



Comité de programmation du GAL du Pays Marennes Oléron

05 juillet 2019 – MIS de Marennes

Proposition de validations

- CR du Comité de programmation du 02 avril 2019
- Rapport Annuel de Mise en Œuvre du programme LEADER – GAL du Pays Marennes Oléron
- Evolution de la composition du comité de programmation: suite au changement de direction à l'agence pôle emploi de Saint-Pierre d'Oléron, Cynthia NERET remplacée par Smail BOUFROUKH

VOTE

Contrepartie Régionale au programme LEADER dans le cadre de la mise en œuvre de la politique contractuelle régionale

- Pour les 52 GAL de la Nouvelle-Aquitaine en contrepartie des opérations financées par Leader.
- 280 000 € pour le GAL du Pays Marennes Oléron pour 2018 – 2021 (dont 20% sous forme de réserve de performance mobilisable).
- Conditions pour mobiliser le fonds:
 - le projet ne peut pas prétendre directement à un autre dispositif régional
 - le projet obtient l'aval des services de la politique sectorielle concernée
 - Le projet n'est pas achevé

Avancement de la programmation pour le GAL du Pays Marennes Oléron au 05 juillet 2019

65 dossiers à différents stades pour 128% de la maquette (1,9 million):

	02 avril 2019	05 juillet 2019
Paielement sollicité	10%	10%
Programmé	9%	23%
Instruction Région en cours	22%	32%
Pré-instruction PMO en cours	13%	29%
Déposé et non sélectionné	14%	25%
Non déposé – attendu	36%	9% (assistance technique)
TOTAL	104%	128%

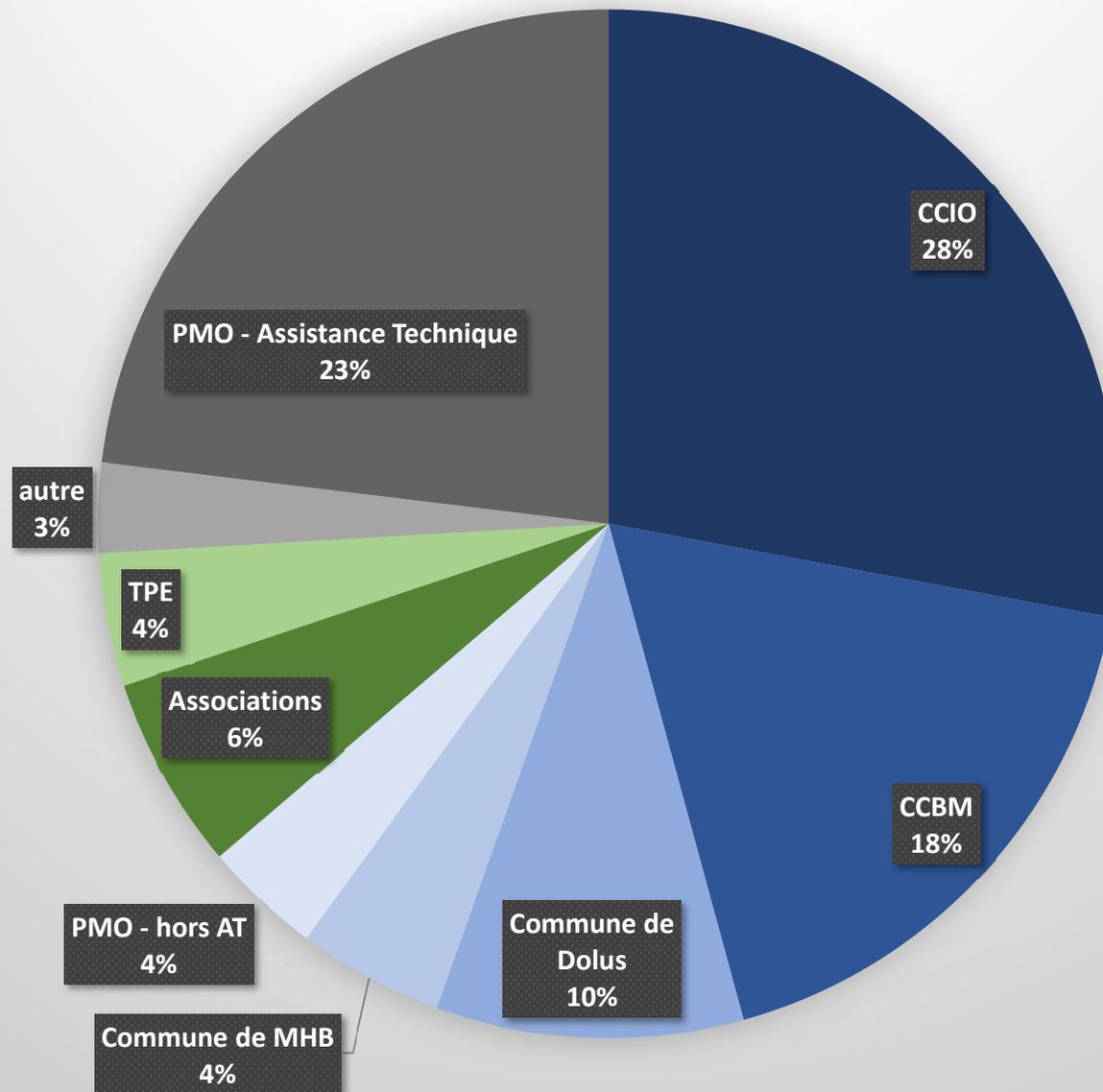
Augmentation plus rapide que prévue du taux de sollicitation :

- Nouveaux dossiers non attendus
- Obligation d'application du taux maximum d'aide publique

Surveillance des taux « règlementaires »:

- Transfert entre FA prévu > 30%, donc avenant nécessaire en 2020
- Assistance technique jusqu'en 2022: 23% de la dépense publique hors top up (maximum 25%)

% des 1,9 million sollicité par porteur de projet



Proposition de gestion de la fin de programmation

1. Pour les nouveaux dossiers présentés en sélection: accuser réception sous réserve de fonds disponibles après programmation des dossiers « en stock » à partir du 08 juillet 2019 (info à mettre à jour sur le site internet et dans le processus de sélection téléchargeable en ligne);

1. D'ici là fin de l'année, viser un retour de la consommation de la maquette à 100%:
 - A. Mobilisation de la contrepartie régionale « à la place » des fonds LEADER
 - B. Evolution des dossiers à la baisse avant programmation et sous-réalisation au paiement.
 - C. Possibles « rallonges » de la maquette selon les niveaux de consommations des autres GAL

2. Dès début 2020, si la pression sur l'enveloppe n'a alors pas diminué, il conviendra de travailler en coordination avec les services de la Région et les membres du comité préparatoire sur les modalités de programmation des dossiers restants à instruire en 2020.

VOTE

Evolution du processus de sélection des dossiers

- 2016: simple demande faite au GAL de sélectionner
- 1^{er} janvier 2020: première note d'instruction de la Région en vigueur
➔ Octroi de subvention exclusivement guidé par FA et grille de sélection
- Nouveautés proposées à partir du 8 juillet 2019 sur le processus de sélection:
 - Modalité de traitement des dossiers selon la date de dépôt (avant / après ce comité de programmation)
 - Possibilité de solder un éventuel « reliquat » via AAP
 - Précision de vocabulaire: opportunité VS sélection
 - Réévaluation de la note minimale pour plus de sélection (uniquement utilisable pour les dossiers déposés à partir du 8/7)
 - Pas de rejet d'un projet sélectionnable

VOTE

11 nouveaux dossiers présentés en
sélection

dont 3 programmables simultanément

Camion de la Santé

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : Groupement hospitalier de territoire Atlantique Nord 17 – Centre hospitalier de Rochefort Localisation du projet: Aunis – Rochefort Océan - Bassin de Marennes – île d’Oléron Début de l’opération: 2020	74 000 € HT	20 000 € + 20 000€ de contrepartie régionale

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

VOTE: notation & sélection

Fiche action : : n°6 – Adaptation des services à la population locale

L’hôpital de Rochefort s’adresse à une population étendue entre La Rochelle et Royan proposant notamment aux habitants de Marennes et Oléron des prestations et services ; cependant la distance du centre hospitalier et des difficultés d’accessibilité restent souvent un frein important pour en bénéficier. En 2011, un diagnostic santé-social du pays Marennes Oléron a permis d’aboutir à la signature d’un premier CLS sur la Communauté de communes d’Oléron en 2015 (2° pour 2019-2023) ainsi que pour la Communauté de communes de Marennes en 2018 portant notamment sur « l’accès aux soins », « les addictions », « la santé, sexualité et bien être ». Ces axes font partie des missions de trois services de santé :

- la PASS (permanence d’accès aux soins de santé)
- le CSAPA (Centre de Soins, d’accompagnement et de prévention en addictologie)
- le CÉGIDD (centre gratuit d’information, de dépistage et de diagnostic des infections par les virus de l’immunodéficience humaine, des hépatites virales et des infections sexuellement transmissible)

Le partage d’expériences des professionnels de ces 3 services qui très souvent interagissent entre eux notamment dans le repérage de situations de précarité et de vulnérabilité a permis de percevoir la nécessité de « l’aller vers » et le potentiel d’actions auprès de ces populations, répondant aux objectifs opérationnelles du PRAPS NA (programme régional pour l’accès à la prévention et aux soins).

La mise à disposition d’un camion itinérant évoluant sur le territoire de Marennes-Oléron mais également sur Rochefort et Surgères permettrait de :

- Faciliter le repérage de situation de non recours
- Faciliter l’accès aux soins des personnes vulnérables et précarisées en difficulté ou en incapacité d’agir favorablement pour leur santé, « favoriser la remédiation avec le droit commun »

- Limiter les risques de rupture dans le parcours de soins en sortie d’hospitalisation notamment
- Aborder la question du logement dans un accompagnement vers le soin (repérage d’insalubrité ou d’habitat dégradé)
- Accompagner les personnes en situation de conduites addictives
- Développer les actions de dépistage et la vaccination
- Développer les actions de prévention auprès des publics de tous âges (jeunes scolarisés, en voie d’insertion, les saisonniers, des gens du voyage...)
- Développer la complémentarité et le partenariat avec les professionnels de la santé et du social au regard de repérages de situations et de besoins sur le territoire (structures d’insertion, missions locales, associations, infirmières scolaires, infirmières libérales, infirmières Azalée...), de contribuer au décloisonnement de ces professionnels et s’inscrire durablement dans la PEC des situations

Ce camion « Prévention Santé » partagé (CSAPA, PASS, CÉGIDD) serait un lieu ressource, neutre, non stigmatisant favorable à l’expression de chacun dans ses difficultés et constituant également un espace d’information d’accès aux droits et à la santé. Il sera mis à disposition 4 jours par semaine dont minimum 2 sur le Pays Marennes Oléron. Le dispositif nécessitera 1ETP infirmier, 0,5 ETP d’éducateur spécialisé et 0,5 ETP de médecin.

→ La réalisation du projet est dépendante de la réponse à un AAP de l’ARS pour la prise en charge du fonctionnement (réponse en octobre 2019). Les conditions de financement par l’ARS restent encore à préciser pour confirmer la compatibilité avec le LEADER. Le demande au programme LEADER concerne uniquement l’achat du camion et la réponse devra tenir compte de l’intervention multi territoriale (clé de proratisation possible: nb de CdC).

Valorisation du sentier des naissances de Dolus d'Oléron

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : Commune de Dolus d'Oléron Localisation du projet: Dolus d'Oléron Date de réception de la lettre de saisine : à venir	18 500 € HT	12 400 €

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

VOTE: notation & sélection

Fiche action : : n°4 – Valorisation du patrimoine naturel

Le « sentier des naissances » correspond à la zone de lectures, matériel ludique...) pour lequel le concours du lagunage de Dolus d'Oléron, ainsi nommée en référence fonds Leader est sollicité. La mairie prendra en totalité à sa charge la création de l'observatoire et une mission de conseil menée par l'association CPIE IODDE qui a déjà accompagné l'inventaire participatif.

Il s'agit maintenant de poursuivre la démarche, en créant un sentier d'interprétation pour que ce site permette aux habitants de la commune et d'ailleurs de découvrir la richesse faunistique et floristique de cet environnement « tampon » entre le centre bourg et les marais. Ce lieu de médiation s'appuiera sur un affichage pédagogique présentant la richesse des espèces, dans leur habitat naturel, pour que les visiteurs (scolaires, habitants, touristes...) prennent conscience de l'importance et de la fragilité de cet écosystème.

Ce projet prendra la forme d'un cheminement jalonné de mobilier de sensibilisation (panneaux d'affichage, tables de

Participation de la Région à hauteur de 33% (Plan d'Action Communal Trame Verte et Bleue)



Conflit d'intérêts

Media Circus: Mo-TV fête ses 10 ans

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Dépenses présentées</u>	<u>LEADER maximum</u>	<u>Taux d'aide publique</u>
Porteur de projet : MO-TV Localisation du projet: Dolus d'Oléron Date de réception de la lettre de saisine : 01 avril 2019	56 210,04 € TTC	44 335,23 € de	100%

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°7 – développement des usages numériques

VOTE: notation & sélection & programmation

En 2019, l'association Marennes Oléron TV fête ses dix ans. A cette occasion, un événement est organisé du 29 mai au 2 juin sur le site de La Cailletière à Dolus d'Oléron.

Intitulé Média Circus, cet événement consiste en un festival articulé autour de trois objectifs :

- Faire se rencontrer des médias participatifs et des structures associatives locales,
- Partager des savoirs et des outils techniques et culturels,
- Engager une réflexion sur l'avenir des médias participatifs en France.

Pour remplir ces objectifs, le programme du festival propose sur cinq jours des tables rondes, forums, formations de bénévoles et de professionnels, tech labs, temps festifs (musique, bar, spectacle), espaces de rencontres et de détente.

Si l'événement est fermé au public, il est néanmoins accessible aux adhérents d'associations du territoire (Pays Marennes Oléron) et aux structures de médias participatifs français. Ainsi, le festival permettra de développer la dynamique territoriale inter-associative et un partenariat avec la fédération nationale de l'audiovisuel participatif est engagé dans ce cadre.

L'organisation du festival vise à convoquer les techniques d'animation issues de l'éducation populaire et participative à l'ensemble de la programmation. Ainsi et notamment, les forums seront ouverts, la cuisine sera participative et l'organisation sur place sera basée sur l'autogestion.

Enfin le festival se veut être un temps ouvert aux contenus numériques innovants, à leur promotion et à leur appropriation par les participants : plate-forme open data, Peertube, FAI.

Cohérence avec la stratégie de développement local :

- Montée en compétence des bénévoles de différentes associations du territoire, et des professionnels de l'animation, de la culture ou de la technique audiovisuelle,
- Apport de nouveautés techniques et numériques auprès d'acteurs du territoire (venue des Fournisseurs d'Accès Internet Associatif, découverte de plate-formes Open Data),
- Enrichissement humain et technique du projet en développement de Tiers-lieu à la Cailletière.

Résultats attendus :

- Partenariats culturels et dynamisation des interactions entre les associations du territoire,
- Services innovants d'accès internet associatifs créés ou en cours d'élaboration,
- Plate-formes Open Data de diffusion de contenu numérique créées pour les structures demandeuses, dont MO-TV,
- Élaboration d'un livre collectif autour des Médias Participatifs inspiré des réflexions menées durant les tables rondes et les forums ouverts.



Conflit d'intérêts

Media Circus: Mo-TV fête ses 10 ans

Dépenses TTC		Recettes	
Lot 1: Hébergement	6000,00 €	LEADER	45 220,03 €
Lot 2: Repas	9 820,00 €	Autofinancement	11 305,01 €
Lot 3: Animation – Bar	13 297,08 €		
Lot 4: Spectacle / Chapiteau	7500,00 €		
Lot 5: Matériel / formation	18 640,08 €		
Lot 6: Conférence gesticulée	952,88 €		
Lot 7: Impression communication	315,00 €		
TOTAL	56 525,04 €	TOTAL	56 525,04 €

Association reconnue OQDP: 1^{ère} structure associative du territoire ayant montée un marché public à procédure adaptée en vue de solliciter un financement LEADER.

Découverte du marais avec des canoës-barques à propulsion électrique

Porteur de projet : Oléron Stand up Paddle

Localisation du projet: Château d'Oléron – Chenal d'Ors

Date de réception de la lettre de saisine : 14/05/2019

IDENTIFICATION

Coût total

27 782,65 € TTC

LEADER sollicité

11 120 €
+ 2 800 € de contrepartie Régionale soit 50% de subvention

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

VOTE: notation & sélection

Fiche action : : n°2 - Appui à la création et à la modernisation de micro-entreprises non agricoles

Contexte du projet

- L'entreprise existe depuis 1995, au départ c'est une activité saisonnière, la première école de surf de la Charente Maritime. Puis en 1997, l'activité devient annuelle avec la création en complément de la première école de char à voile sur l'île d'Oléron. En 2008, les activités sont cédées aux moniteurs de l'entreprise pour créer la première école de SUP (Stand Up Paddle) sur l'île d'Oléron.
- Création du premier SUP adapté aux personnes handicapées en 2014 et aux familles (2 adultes et 2 enfants) et un dispositif pour fixer les fauteuils des personnes handicapées sur le SUP.
- L'activité actuelle de l'école consiste à faire découvrir la faune et la flore du marais et l'ostréiculture traditionnelle le long du chenal d'Ors - La Fontaine, commune du Château d'Oléron (le SUP n'est qu'un support pour pouvoir réaliser l'activité).
- Conscient que le SUP est un frein pour certaines personnes (peur de tomber à l'eau), ajout d'une activité canoë et kayak pour permettre à ceux qui n'osent pas monter sur un SUP de pouvoir partir en balade.
- Il y a encore des publics qui n'osent pas venir car ils pensent que c'est trop dangereux d'aller sur l'eau à cause de leur condition physique (troisième et quatrième âges, personnes handicapées, familles avec jeunes enfants, personnes en surpoids...) c'est pour cela que le projet d'une canoë - barque avec propulsion électrique est né !

A noter également que l'entreprise:

- a signé la « Charte de qualité des acteurs du nautisme » proposée par l'office de tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes.
- s'est engagée dans le label des « Entreprises responsables de l'île d'Oléron » proposé par la communauté de communes de l'île d'Oléron.
- est labélisée « Famille + » depuis sa mise en place sur le Pays.
- est la seule structure dans le département de la Charente Maritime à avoir le label « Ecole Française de stand up paddle », label délivré par la Fédération Française de surf.

- est la seule structure de l'île d'Oléron à être agréée par la Fédération Française de canoë – kayak.

Objectifs du projet

Permettre au plus grand nombre de découvrir la faune, la flore et l'ostréiculture traditionnelle en naviguant sur le chenal d'Ors – La Fontaine.

Descriptif du projet

Depuis toujours l'entreprise cherche à créer de nouvelles activités. Ne souhaitant pas se développer sur un territoire plus important alors que la concurrence est grandissante, la stratégie privilégiée est la création d'une nouvelle activité: création d'une embarcation à propulsion électrique qui n'est pas encore proposée sur Oléron pour les découvertes de l'environnement.,

Cela permettra de diversifier l'offre d'activités, d'allonger la saison et donc par conséquence d'augmenter le chiffre d'affaire afin de pouvoir embaucher un salarié.

Descriptifs des moyens nécessaires

Flottille composée de 6 canoës – barques, 6 moteurs électriques, pagaies, gilets de sauvetage et un râtelier. Les embarcations seront manipulées par une grue électrique pour les positionner sur le râtelier à terre où sur l'eau.

Résultats attendus

- L'activité étant unique, son attractivité sera importante, ce qui permet d'espérer une augmentation de 50 % du CA en 4 ans.
- Les activités existantes et la nouvelle activité se déroulant sur le même lieu et aux mêmes horaires (marée haute), il sera donc possible d'accueillir et de faire naviguer plus de clients en même temps, ce qui améliorera la productivité de l'entreprise.
- Ce projet permettra l'embauche dans un premier temps d'un saisonnier, à embaucher en CDI annualisé le plus rapidement possible.

Réhabilitation du site du Moulin des Loges à Saint Just Luzac

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : CCBM Localisation du projet: Saint Just Luzac Date de réception de la lettre de saisine : 23 mai 2019	200 000 € HT	40 000 €

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°4 – valorisation du patrimoine naturel

Contexte du projet

Le moulin des loges, situé sur la commune de St Just Luzac, est un des derniers moulins à marées de France et constitue le socle de la politique communautaire en matière de découverte des marais rétro littoraux du territoire.

Objectifs du projet

Dans le cadre d'une convention de délégation de maîtrise d'ouvrage avec le conservatoire du littoral, propriétaire de l'édifice, la communauté de communes du bassin de Marennes souhaite aujourd'hui s'inscrire dans une opération de réhabilitation du site et plus particulièrement :

- dans une requalification des espaces de stationnement et d'accès
- dans la création d'un sentier de découverte du moulin
- dans le traitement des abords
- dans la construction d'une extension permettant l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite
- des toilettes
- dans l'aménagement intérieur de la pièce d'accueil

Descriptifs des moyens nécessaires

Le projet nécessite l'intervention d'entreprises qui seront amenées à intervenir dans le cadre de ta consultation au travers d'une allotification des travaux :

- Terrassement VRD
- Gros oeuvre
- Charpente Bois/Bardage bois/Menuiseries extérieures bois
- Serrurerie/Métaillerie
- Menuiseries Intérieures bois
- Peintures
- Toilettes sèches
- Signalétique
- Espaces verts et mobilier extérieur.

Le projet nécessite par ailleurs l'intervention d'un maître d'ouvre pour l'opération jusqu'à la réception des travaux ainsi qu'un coordinateur SPS.

→ Cofinancement Région et Conservatoire du Littoral

Schéma d'accueil des camping-cars sur la Communauté de communes du Bassin de Marennes

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>	
Porteur de projet : CCBM			
Localisation du projet: CCBM			
Date de réception de la lettre de saisine : 20/03/2019	20 000 € HT	6 000 €	
Calendrier prévisionnel : 2019			

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°8 – Accompagnement de la montée en compétence du territoire

Contexte du projet

Une étude récente menée à l'échelle du Pays Marennes Oléron a mis en exergue sur le territoire une ambivalence liée à la fois au manque important de structures d'hébergements mais également un potentiel de développement touristique important lié en particulier aux richesses patrimoniales et paysagères du territoire. En parallèle de ce constat on observe sur le territoire une augmentation très significative du parc de camping-cars circulant induisant notamment conflits d'usages au sein des espaces sensibles et difficultés de stationnement pour ces véhicules mais également des problèmes de salubrité ou d'appropriation des paysages remarquables par les usagers.

Dans ce cadre, la communauté de communes du Bassin de Marennes a décidé de traiter cette problématique en externalisant une étude auprès d'un cabinet spécialisé afin d'avoir une analyse précise des solutions envisageables et un plan d'action pluriannuel dans la mise en place de cette stratégie d'accueil. Celle-ci s'appliquera à l'échelle de l'EPCI, sur les communes de Bourcefranc-Le-Chapus, Marennes-Hiers-Brouage, Saint-Just-Luzac, Le Gua, Nieulle-Sur-Seudre et Saint-Sornin.

Objectifs du projet

Poser les bases d'une offre d'accueil structurée et concertée des camping-cars sur l'ensemble du territoire de la communauté de communes. Disposer d'un plan d'action pluriannuel permettant la mise en œuvre de la politique d'accueil.

Descriptif du projet

Un cahier des charges a été rédigé pour guider la mission du bureau d'étude. Ce document dresse la liste des éléments attendus par le porteur de projet :

- Un travail d'étude et de veille sur le potentiel de la clientèle des camping-

caristes

- Un état des lieux précis de l'offre actuelle du territoire (travail déjà bien avancé par l'office de tourisme)
- Un inventaire des dispositions règlementaires à prendre en compte
- Une proposition de stratégie globale intégrant une réflexion de l'articulation public/privé, des propositions d'équipements diurnes et nocturnes, une mise en marché (moyen de paiement, tarifs...), une prise en compte de l'environnement touristique et des territoires voisins, des éléments de chiffrage, de planification, solutions de signalétique, promotion...

Les candidats sont libres de proposer leur propre méthodologie mais il appartiendra au bureau d'études d'avoir à l'esprit l'importance de conduire un travail de terrain et d'associer le plus étroitement possible le réseau des acteurs privés locaux : socio-professionnels (hébergeurs, restaurateurs, commerçants, sites de visite...) afin de favoriser l'appropriation progressive des conclusions et de garantir l'applicabilité du futur schéma.

Afin d'assurer la cohérence des politiques publiques en matière d'accueil des camping-cars, il appartiendra au bureau d'études dès le démarrage de sa mission et jusqu'à la mise en œuvre définitive de schéma d'associer à la réflexion les territoires voisins de la Communauté d'Agglomération Rochefort Océan et Royan Atlantique ainsi que la communauté de communes de l'île d'Oléron.

→ Cofinancement Région (10 000 euros)

Mobilité locale innovante en Oléron

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : CCIO Localisation du projet: île d'Oléron Date de réception de la lettre de saisine : 21 mai 2019 Calendrier prévisionnel : 2019 - 2022	105 000 € HT	84 000 €

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°3 – Gestion durable des ressources

Elements de diagnostic

En basse et moyenne saisons, les principaux pôles sont desservis par les lignes régulières de transport en commun (TC). Mais leur fréquence est limitée et la partie nord de l'île et les écarts, moins denses, ne sont pas desservis. Si le transport à la demande permet de desservir ces espaces, il ne répond pas à l'ensemble des besoins, notamment en matière de déplacements utilitaires.

En haute saison, l'offre de transport est renforcée. Les services supplémentaires sont néanmoins orientés de façon plus marquée vers La clientèle touristique.

Si l'offre est insuffisante, elle est aussi paradoxalement sous-utilisée. La méconnaissance des transports publics existants, du côté des habitants mais aussi des institutions pouvant jouer le rôle de relais informationnel, engendre une sous-utilisation des services qui pourraient répondre à une partie des besoins. Face à cette méconnaissance, le développement de l'information sur les transports permettra une meilleure appropriation par les habitants de l'offre déjà existante.

Origine du projet

La CdC est engagée depuis 2012 dans la mise en oeuvre de son plan global de déplacements [PGD]. L'objectif central du PGD : favoriser les alternatives à la voiture individuelle en opérant à différents niveaux : modes doux, TC, nouvelles mobilités. Jusqu'à maintenant, la caractéristique fortement touristique du territoire a favorisé le développement de projets concernant un public touristique. Il apparaît nécessaire de renforcer le déploiement d'outils de **mobilité locale pour les habitants à l'année**.

Objectifs du projet

Le projet adopte une grille de lecture innovante qui répond à ce double objectif de mobilité locale et de transversalité en coordonnant les projets de mobilité entre eux, mais aussi à une exigence environnementale.

Descriptif du projet

Axe 1: optimisation de l'offre de transport

1. Moyens de transport : étude de besoin et mise en oeuvre d'une offre de TC de moyenne saison, participation à une étude sur les transports propres pour l'évolution des TC.
2. Services et équipements : étude d'opportunité pour la mise en place de stationnements sécurisés vélos, démarche qualité et optimisation du réseau cyclable, mise en place et animation de

comités de lignes vélo (recueillir Les avis des usagers ou des non-usagers).

Axe 2: accessibilité de l'offre pour les habitants

1. Aptitudes physiques : participation au comité de pilotage *Accessibilité de la voirie et des espaces publics*.
2. Aide à l'équipement : promotion et suivi des aides financières à l'acquisition d'un VAE.
3. Conditions de disponibilité de l'offre : relais local pour la promotion de l'application de covoiturage régulier de courte distance Blablalines, étude pour la mise en place d'un système d'information voyageur, lien avec les habitants en insertion professionnelle pour la mise à disposition de scooters électriques.

Axe 3 : Compétences des habitants

1. Savoirs acquis : accompagnement à l'émergence d'un service de vélo-école, développement d'un atelier régulier d'autoréparation de vélos, pilotage d'une campagne de sécurité routière.
2. Capacité organisationnelle : coordination des lieux d'information sur les mobilités, les offices de mobilité.
3. Expériences : promotion de l'application Oléron info trafic, une information trafic en temps réel pour les usagers.

Axe 4: Promotion et incitation au report modal

1. Accompagnement à la planification : aide à la mise en place et suivi des plans de mobilité, des chartes écomobilité et des labellisations « acteurs responsables ».
2. Organisation d'événements : challenge de la mobilité, promotion de la mobilité durable et de l'électromobilité (animations).
3. Moyens de communication : suivi du développement d'outil connecté vélo (GPS).

Pour ces quatre axes, le public visé est la population résidant à l'année dans l'île d'Oléron. Pour le toucher, la méthode envisagée insiste sur deux leviers :

- Transversalité : agir sur l'ensemble de la chaîne des déplacements, plutôt que de façon segmentée par mode de déplacements.
- Sensibilisation : impliquer différents publics, les entreprises, associations et habitants pour inciter au changement de pratiques de déplacement et au report modal.

La demande d'aide porte sur un ETP pour le pilotage, la mise en place et l'animation des actions. Les moyens techniques pourront être soutenus dans le cadre de l'AAP « vélos et Territoires » auprès de l'ADEME

Managers centres-bourgs

- 1 poste sur chaque CdC
- 3 ans
- Sollicitation de 100 000 € sur chaque CdC

➔ Détails sur les 2 diapositives suivantes

Recrutement manager centres-bourgs

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Dépenses présentées</u>	<u>LEADER maximum</u>	<u>Taux d'aide publique</u>
Porteur de projet : CCIO Localisation du projet: CCIO Date de réception de la lettre de saisine : 25/03/2019 Calendrier prévisionnel : 2019 - 2022	135 089,95€ HT	100 000€	100%

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°5 – Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année

Contexte du projet

Le maintien tout au long de l'année d'une activité commerciale et de services, de proximité et diversifiée, dans les centres-bourgs est un enjeu fort identifié par les élus oléronais. Depuis 2012, la Communauté de communes de l'île d'Oléron est engagée dans des actions de redynamisation du commerce de centre-bourg. Elle a piloté deux importantes Opérations Urbaines Collectives, en partenariat avec les Communes, les Associations de professionnels et les Chambres consulaires. Les actions réalisées :

- La Charte qualité des rues commerçantes de l'île d'Oléron,
- Le logo « J'aime les marchés de l'île d'Oléron » : 7 000 sacs distribués en 2013 par 50 commerçants sur 11 marchés.
- Le logo « Cœurs de villages – île d'Oléron » : 7 000 sacs distribués en 2015 et 2016 et sur les panneaux de signalisation piétonne implantés depuis 2016 dans les centres-bourgs.
- La signalisation des centres-bourgs
- Des actions d'animation : « Nos cœurs de villages s'animent » et « Les chefs cuisinent sur les marchés ».
- La CCIO accompagne les communes participantes sur le volet communication.
- Des actions menées en partenariat avec les chambres consulaires
- Depuis le 1er janvier 2017, une action innovante en direction des commerces de centres-bourgs : la carte de fidélité multi-commerces « Oléron, Cœurs de Villages » a été lancée avec succès. La CCIO a initié le projet et joué un rôle de facilitateur dans la mise en place de ce service de cartes avantages et de promotion des ventes. Il s'agit d'aider les petites entreprises à faire face au changement de comportements de la clientèle et à la montée de l'e-commerce. Le caractère innovant de la démarche repose notamment sur la création à l'échelle des 8 communes du territoire de l'Association Oléron Cœurs de Village qui rassemble près de 30 commerçants dans une approche non plus concurrentielle mais synergique, avec le partenariat d'une enseigne de la grande distribution
- 2018: Une étude pour l'élaboration d'une stratégie et d'un nouveau programme d'actions visant à renforcer l'attractivité des centres-bourgs de l'île d'Oléron. Constatant que les actions en faveur du commerce ne peuvent être les seuls leviers pour garder et développer le dynamisme des centres-bourgs du territoire et convaincus que la

fonction commerciale des centralités ne peut s'appréhender hors de son environnement urbain pris dans toutes ses composantes (habitat, patrimoine, déplacements, services publics), les élus souhaitent se doter de tous les éléments d'analyse qui leur permettront de construire une stratégie globale adaptée à la situation locale et un programme d'actions autour duquel mobiliser acteurs publics et privés.

Objectifs du projet

Permettre une animation et une redynamisation des centralités de l'île

Descriptif du projet

A l'issue de la dernière étude menée en 2018, le prestataire a proposé une feuille de route comprenant :

- des axes stratégiques :
 1. la maîtrise des équipements non-marchands en centre-bourg
 2. la maîtrise de la périphérisation en retravaillant sur les périmètres de centralité
 3. la maîtrise des surfaces commerciales
 4. la requalification des entrées de ville
- des axes opérationnels :
 1. les services pour s'adapter à la senior economy
 2. les outils de conquête de la clientèle
 3. les outils de fidélisation des résidents secondaires par la vente à distance
 4. l'amélioration de la qualité et de l'attractivité des points de vente
 5. le traitement de la vacance en habitat et la réorganisation de l'offre en logement

Afin de déployer ces actions en étroite collaboration avec les communes, la CCIO a décidé de recruter un manager des centres-bourgs en 2019. Le budget prévisionnel de l'opération est de 135 K€ sur 3 ans (frais salariaux).

Recrutement d'un(e) chargé(e) de mission Centralité sur le périmètre de la CdC du Bassin de Marennes

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Dépenses présentées</u>	<u>LEADER maximum</u>	<u>Taux d'aide publique</u>
Porteur de projet : CCBM			
Localisation du projet: CCBM			
Date de réception de la lettre de saisine : 23 mai 2019			
Calendrier prévisionnel : 2019 à 2022	126 500 € HT	100 000 €	100%

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°5 – Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année

Contexte du projet

La loi NOTRe du 07 août 2015 a inscrit dans le cadre du libellé de la compétence obligatoire de développement économique de la CCBMMMMM, une nouvelle prérogative intitulée « politique locale du commerce et de soutien aux activités commerciales d'intérêt communautaire ». Cette notion d'intérêt communautaire a été précisée par les élus par délibération du 21 décembre 2018, en respectant le principe de subsidiarité entre actions relevant de la responsabilité des communes et celles qui seront conduites au niveau intercommunal. Ainsi, il a été proposé et délibéré par les élus, que l'intérêt communautaire reprenne l'ensemble des missions relevant de l'ingénierie et de l'accompagnement à la stratégie de maintien et de renforcement de l'attractivité commerciale dans les centres villes et centres bourgs composant la CCBM.

Objectif des missions

En cohérence de ce qui est présenté précédemment, la Communauté de Communes du Bassin de Marennes, dans le cadre de sa compétence obligatoire de développement économique, souhaite mettre en œuvre les missions relevant du champ de l'ingénierie et de l'accompagnement à la stratégie. Les objectifs sont de :

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la politique économique et d'aménagement visant à préserver et à renforcer le commerce local, en lien avec les problématiques de réhabilitation des îlots de centralité (Marennes, Le Gua) en termes de politique économique et d'habitat
- Permettre la reconquête des locaux commerciaux vacants en assurant un contact régulier avec les propriétaires de locaux commerciaux, les conseillant (diagnostic d'accessibilité, fiscalité avantageuse, travaux à mener en lien avec l'urbanisme, aides financières de type FISAC ...), et en créant un observatoire des locaux commerciaux du territoire
- Orienter les porteurs de projets et assurer la prospection en lien avec les organismes professionnels (chambres consulaires notamment) pour attirer de nouveaux commerçants, venant enrichir l'offre commerciale locale
- Conseiller les porteurs de projets et les commerçants installés sur leurs projets (devantures, enseignes, aménagements...) dans un souci de qualité urbaine et en lien avec les services concernés (urbanisme, développement économique, aménagement, technique...)
- Assurer et diffuser auprès des partenaires une veille juridique sur la réglementation relative au commerce (urbanisme, immobilier, hygiène et sécurité...) afin d'anticiper la mutation de certains

types de commerces, ainsi qu'une veille économique en lien avec le service développement économique de la Communauté de Communes

- Construire un plan d'actions marketing et de communication afin d'accompagner l'association des commerçants locale dans la promotion et la valorisation du tissu commercial local

Descriptif du projet

Afin de mener à bien l'ensemble de ses missions, il est proposé l'élaboration d'une stratégie de préservation et de renforcement du commerce local en deux temps :

1^{re} phase : Diagnostic / audit local en lien avec les acteurs locaux du territoire (chambres consulaires, association de commerçants, services administratifs locaux...) identifiant les enjeux, potentiels, faiblesses du territoire

2^{de} phase : Proposition d'une stratégie déclinée en fiches actions afin de pérenniser, valoriser et promouvoir l'attractivité des commerces de centres-villes et centres-bourgs. Les objectifs affichés étant la mise en œuvre de solutions concertées avec les différents acteurs du commerce et partenaires du développement économique du territoire autour d'axes clés que sont :

- le renforcement de l'offre et de l'armature commerciale, favoriser le partenariat public privé et développer un réseau d'acteurs autour du développement du centre ville
- la promotion et la valorisation du tissu commercial local (marketing local)
- la création et le suivi des outils nécessaires à la connaissance du tissu commercial afin d'anticiper les problématiques de locaux commerciaux et s'inscrire dans les projets communaux en terme d'urbanisme, d'habitat et de commerce
- l'apport d'expertise en termes d'animation commerciale et de réglementation en lien avec les intervenants économiques du territoire

Pour mener à bien ces mission, la CDC souhaite procéder au recrutement d'un manager de centre-ville, centre-bourg pour une durée d'un an, reconductible sur 3 ans, à temps complet. Le coût total de ce projet s'élève à 126 500 euros (rémunération de la personne recrutée sur 3 ans et frais indirects d'administration).

Festival Les Cultures francophones 2019 – 10^{ème} édition

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : Commune de Marennes-Hiers-Brouage Localisation du projet: Date de réception de la lettre de saisine : 11 avril 2019	55 000 € HT	20 000 €

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°5 – Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année

Le festival « Les cultures francophones » est un festival pluridisciplinaire organisé pendant 4 jours au mois de novembre à Marennes-Hiers-Brouage.

Contexte

Marennes-Hiers-Brouage comporte un lien historique particulier avec la francophonie puisque l'un des pères du Canada francophone, Samuel Champlain, fondateur de Québec et des premières colonies françaises en Acadie, est né à Brouage. La Commune de Marennes-Hiers-Brouage a souhaité valoriser ce lien à la francophonie en créant en 2010 un festival. Cette dynamique est par ailleurs étoffée par un projet de coopération intitulé "Faire de la francophonie un levier de développement local" porté par le Pays Marennes Oléron.

Objectifs

- Promouvoir le patrimoine culturel du Pays et son rapport historique à la francophonie, lié au fondateur de la Nouvelle France Samuel Champlain, originaire de Hiers-Brouage
- Mobiliser et impliquer la population à travers une diversité de disciplines artistiques illustrant la francophonie, et en s'appuyant notamment sur un volet jeunesse.
- Offrir un outil de partage des enjeux de la francophonie aux habitants de Marennes-Hiers-Brouage et du pays Marennes Oléron

Description

- Le thème de cette 10ème édition sera axé sur l'engagement de la jeunesse dans l'espace francophone.
- Projet de programme : conformément à la réglementation sur la commande publique au regard du coût supérieur à 25 000 € HT, la programmation sera élaborée à partir d'un appel d'offre. Le programme comportera un spectacle d'humour, un spectacle tous publics, une soirée de concerts de musiques actuelles, une conférence et table ronde, 2 rencontres d'auteurs, un spectacle vivant jeune public, un cycle cinéma, des ateliers linguistiques et ateliers de pratiques artistiques.

Partenariats

Elaboration collective du festival au travers de réunions de programmation impliquant les services et acteurs culturels locaux : centre de musiques actuelles, cinéma, associations, hôpital local et maisons de retraite du bassin de Marennes, structures d'accueil de jeunesse, médiathèque, librairie. Ces différentes structures implantées sur la commune ou sur le reste du territoire s'emparent d'un volet de la programmation pour accueillir ou co-organiser un concert, une projection de film, une exposition ou autre une prestation artistique et culturelles.

A noter: ce dossier se substitue aux dossiers validés de 2016 (10 000 €) et 2017 (6 000 €) qui ne seront retirés pour des raisons de simplification administrative.

Mise en œuvre d'une étude de faisabilité pré-opérationnelle pour la définition d'une offre de tourisme généalogique

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : PETR du Pays Marennnes Oléron Localisation du projet: CCBM, interco Sud Eure et CdC des hauts de Perche Date de réception de la lettre de saisine : 06 avril 2019	12 205 € HT	9 764 €

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°9 – Coopération interterritoriale et transnationale

Contexte du projet

Dans le cadre du programme d'actions « faire de la Francophonie un levier de développement durable », le Pays Marennnes Oléron entend s'associer, dans le cadre d'un accord de coopération spécifique, à l'interco Sud Eure (chef de file) et à la Communauté de communes des hauts du Perche.

Les premières discussions autour du projet ont eu lieu à l'occasion d'un déplacement de représentant du Pays Marennnes Oléron et de l'office de tourisme Oléron Marennnes en septembre 2018.

Les orientations du projet de coopération se déclinent ainsi en 4 points :

- **Développer un produit touristique à destination des clientèles nord-américaines en vue de conquérir le marché émergent du tourisme généalogique ;**
- **Renforcer l'attractivité et développer la fréquentation touristique sur les territoires partenaires en se démarquant des destinations plus reconnues à travers la création d'une offre touristique inédite/insolite ;**
- **Conduire un projet commun fédérateur entre territoires limitrophes et mutualiser les moyens pour conduire un projet de développement local innovant ;**
- **Faire connaître le patrimoine local lié à l'histoire de la Francophonie auprès des habitants et des acteurs locaux (élus, professionnels du tourisme...).**

Objectifs du projet

La coopération visera à porter une étude conjointe avec l'appui d'un prestataire extérieur. Envisagée sur 4 à 6 mois (1^{er} semestre 2019), elle aura pour objectifs de :

- **Vérifier l'opportunité économique d'un ou plusieurs produits touristiques (marché, types de publics, produits, promotion...)** ;
- **Evaluer les retombées économiques potentielles pour chacun des territoires partenaires (hébergements, sites...)** ;
- **Identifier les partenariats nécessaires à la promotion et la commercialisation de l'offre en France et dans les pays émetteurs (Etats Unis, Canada)** ;

- **Identifier et hiérarchiser les sites/éléments de patrimoine devant faire l'objet d'une valorisation ;**
- **Proposer des scénarios de produits touristiques pertinents et réalistes.**

Descriptif du projet

Cette étude se décomposera en trois phases distinctes :

- Etat des lieux du potentiel touristique des territoires et analyse du marché ;
- Proposition et validation de plusieurs scénarii de développement ;
- Déclinaison opérationnelle du scénario retenu et préparation de la mise en œuvre.

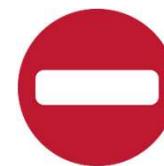
Cette phase d'étude doit déboucher sur un programme d'action que chaque partenaire pourra mettre en œuvre (investissements dans les lieux de visite et de mémoire, signalétique, évènementiel...). Des actions communes pourront alors faire l'objet d'autres projets de coopération : outils de communication mutualisés (site internet, brochures...), signalétique commune, développement d'un outil de médiation numérique commun, création et animation d'un réseau de prestataires touristiques...

NOTA : l'étude de faisabilité fait l'objet d'un marché public comportant une tranche ferme correspondant aux phases 1 et 2, ainsi qu'une tranche optionnelle correspondant à la phase 3. Si l'opportunité de développement n'est pas confirmée, les partenaires feront le choix de ne pas poursuivre la mise en œuvre du projet.

**Valider une proposition
d'accords de coopération le
05 juillet 2019**

Votes (1)

- CCBM:
 - Réhabilitation du site du Moulin des Loges à Saint Just Luzac
 - Schéma d'accueil des camping-cars sur la Communauté de communes du Bassin de Marennes
 - Recrutement d'un(e) chargé(e) de mission Centralité sur le périmètre de la CdC du Bassin de Marennes
- Commune de Marennes-Hiers-Brouage :
 - Festival Les Cultures francophones 2019 – 10ème édition
- PETR du Pays Marennes Oléron
 - Mise en œuvre d'une étude de faisabilité pré-opérationnelle pour la définition d'une offre de tourisme généalogique
- Accords de Coopération
 - mise en œuvre d'une étude de faisabilité pré-opérationnelle pour la définition d'une offre de tourisme généalogique



Conflit d'intérêts

VOTE: sélection & notation

VOTE: sélection & notation

VOTE: sélection & notation & programmation

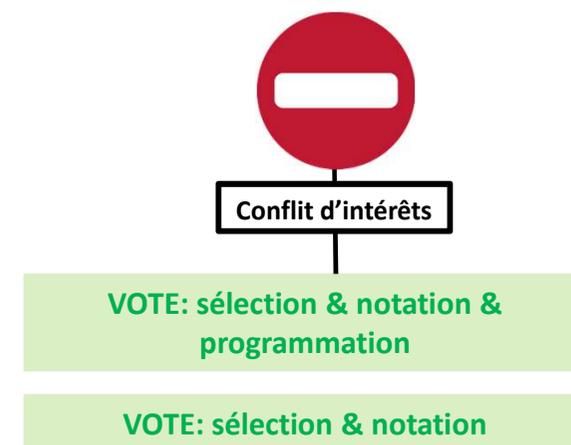
VOTE: sélection & notation

VOTE: sélection & notation

VOTE:
validation des accords de coopération

Votes (2)

- CCIO:
 - Recrutement manager centres-bourgs
 - Mobilité locale innovante en Oléron



3 dossiers supplémentaires
présentés en programmation

Fiche action mobilisée	Intitulé du projet	Contenu	Sélection	Dépenses présentées	Montant maximal de LEADER programmé	Taux d'aide publique sur l'assiette LEADER
5 – Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année	Préservation du patrimoine maritime local <i>Association les lasses marennaises</i>	Investissement dans un moteur et du matériel pour restaurer 4 lasses classées par la DRAC. Initialement, le projet devait également viser la transmission du savoir-faire par l'implication des jeunes dans les activités de l'association (chantier, sortie en mer). Cette partie du projet est en cours de réalisation dans le cadre d'un autre projet porté par le CIAS du bassin de Marennes et en collaboration avec l'association.	Sélectionné le 29/06/2017 avec une notation de 18 points. Proposition de révision et la notation à 11 points du fait de l'évolution du projet	20 820,06 €	2 913,28 €	94,34%
6 – Adaptation des services à la population	Réhabilitation d'un local commercial en vue d'y créer une librairie <i>Commune de Marennes-Hiers-Brouage</i>	Dans le cadre de son opération de revitalisation et de redynamisation de son centre-ville, la commune a acquis un ancien immeuble commercial vacant afin d'y accueillir une librairie. Avant l'ouverture de ce commerce, prévue en juin 2018 et proposant un service nouveau pour le bassin, elle prévoit des travaux de réaménagement (gros œuvre, désamiantage, isolation, plomberie, peinture etc.), qui ont été déterminés à partir de nombreux échanges avec le futur libraire. Pour des raisons relatives au montage de dossier, la demande concerne le désamiantage mais le projet dans son ensemble doit être considéré.	Sélectionné le 11/01/2018 avec une notation de 16 points – aucune évolution	36 725,00 €	29 380,00 €	100%
10 – Assistance technique du programme	Assistance technique 2018 <i>PETR du Pays Marennes Oléron</i>	Animation et gestion du programme par Emilie Le ROY et Michael SPADA	Pas de sélection	65 514,92 €	44 550,16 €	100%

Analyse du projet en CoProg le 29/06/2017

Préservation du patrimoine maritime local

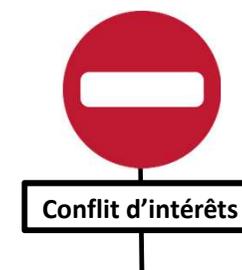
Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	FA5 – Objectif 2: Favoriser la mise en cohérence des initiatives de valorisation du patrimoine naturel et culturel local (restauration du patrimoine culturel ensuite valorisé lors des « sorties ») FA5 – Objectif 3: Développer la vie culturelle à l'année (implication des acteurs du milieu scolaire: atelier pédagogique, mise en réseau, ...) FA6 – Objectif 2: Accompagner la mobilité des personnes et favoriser le lien social
Valeur ajoutée sur le territoire		3 / 3	FA5 – effet 2: Animation du patrimoine local, par des structures pérennes du territoire FA5 – effet 3: Plus-value Paysagère sur les lieux les plus visibles FA6 – effet 6: Implication des acteurs sur le territoire, création de réseaux d'acteurs
Innovation pour le territoire		3 / 5	Implication des populations jeunes dans la sauvegarde du patrimoine maritime local
Rayonnement de l'impact du projet		4 / 4	Plus value à l'échelle du Pays et au-delà de par les partenariats avec PNCM, et la participation à des manifestations internationales (Grand-Pavois et festival de Loire).
Approche collaborative		2 / 3	Démarche en cours avec lycée, collège et écoles pour créer des partenariats facilitant l'implication de jeunes dans l'association
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	
	Création d'emploi	0 / 2	
	Transférabilité	1 / 1	Projet visant le transfert de savoir-faire par l'implication active de jeune
	Prolongement du projet anticipé	1 / 1	
	Effet levier	2 / 2	A la vue du montant sollicité, la subvention LEADER est déterminante pour l'inscription de ce projet dans le temps
TOTAL		18 points	

Proposition de révision de l'analyse du projet - CoProg du 05/07/2019
Préservation du patrimoine maritime local

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	FA5 – Objectif 2: Favoriser la mise en cohérence des initiatives de valorisation du patrimoine naturel et culturel local (restauration du patrimoine culturel ensuite valorisé lors des « sorties ») FA6 – Objectif 2: Accompagner la mobilité des personnes et favoriser le lien social
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	FA5 – effet 2: Animation du patrimoine local, par des structures pérennes du territoire FA5 – effet 3: Plus-value Paysagère sur les lieux les plus visibles
Innovation pour le territoire		0 / 5	
Rayonnement de l'impact du projet		4 / 4	Plus value à l'échelle du Pays et au-delà de par les partenariats avec PNCM, et la participation à des manifestations internationales (Grand-Pavois et festival de Loire).
Approche collaborative		0 / 3	
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	
	Création d'emploi	0 / 2	
	Transférabilité	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	1 / 1	Projets avec les jeunes engagées avec le CIAS dans le cadre de la redynamisation de l'association et de la réhabilitation des bateaux classés.
	Effet levier	2 / 2	A la vue du montant sollicité, la subvention LEADER était très importante initialement. La forte revue à la baisse minimise l'effet levier. La note est cependant maintenue car c'était la projection de l'association au moment de la sélection.
TOTAL		11 points	

Votes (1)

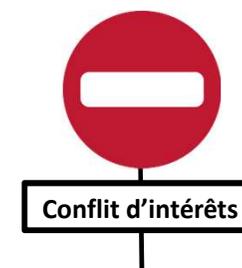
- Les lasses marennaises:
 - Préservation du patrimoine maritime local



VOTE: programmation

Votes (2)

- PETR du Pays Marennes Oléron
 - Assistance technique 2018
- Commune de Marennes-Hiers-Brouage :
 - Réhabilitation d'un local commercial en vue d'y créer une librairie



VOTE: programmation

VOTE: programmation

4 nouveaux dossiers déposés et à sélectionner au prochain comité de programmation

Recrutement d'un(e) chargé(e) de mission Développement local et francophonie sur le périmètre de la Communauté de communes du Bassin de Marennes

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : CCBM Localisation du projet: CCBM Date de réception de la lettre de saisine : attendu semaine du 10 juin 2019 Calendrier prévisionnel : 2020 - 2022	69 000 € HT	55 200 €

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°8 – Accompagnement de la montée en compétence du territoire

Saisine non détaillée - en attente de plus d'éléments

Recrutement d'un(e) chargé(e) de mission culture sur le périmètre de la Communauté de commune du Bassin de Marennes

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : CCBM Localisation du projet: CCBM Date de réception de la lettre de saisine : attendu semaine du 10 juin 2019 Calendrier prévisionnel : 2020 - 2022	69 000 € HT	55 200 €

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°5 – Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année

Saisine non détaillée - en attente de plus d'éléments

Construction d'un bowl sur le site de la Cailletière de Dolus d'Oléron

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : commune de Dolus d'Oléron Localisation du projet: la Cailletière Date de réception de la lettre de saisine : attendu semaine du 14 juin 2019 Calendrier prévisionnel :	146 000 € HT	30 000 €

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°6 – Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année

Saisine non détaillée - en attente de plus d'éléments

Diversification de l'exploitation agricole par la création d'un atelier de transformation fromagère

Porteur de projet : EARL LE PELARD
Localisation du projet: la Gua
Date de réception de la lettre de saisine : 2018
Calendrier prévisionnel :

IDENTIFICATION

Coût total

LEADER sollicité

65 000 € HT

20 800 €

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°1 -

Saisine non détaillée - en attente de plus d'éléments