

PROGRAMME DLAL GALPA MARENNES OLÉRON

GRILLE D'ANALYSE DES PROJETS

INTITULÉ DU PROJET :

PORTEUR DE PROJET :

FICHE ACTION :

1^{ER} AVIS RÈGLEMENTAIRE :

DATE :

REMARQUES DU COMITÉ TECHNIQUE :

DATE :

➔ INSCRIPTION DANS LA STRATÉGIE LOCALE : 7 POINTS (+2 BONUS SUR L'EMPLOI)

Contribution du projet aux objectifs stratégiques et opérationnels de la stratégie

- | | |
|---|----------------------------|
| Le projet ne répond pas aux objectifs du GALPA Marennes Oléron (note éliminatoire) | <input type="checkbox"/> 0 |
| Le projet s'inscrit dans une action, mais ne répond pas directement aux objectifs identifiés initialement | <input type="checkbox"/> 1 |
| Le projet s'inscrit dans une action, répond à un ou des objectifs, mais pas directement aux opérations identifiées initialement | <input type="checkbox"/> 2 |
| Le projet s'inscrit dans une action, un objectif, et une opération | <input type="checkbox"/> 3 |

Concordance avec la priorité ciblée du GALPA « La pêche et les cultures marines au cœur du développement d'un territoire entre mer et marais », comme fil conducteur de la stratégie

- | | |
|--|----------------------------|
| Le projet ne présente aucun lien avec les acteurs de la pêche et des cultures marines | <input type="checkbox"/> 0 |
| Le projet propose un partenariat avec les filières professionnelles | <input type="checkbox"/> 1 |
| Les professionnels de la pêche et des cultures marines sont les bénéficiaires directs ou indirects du projet | <input type="checkbox"/> 2 |

Impact sur l'emploi local et la création d'entreprise (NB : cumuls possibles jusqu'à 2 points bonus)

- | | |
|---|----------------------------|
| Pas d'impact | <input type="checkbox"/> 0 |
| Maintien ou création d'emploi(s) | <input type="checkbox"/> 1 |
| Création d'emploi(s) : vise à la création d'emploi dans les entreprises / au-delà de l'ingénierie du projet | <input type="checkbox"/> 2 |
| Création d'entreprise | <input type="checkbox"/> 2 |

➔ PLUS-VALUE DU DLAL : 6 POINTS

Intérêt collectif du projet (condition pour un taux max d'aide publique à 80% = argumenté dans la fiche projet)

- | | |
|-----|----------------------------|
| Non | <input type="checkbox"/> 0 |
| Oui | <input type="checkbox"/> 1 |

Bénéficiaire collectif (condition pour un taux max d'aide publique à 80% = argumenté dans la fiche projet)

- | | |
|-----|----------------------------|
| Non | <input type="checkbox"/> 0 |
| Oui | <input type="checkbox"/> 1 |

Caractère innovant (condition pour un taux max d'aide publique à 80% = argumenté dans la fiche projet)

- | | |
|--|----------------------------|
| Non | <input type="checkbox"/> 0 |
| Oui (au sens de nouveau) | <input type="checkbox"/> 1 |
| Oui (au-delà de nouveau / prise de risque / R&D / effet levier du GALPA/ expérimentation...) | <input type="checkbox"/> 2 |

Plan de communication du projet (peut-être ultérieure au projet si directement lié) :

- | | |
|---|----------------------------|
| Pas de communication | <input type="checkbox"/> 0 |
| Communication interne / externe à l'échelle du territoire (ou de la zone d'intervention du porteur) | <input type="checkbox"/> 1 |
| Communication visant un rayonnement plus large | <input type="checkbox"/> 2 |

IMPACTS SUR LE TERRITOIRE ET LES FILIÈRES PROFESSIONNELLES LOCALES : 7 POINTS

Consolidation de la structuration du territoire	
Localisation du projet à l'échelle d'une seule commune	<input type="checkbox"/> 0
Déroulement ou rayonnement du projet à une échelle supra-communale, départementale ou régionale	<input type="checkbox"/> 1
Capitalisation pour le territoire et les filières professionnelles	
Sans objet	<input type="checkbox"/> 0
Projet visant une transférabilité (externe) ou son déploiement (continuité au-delà du projet financé)	<input type="checkbox"/> 1
Objectifs de résultats du porteur de projet	
Sans objet	<input type="checkbox"/> 0
Identification d'au moins deux indicateurs de résultats avec valeur cible	<input type="checkbox"/> 1
Nouvelles formes de partenariat (1 point max, le plus représentatif du projet)	
Sans objet	<input type="checkbox"/> 0
Implication des bénéficiaires finaux dans la conception du projet / démarche ascendante ou participative	<input type="checkbox"/> 1
Partenariat public-privé	<input type="checkbox"/> 1
Impact sur l'environnement	
Sans objet	<input type="checkbox"/> 0
Impact environnemental et développement durable (hors volet communication)	<input type="checkbox"/> 1
Contribution concrète du projet pour le territoire (par fiche-action soit 2 points maximums)	
→ FA N°1 : Susciter de nouvelles perspectives économiques locales	
Activité nouvelle étudiée / expérimentée	<input type="checkbox"/> 1
Entreprise(s) directement impliquée(s) / concernée(s) par le projet	<input type="checkbox"/> 1
→ FA N°2 : Donner une meilleure visibilité aux entreprises	
Projet collectif structurant la filière	<input type="checkbox"/> 1
Entreprise(s) directement impliquée(s) / concernée(s) par le projet	<input type="checkbox"/> 1
→ FA N°3 : Soutenir l'emploi local au sein des filières et la montée en compétences	
Projet identifiant un public cible (entreprises, créateur-repreneur, saisonniers, élèves...)	<input type="checkbox"/> 1
Projet s'adressant directement aux publics (communication, information collective, formation...)	<input type="checkbox"/> 1
→ FA N°4 : Densifier l'information et les efforts en matière de qualité environnementale	
Acquisition de données concrètes pour les entreprises	<input type="checkbox"/> 1
Thème représentant un enjeu majeur pour les professionnels de la mer	<input type="checkbox"/> 1
→ FA N°5 : Positionner les filières au cœur des préoccupations territoriales	
Entreprise(s) directement impactée(s)/ impliquée(s) / concernée(s) par le projet	<input type="checkbox"/> 1
Projet visant l'adaptation / le changement / l'évolution des pratiques professionnelles	<input type="checkbox"/> 1
→ FA N°6 : Augmenter la consommation locale des produits de la mer	
Réseau de distribution ciblé	<input type="checkbox"/> 1
Création de nouveau(x) point(s) de distribution	<input type="checkbox"/> 1
→ FA N°7 : Valoriser les métiers et les savoir-faire locaux	
Implication directe des professionnels de la mer	<input type="checkbox"/> 1
Création d'animation ou de démarches nouvelles	<input type="checkbox"/> 1
→ FA N°9 : Favoriser la coopération entre les zones de pêche et de conchyliculture	
Temps de rencontres et d'échanges ciblant les acteurs de la pêche et de la conchyliculture	<input type="checkbox"/> 1
Projets pluri-partenariaux	<input type="checkbox"/> 1

INSCRIPTION DANS LA STRATÉGIE LOCALE : 7 POINTS (+2 BONUS SUR L'EMPLOI)	
PLUS-VALUE DU DLAL : 6 POINTS	
IMPACTS SUR LE TERRITOIRE ET LES FILIÈRES : 7 POINTS	
TOTAL : 20 POINTS AVEC NOTE ÉLIMINATOIRE SI < 10/20	