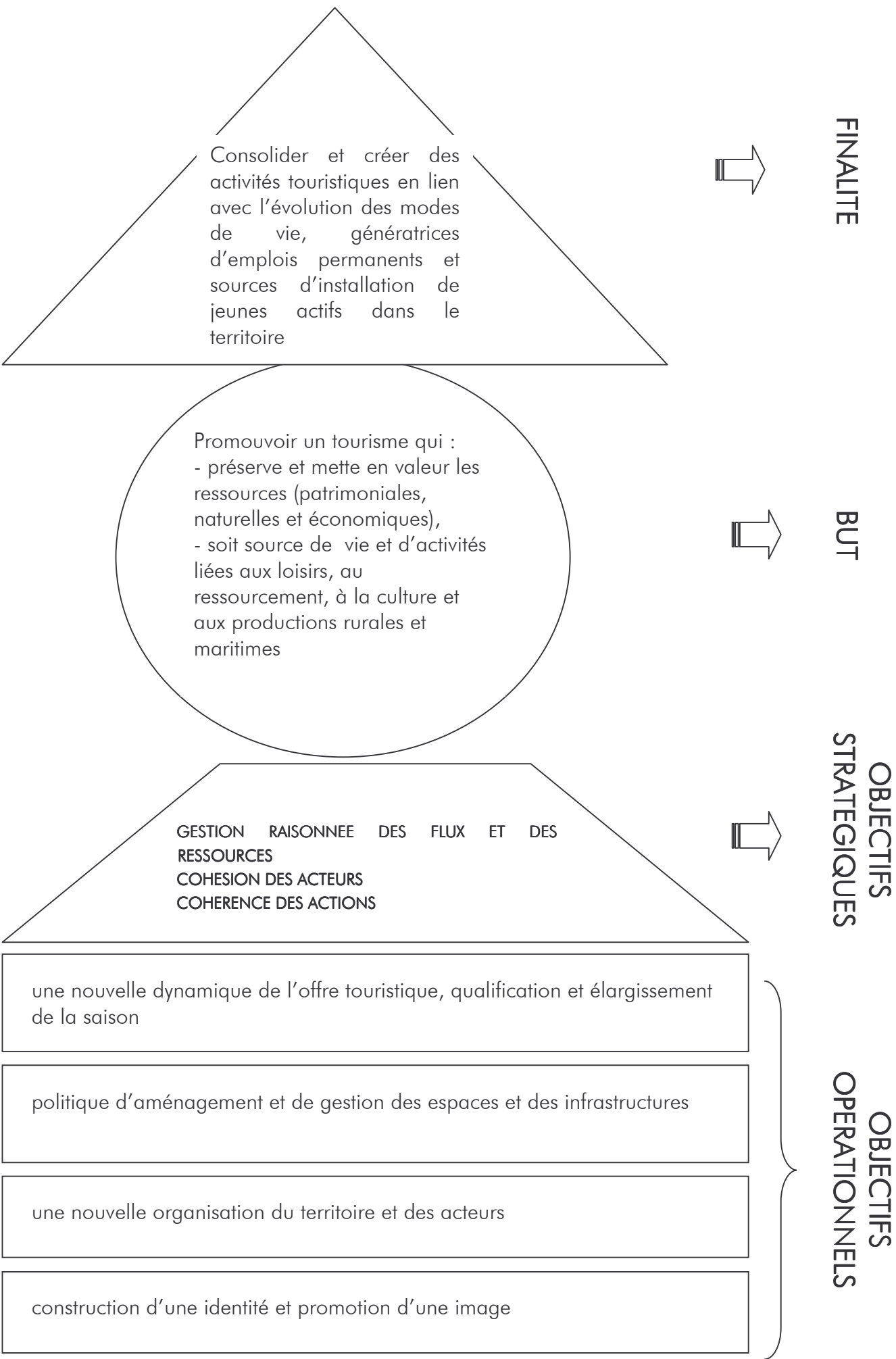
Prendre en compte :

- la dimension économique permettant de réaliser des économies d'échelle
- les domaines d'intervention, missions et champs de compétences

### ⇒ COHERENCE DES ACTIONS

Prendre en compte :

- le projet dans sa globalité
- la nécessaire adéquation offre / demande
- l'interaction des projets structurants avec les activités locales



# 1. Une nouvelle dynamique de l'offre touristique, qualification et élargissement de la saison

Constat

Orientations

Axes d'intervention

Une baisse de la fréquentation et une accentuation du pic saisonnier



Attirer de nouvelles clientèles et fidéliser les clientèles existantes par une offre touristique adaptée pour maintenir la saison existante et augmenter les fréquentations hors saison



Un foisonnement d'initiatives non concertées qui masque une faiblesse de l'offre touristique



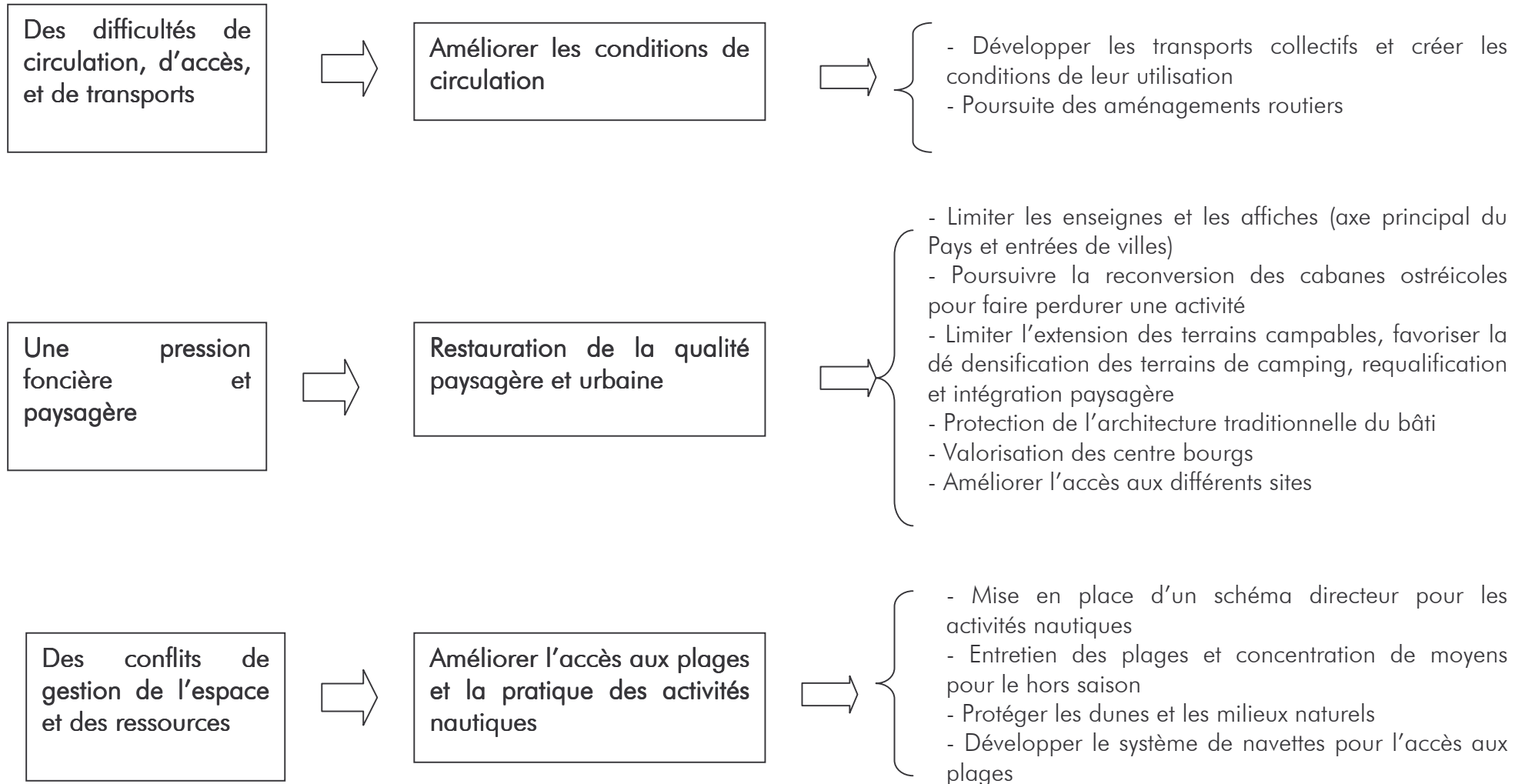
- Engagement de l'offre touristique locale et des meublés de vacances dans une démarche qualité
- Elargissement de l'offre de loisirs
- Coordination de l'évènementiel
- Professionnalisation de la fonction d'accueil et formation
- Gestion de l'information au niveau des Offices de Tourisme

## Politique d'aménagement et de gestion des espaces et des infrastructures

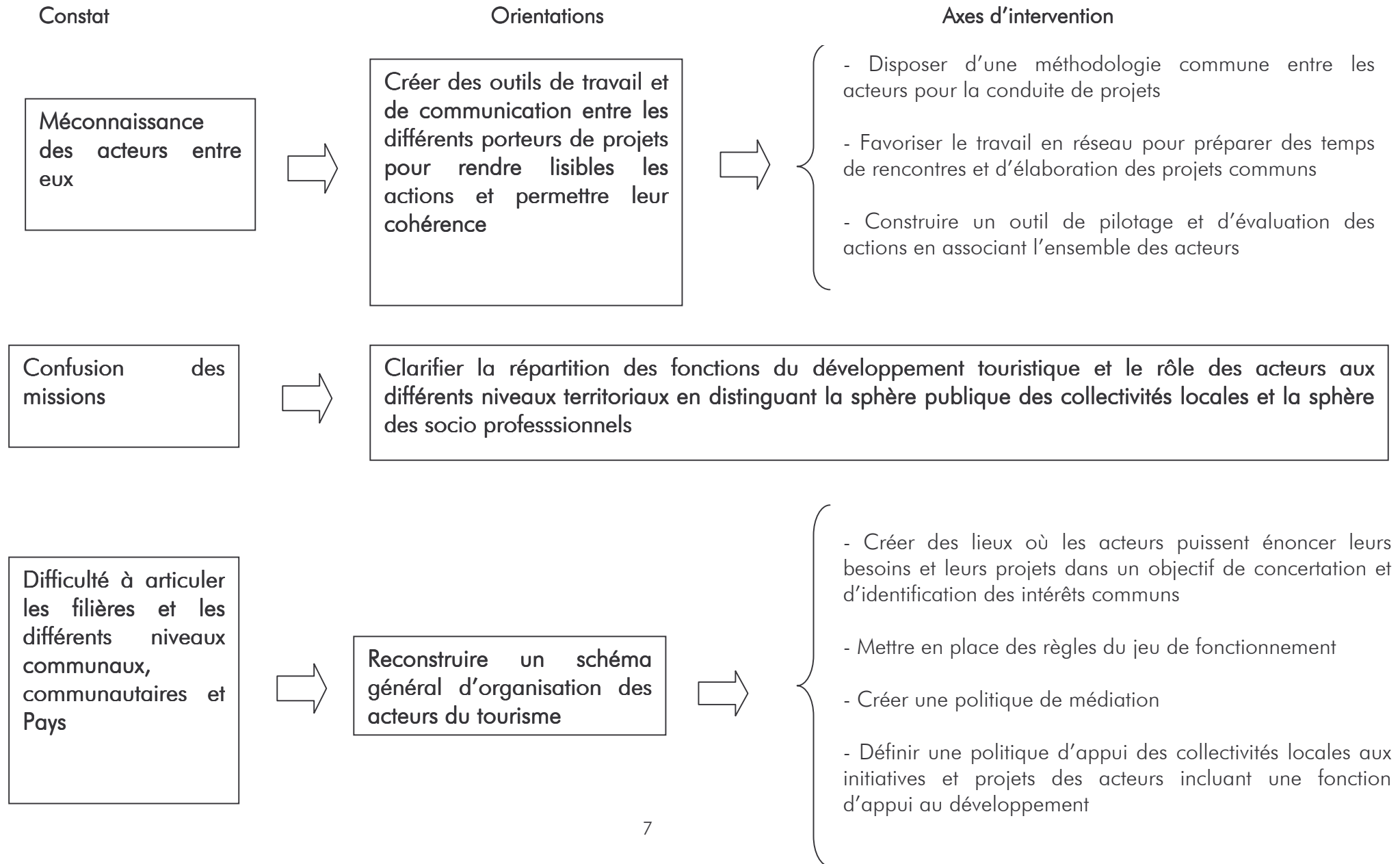
### Constat

### Orientations

### Axes d'intervention



## Une nouvelle organisation du territoire et des acteurs



## Construction d'une identité et promotion d'une image

Constat

Orientations

Axes d'intervention

Une vision limitée  
du territoire et de  
ses potentialités



Passer d'un territoire de  
compromis de coopération  
intercommunautaire à la  
formalisation d'une identité  
enrichie des  
complémentarités



- Décliner l'identité en image
- Donner une cohérence à la politique de promotion
- Mettre en place une régie de commercialisation