



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales



LEADER 2014-2020

GAL du Pays Marennes Oléron

Comité préparatoire du 12 juin 2019

Maison des Initiatives et Services de Marennes-Hiers-Brouage

COMPTE-RENDU

Membres du Comité présents :

- Alain BOMPARD, Entrepreneur - Club d'Entreprise
- François SIMO, membre associé au comité de programmation
- Mathieu GILLES, Chargé de développement – Association Marennes Oléron TV
- Joseph HUGHES, Directeur Général des Services de la Communauté de Communes de l'Île d'Oléron
- Joël BARREAU, Directeur Général des Services de la Communauté de Communes du Bassin de Marennes
- Christian GUIGNET, Délégué titulaire de la Communauté de communes du bassin de Marennes

Autre personne présente : Jean-Claude MERCIER, Directeur – PÉTR du Pays Marennes Oléron, Michael SPADA, animateur-gestionnaire du programme LEADER - GAL du Pays Marennes Oléron.

Membres du Comité excusés :

- Elvina MARCOULY-JOUX, Directrice - Comité Local pour le Logement Autonome des Jeunes
- Jean Baptiste BONNIN, Coordinateur du CPIE Marennes Oléron

L'objet de la réunion : préparer l'ordre du jour du comité de programmation qui se tiendra le 5 juillet 2019 à la Maison des Initiatives et de Services de Marennes-Hiers-Brouage

DOSSIERS A ETUDIER EN OPPORTUNITE AU COMITE DE PROGRAMMATION DU 05 JUILLET 2019

Fiche action mobilisée	Intitulé du projet	Présence dans	Contenu	Coût total de projet (CT)	Montant LEADER sollicité	Commentaires des membres du comité préparatoire
6 – Adaptation des services à la population locale	Camion de la Santé <i>Groupement hospitalier de territoire Atlantique Nord 17 – Centre hospitalier de Rochefort</i>	Dr Mariam RONCATO-SABERAN	Mise en place d'un camion de la santé circulant 4 jours par semaine sur un territoire allant de Surgères à Oléron en passant par le bassin de Marennes et Rochefort. Il s'agira d'un lieu ressource, neutre, non stigmatisant afin notamment de faciliter le repérage de situation de non recours, faciliter l'accès aux soins des personnes vulnérables et précarisées, limiter les risques de rupture dans le parcours de soins en sortie d'hospitalisation notamment, accompagner les personnes en situation de conduites addictives et développer des actions de prévention et de dépistage. Le projet permettra également de développer la complémentarité et le partenariat avec les professionnels de la santé et du social au regard de repérages de situations et de besoins sur le territoire (structures d'insertion, missions locales, associations, infirmières scolaires, infirmières libérales, infirmières Azalée...). 3 services seront alternativement représentés (la PASS, le CSAPA et le CéGIDD). Le dispositif mobilisera 1ETP infirmier, 0,5 ETP d'éducateur spécialisé et 0,5 ETP de médecin.	227 005 € Camion seul : 70 000 €	136 202 € Sur camion seul + proratisation + Leader seul (sans contrepartie) : 20 000 € environ	<ul style="list-style-type: none"> • Très bon accueil de l'idée du projet qui aurait un caractère expérimental pour le territoire ; • Complémentarité avec les services disponibles (hôpitaux de St-Pierre et Marennes) – attention à ce que ce ne soit pas une solution de remplacement à la fermeture temporaire du CSAPA à St Pierre d'Oléron ; • Même si les membres sont conscients que les activités peuvent se définir aussi chemin faisant, il est attendu une conception plus aboutie du projet avant son démarrage (lieux de permanences, mise en avant de la complémentarité avec l'offre existante, moyens de communication et public cible, prise en compte de l'impact du manque de médecins généralistes sur l'affluence) ; • Il est rappelé la forte attente d'approche partenariale dans les projets soutenus dans le cadre du programme LEADER. Ainsi, la conception plus aboutie du projet doit se faire à travers une concertation forte avec les partenaires locaux. Le rapprochement avec le CLS de la CCIO est nettement plus abouti qu'avec celui du CIAS du Bassin de Marennes. <p>Ainsi, il y a consensus sur l'intérêt du projet tout en soulignant le besoin de rapprochement avec les partenaires locaux, sur le bassin de Marennes en particulier. Ce rapprochement pourrait être un préalable à l'étude du projet (possible report au prochain Comité prévu en novembre). Par conséquent, le CoPrep n'a pas revu la notation proposée par le porteur de projet (annexe 1).</p>

Fiche action mobilisée	Intitulé du projet	Présence PdP	Contenu	Coût total de projet (CT)	Montant LEADER sollicité	Commentaires des membres du comité préparatoire
4 – Valorisation du patrimoine naturel	Valorisation du sentier des naissances de Dolus d'Oléron <i>Commune de Dolus d'Oléron</i>		Le « sentier des naissances » correspond à la zone de lagunage de Dolus d'Oléron, ainsi nommée en référence aux arbres plantés lors des naissances des enfants de la commune, jusqu'en 2014. La nouvelle municipalité a souhaité donner un nouveau rôle au site, en valorisant son intérêt écologique et en associant les habitants à la dynamique. Un inventaire participatif a ainsi été réalisé courant 2017, avec les écoliers et les habitants de Dolus. Il s'agit maintenant de poursuivre la démarche, en créant un sentier d'interprétation pour découvrir la richesse faunistique et floristique de cet environnement « tampon » entre le centre bourg et les marais. Ce lieu de médiation s'appuiera sur un affichage pédagogique présentant la richesse des espèces, dans leur habitat naturel, pour que les visiteurs (scolaires, habitants, touristes...) prennent conscience de l'importance et de la fragilité de cet écosystème.	18 500 €	12 400 €	Révision de la notation du projet à 13 points (cf. annexe 2)
7 – Développement des usages numériques	Media Circus <i>Marennes Oléron TV</i>	Mathieu GILLES	A l'occasion de ses 10 ans, l'association MOTV organise du 29 mai au 2 juin sur le site de La Cailletière à Dolus d'Oléron le festival Média Circus. Cet événement vise à faire se rencontrer des médias participatifs et des structures associatives locales, à partager des savoirs et des outils techniques et culturels et à engager une réflexion sur l'avenir des médias participatifs en France. Le programme du festival propose des tables rondes, forums, formations de bénévoles et de professionnels, tech labs, temps festifs (musique, bar, spectacle). L'événement est accessible aux adhérents d'associations du territoire (Pays Marennes Oléron) et aux structures de médias participatifs français. Ainsi, le festival permettra de développer la dynamique territoriale inter-associative et un partenariat avec la fédération nationale de l'audiovisuel participatif est engagé dans ce cadre.	56 525 €	45 220 €	Question sur l'absence de cofinanceur → Réponse : choix de se concentrer dans un temps limité au financement le plus avantageux. A noter que la volonté de ne pas avoir de cofinancement est une stratégie ouverte dans plusieurs GAL essentiellement pour faciliter l'instruction. Révision de la notation du projet à 14 points (cf. annexe 3)



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales



LEADER 2014-2020 GAL du Pays Marennes Oléron

Comité préparatoire du 12 juin 2019
Maison des Initiatives et Services de Marennes-Hiers-Brouage

Fiche action mobilisée	Intitulé du projet	Présence PdP	Contenu	Coût total de projet (CT)	Montant LEADER sollicité	Commentaires des membres du comité préparatoire
2 – Appui à la création et à la modernisation des micro-entreprises non agricoles	Découverte du marais avec des canoës-barques à propulsion électrique <i>Oléron Stand up Paddle</i>	Alain ROBERT le 10/06/2019	L'entreprise propose aujourd'hui une découverte du chenal d'Ors en stand-up paddle, canoë ou kayak. Ces moyens de déplacement pouvant être considérés comme un frein par certaines personnes, l'entreprise souhaite faire construire sur mesure 6 canoës - barques avec propulsion électrique pour diversifier l'offre d'activités, allonger la saison et donc par conséquence augmenter le chiffre d'affaire	27 783 €	11 120 € + 2 800 € de contrepartie Régionale	Pas de révision de la notation (annexe 4) – 15 points.
4 – Valorisation du patrimoine naturel	Réhabilitation du site du Moulin des Loges à Saint Just Luzac <i>CCBM</i>	Joel BARREAU	Le moulin des loges est un des derniers moulins à marées de France et constitue le socle de la politique communautaire en matière de découverte des marais rétro littoraux du territoire. Dans le cadre d'une convention de délégation de maîtrise d'ouvrage avec le conservatoire du littoral, propriétaire de l'édifice, la communauté de communes du bassin de Marennes souhaite aujourd'hui s'inscrire dans une opération de réhabilitation du site (requalification des espaces de stationnement et d'accès, création d'un sentier de découverte du moulin, construction d'une extension permettant l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite,...)	200 000 €	40 000 €	Il est conseillé de solliciter le Département et la Fondation du patrimoine (cf. le soutien conséquent obtenu sur le Moulin de la Brée). Pas de révision de la notation (annexe 5) – 9 points.
8 – Montée en compétence du territoire	Schéma d'accueil des camping-cars sur la Communauté de communes du Bassin de Marennes <i>CCBM</i>	Joel BARREAU	La CCBM a décidé de traiter la problématique de l'accueil des camping-cars en externalisant une étude afin de poser les bases d'une offre d'accueil structurée et concertée sur l'ensemble du territoire de la CdC et disposer d'un plan d'action pluriannuel permettant la mise en œuvre de la politique d'accueil.	20 000 €	6 000 €	Révision de la notation du projet à 12 points (annexe 6)



Fonds européen agricole pour le développement rural :
L'Europe investit dans les zones rurales



LEADER 2014-2020 GAL du Pays Marennes Oléron

Comité préparatoire du 12 juin 2019
Maison des Initiatives et Services de Marennes-Hiers-Brouage

Fiche action mobilisée	Intitulé du projet	Présence PdP	Contenu	Coût total de projet (CT)	Montant LEADER sollicité	Commentaires des membres du comité préparatoire
3 – Gestion durable des ressources	Mobilité locale innovante en Oléron CCIO	Joseph HUGHES	Dans le cadre de son Plan Global de Déplacements, la CdC vise à favoriser les alternatives à la voiture individuelle. La caractéristique du territoire a favorisé le développement de projets concernant un public touristique. Il apparaît nécessaire de renforcer le déploiement d'outils de mobilité locale pour les habitants à l'année. Le projet adopte alors une grille de lecture innovante en coordonnant les projets de mobilité entre eux selon 4 axes : optimisation de l'offre de transport, accessibilité de l'offre pour les habitants, compétences des habitants, promotion et incitation au report modal. La demande d'aide porte sur le financement d'un chargé de mission.	105 000 €	84 000 €	Révision de la notation du projet à 18 points (cf. annexe 7)
5 - Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année	Recrutement manager centres-bourgs CCIO	Joseph HUGHES	Le maintien tout au long de l'année d'une activité commerciale et de services, de proximité et diversifiée, dans les centres-bourgs est un enjeu fort identifié par les élus oléronais. Une étude en 2018 a permis de construire une stratégie globale adaptée à la situation locale et un programme d'actions autour duquel mobiliser acteurs publics et privés afin de permettre une redynamisation des centralités de l'île. Afin de déployer ces actions en étroite collaboration avec les communes, la CCIO a décidé de recruter un manager des centres-bourgs en 2019.	135 090 €	100 000 €	Pas de révision de la notation (annexe 8) – 12 points
5 - Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année	Recrutement d'un(e) chargé(e) de mission Centralité CCBM	Joel BARREAU	La CdC souhaite mettre en œuvre les missions relevant du champ de l'ingénierie et de l'accompagnement à la stratégie de maintien et de renforcement de l'attractivité commerciale dans les centres villes et centres bourgs. Il est proposé l'élaboration d'une stratégie de préservation et de renforcement du commerce local en deux temps : 1) Diagnostic / audit local en lien avec les acteurs locaux du territoire, 2) Proposition d'une stratégie déclinée en fiches actions. Pour mener à bien cette mission, la CDC souhaite procéder au recrutement d'un chargé de mission en 2019.	126 500 €	100 000 €	Révision de la notation du projet à 13 points (cf. annexe 9)



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales



LEADER 2014-2020 GAL du Pays Marennes Oléron

Comité préparatoire du 12 juin 2019
Maison des Initiatives et Services de Marennes-Hiers-Brouage

Fiche action mobilisée	Intitulé du projet	Présence PdP	Contenu	Coût total de projet (CT)	Montant LEADER sollicité	Commentaires des membres du comité préparatoire
8 – Accompagnement de la montée en compétence du territoire	Recrutement d'un(e) chargé(e) de mission Développement local et francophonie sur le périmètre de la Communauté de communes du Bassin de Marennes <i>CCBM</i>	Joel BARREAU	Saisine non détaillée - en attente de plus d'éléments	69 000 €	55 200 €	Il y a consensus sur l'intérêt des deux postes mais en l'état le dossier ne pourra pas être étudié pour sélection. Des éléments précis sur la mission ainsi qu'une analyse selon les critères de notation devront être produits pour le Comité suivant (novembre).
5 - Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année	Recrutement d'un(e) chargé(e) de mission culture sur le périmètre de la Communauté de commune du Bassin de Marennes <i>CCBM</i>	Joel BARREAU	Saisine non détaillée - en attente de plus d'éléments	69 000 €	55 200 €	
5 - Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année	Festival Les Cultures francophones 2019 – 10 ^{ème} édition <i>Commune de MHB</i>	,	Le festival « Les cultures francophones » est un festival pluridisciplinaire organisé pendant 4 jours au mois de novembre à Marennes-Hiers-Brouage. Le thème de cette 10 ^{ème} édition sera axé sur l'engagement de la jeunesse dans l'espace francophone. Le programme comportera un spectacle d'humour, un spectacle tous publics, une soirée de concerts de musiques actuelles, une conférence et table ronde, 2 rencontres d'auteurs, un spectacle vivant jeune public, un cycle cinéma, des ateliers linguistiques et ateliers de pratiques artistiques.	55 000 €	20 000 €	Pas de révision de la notation (annexe 10) – 13 points.



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales



LEADER 2014-2020 GAL du Pays Marennes Oléron

Comité préparatoire du 12 juin 2019
Maison des Initiatives et Services de Marennes-Hiers-Brouage

Fiche action mobilisée	Intitulé du projet	Présence PdP	Contenu	Coût total de projet (CT)	Montant LEADER sollicité	Commentaires des membres du comité préparatoire
9 – Coopération interterritoriale et transnationale	Mise en œuvre d'une étude de faisabilité pré-opérationnelle pour la définition d'une offre de tourisme généalogique <i>PETR du Pays Marennes Oléron</i>		Dans le cadre du programme d'actions « faire de la Francophonie un levier de développement durable », le Pays Marennes Oléron entend s'associer à l'interco Sud Eure (chef de file) et à la Communauté de communes des hauts du Perche pour développer un produit touristique à destination des clientèles nord-américaines en vue de conquérir le marché émergent du tourisme généalogique. La coopération visera à porter une étude conjointe avec l'appui d'un prestataire extérieur en trois phases distinctes : 1) Etat des lieux du potentiel touristique des territoires et analyse du marché, 2) Proposition et validation de plusieurs scénarii de développement, 3) Déclinaison opérationnelle du scénario retenu et préparation de la mise en œuvre.	12 205 €	9 764 €	Révision de la notation du projet à 17 points (cf. annexe 11)



UNION EUROPÉENNE
Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales



LEADER 2014-2020 GAL du Pays Marennes Oléron

Comité préparatoire du 12 juin 2019
Maison des Initiatives et Services de Marennes-Hiers-Brouage

DECISIONS A SOUMETTRE AU COMITE DE PROGRAMMATION

Validations de documents

Les documents suivants seront joints au dossier de lecture et seront discutés et soumis à approbation du comité de programmation :

- CR du précédent comité de programmation
- Rapport annuel de mise en œuvre du programme LEADER pour l'année 2018
- Accords de coopération pour 3 projets dans le cadre de la francophonie

Contrepartie Régionale au programme LEADER

Le 6 juin dernier, la Région précise que dans le cadre de la mise en œuvre de la politique contractuelle régionale, la mobilisation de crédits régionaux en contrepartie du FEADER pour les programmes LEADER, est déclinée à l'échelle Nouvelle-Aquitaine, pour les 52 GAL. Ce soutien porte sur les opérations des programmes Leader. Il s'agit d'affecter 80 % des crédits, soit un peu plus de 12 M€, répartis pour moitié à part égale entre les 52 GAL et pour moitié au prorata des enveloppes LEADER. Les 20 % restants constituent une réserve de performance, mobilisable en fonction de la consommation de l'enveloppe régionale.

Les crédits régionaux en contrepartie du programme LEADER pour le GAL de Marennes Oléron s'élève à 223 652,78 € pour les années 2018-2019-2020-2021.

Gestion de la fin d'enveloppe

Le tableau ci-dessous montre la progression potentielle de la consommation en considérant tous les dossiers déposés à ce jour et l'assistance technique jusqu'en 2022.

	02 avril 2019	05 juillet 2019
Paiement sollicité	10%	10%
Programmé et en cours de réalisation	9%	23%
Instruction Région en cours	22%	32%
Pré-instruction PMO en cours	13%	29%
Déposé pour opportunité seule le 05 juillet 2019	14%	24%
Non déposé – attendu (Assistance Technique 2020-2022)	36%	7%
TOTAL	104%	125%

Suite à la relance du programme et aux modifications des seuils de vigilance, la sollicitation de la maquette a été forte au 1^{er} semestre. Elle se situe à ce jour à 125% de la maquette disponible avec un total de 63 dossiers sollicitant 1,8 million d'euros.

A titre d'information la répartition entre porteurs de projet à ce stade est la suivante :

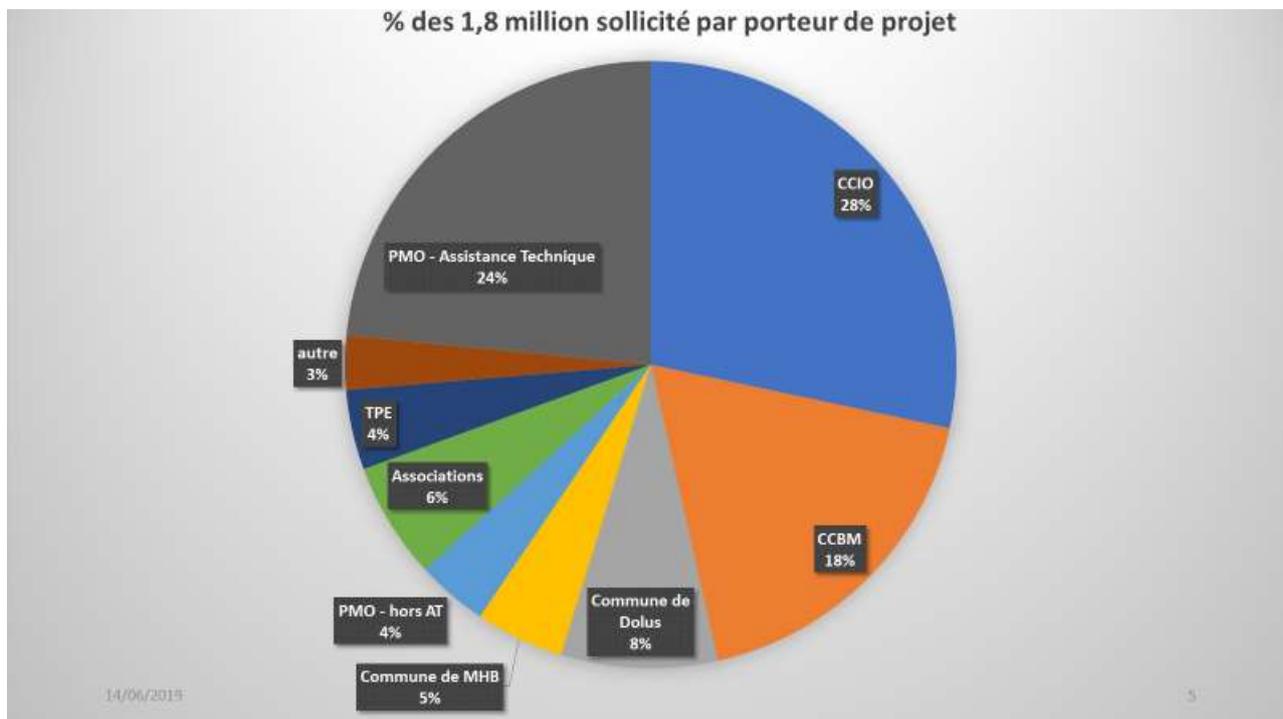


UNION EUROPÉENNE
Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales



LEADER 2014-2020 GAL du Pays Marennes Oléron

Comité préparatoire du 12 juin 2019
Maison des Initiatives et Services de Marennes-Hiers-Brouage



Dans ce contexte, il conviendra de ramener la consommation à 100%. Pour cela 3 éléments à considérer :

- Mobilisation de la contrepartie régionale à la place de fonds LEADER → engagement d'un travail avec le chargé de mission territoire pour notre contrat régional afin d'identifier les modalités de répartition de la contrepartie sur les dossiers restant à programmer.
- Réduction de la pression de par l'évolution des dossiers (baisse du montant programmable d'ici à la programmation et sous-réalisation au moment du paiement).
- Possibles « rallonges » de la maquette selon les niveaux de consommations des autres GAL et sur d'autres mesures du FEADER. Cette option reste à ce jour très incertaine.

Il est convenu de proposer 2 décisions au comité de programmation :

- Pour ne pas dépasser les 125% : accuser réception des nouveaux dossiers mais indiquer que leur étude se fera sous réserve de fonds disponibles en précisant que 1) les dossiers ne seront instruits qu'après instruction des dossiers reçus avant le 6 juillet 2019 et 2) la sélection pourrait se faire sur la base d'un appel à projet, indépendamment des critères de sélection en vigueur. Cette décision devra être reportée sur le site internet du programme et dans le processus de sélection dont une nouvelle version sera soumise au comité de programmation.
- La consommation potentielle de l'enveloppe est *monitorée* en temps réel. Ainsi, si la pression n'a alors pas diminué à la fin de l'année et que le taux de maquette programmée (ou en cours d'instruction Région) est supérieur à 70-80%, il conviendra de travailler en coordination avec les services de la Région et les membres du comité préparatoire sur les modalités de programmation des dossiers restants à instruire en 2020.



LEADER 2014-2020 GAL du Pays Marennes Oléron

Comité préparatoire du 12 juin 2019
Maison des Initiatives et Services de Marennes-Hiers-Brouage

Annexe 1 : notation du projet « Camion de la Santé » - Groupement hospitalier de territoire Atlantique Nord 17¹

Critères		Notes PdP	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	FA6 – objectif 1: Connaître et répondre aux besoins locaux, et anticiper les enjeux de demain FA6 – objectif 3: Engager une dynamique de projets pour un meilleur accès aux services de santé sur le territoire FA6 – objectif 4: Structurer l'accueil et accroître l'accès aux services
Valeur ajoutée sur le territoire		3 / 3	FA6 – effet 1: Maintien, voire augmentation, de l'offre de services de proximité FA6 – effet 5 Renforcement de l'offre de santé adaptée aux besoins des résidents à l'année FA6 – effet 6: Implication des acteurs sur le territoire, création de réseaux d'acteurs
Innovation pour le territoire		4 / 5	Ce projet multipartenaires/multithématiques dans l'aller-vers sur plusieurs communes est le seul sur le territoire
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	Ce projet apporte une part de réponses aux inégalités de santé sur des secteurs à dominante rurale en situation de vulnérabilité économique
Approche collaborative	démarche ascendante participative /	0 / 1	Il s'inscrit dans une démarche de partenariat avec les secteurs du sanitaire, du social, du libéral, de l'associatif, de l'éducation...
	démarche partenariale	2 / 2	
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	
	Création d'emploi	0 / 2	
	Transférabilité	1 / 1	La PASS, le CSAPA et le CeGIDD présents dans les centres hospitaliers sur l'ensemble du territoire, ce dispositif pourrait parfaitement se développer sur d'autres territoires
	Prolongement du projet anticipé	1 / 1	
	Effet levier	0 / 2	
TOTAL		16 Points	

¹ En Noir : Les commentaires du PdP

En rouge : les commentaires apportées par le CoPrep

Annexe 2 : Valorisation du sentier des naissances de Dolus d'Oléron – Commune de Dolus d'Oléron

Critères		Notes PdP	Notes CoPrep	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		1 / 2	2 / 2	FA N° 4 - Objectifs N° 1 & 3 : le but de ce projet autour du site du sentier des naissances est bien « d'améliorer la connaissance et la préservation des espaces naturels » et vise en particulier à « faire en sorte que les acteurs locaux se réapproprient le marais comme espace de vie », avec un éclairage pédagogique
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	3 / 3	FA N° 4 - Effets attendus N° 2, 3, 4 & 5 : l'objectif de la valorisation du sentier des naissances, basé sur un recensement participatif des espèces du lieu, est d'abord d'informer de la richesse de la biodiversité de cet espace classé, pour sensibiliser à la fragilité de cet écosystème, avec l'intention d'induire un changement de regard et donc de comportement
Innovation pour le territoire		2 / 5	1 / 5	L'un des principaux intérêts de ce projet est de partir d'un inventaire participatif et donc de redonner une place motrice aux habitants, tout en réaffirmant la primauté des espèces du lieu, puisque leur présence est consacrée. Par ailleurs, un autre attrait tient à la gratuité du site, c'est en effet l'un des seuls de l'île d'Oléron dont l'accès est libre. Le rôle des écoles est aussi fondamental, les enfants étant impliqués dès leur plus jeune âge. C'est également le moyen d'associer les familles à la démarche Innovant par certains aspects, les sentiers d'interprétation n'étant pas nouveaux sur le territoire. Par ailleurs, pour les projets innovants par certains aspects pour le territoire, la note est de 1 à 2. Par manque de définition du critère pour décider entre 1 et 2, le parti pris est de mettre la note minimum. Proposition d'abaisser la note à 1 dans ce sens.
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	1 / 4	Ce projet se situe à la croisée de plusieurs échelles : il s'agit d'abord de favoriser l'appropriation de ce site par les habitants de Dolus, puis de valoriser cet espace emblématique des marais, c'est-à-dire un paysage typique du Pays Marennes-Oléron, lui donnant une vocation plus large. Il sera par ailleurs référencé dans les guides comme lieu de tourisme La portée du projet est unanimement considérée comme communale dans un premier temps. La portée CdC reste au niveau de l'intention.
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	2 / 3	3 / 3	écologues pour leur contribution à l'inventaire participatif
	démarche partenariale			association CPIE IODDE pour l'appui scientifique, la conception du matériel puis l'animation du lieu
Critères complémentaires	Transition énergétique	2 / 3	0 / 3	Ce projet sert à rendre visible le patrimoine naturel d'un espace classé mais non encore valorisé, afin de permettre aux habitants d'apprécier la complexité d'un site à proximité directe de leur environnement. Le sentier compte de plus une zone de lagunage, ce qui servira à informer sur cette technique naturelle d'épuration des eaux.



LEADER 2014-2020 GAL du Pays Marennes Oléron

Comité préparatoire du 12 juin 2019
Maison des Initiatives et Services de Marennes-Hiers-Brouage

				Il s'agit plutôt d'un effet indirect sur la transition énergétique selon la définition du critère
	Création d'emploi	0 / 2	0 / 2	Aucune retombée économique directe n'est attendue de ce projet
	Transférabilité	0 / 1	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	1 / 1	1 / 1	Ce projet s'insère dans le cadre plus large de la trame verte et bleue, aux côtés d'autres actions visant à favoriser la biodiversité. La création du sentier pédagogique sera suivie d'opérations de communication pour faire vivre le lieu (2 jours d'animation par le CPIE IODDE sont d'ores et déjà prévus), avec la possibilité à terme de renouveler l'inventaire participatif
	Effet levier	2 / 2	2 / 2	La subvention LEADER compte pour 67% du montant global du projet, ces fonds sont donc décisifs
	TOTAL	15	13	

Annexe 3 : Média Circus – Marennes Oléron TV

Critères		Notes PdP	Notes CoPrep	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		1 / 2	1 / 2	FA N° 7 - Objectif N° 1 : Développer la culture et l'usage local du numérique auprès des associations locales participantes (favoriser le développement des pratiques audiovisuelles, sensibilisation à l'usage de logiciels libres,...)
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	2 / 3	FA N° 7- Effet attendu N° 1 : Développement d'une culture numérique sur le territoire FA N° 7- Effet attendu N° 3 : Accompagnement d'outils numériques développés en prenant en compte la production de contenus et l'animation
Innovation pour le territoire		2 / 5	1 / 5	Premier festival du genre sur cette thématique sur le territoire Projet innovant par certain aspect en effet car premier évènement sur cette thématique. Pour les projets innovants par certains aspects pour le territoire, la note est de 1 à 2. Par manque de définition du critère pour décider entre 1 et 2, le parti pris est de mettre la note minimum. Proposition d'abaisser la note à 1 dans ce sens.
Rayonnement de l'impact du projet		4 / 4	4 / 4	Le festival est à destination des structures de tout le territoire du Pays et il a une portée nationale par la mobilisation de média participatif de toute la France
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	1 / 1	1 / 1	La définition du contenu du festival s'est faite avec les autres associations de l'audiovisuel participatif. De même, beaucoup d'atelier au cours du festival repose sur la participation active de tous (y compris pour les repas)
	démarche partenariale	1 / 2	1 / 2	Une démarche partenariale est engagée entre MOTV et la fédération de l'audiovisuel participatif pour l'organisation du festival (privé-privé)
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	1 / 3	Le prestataire du lot « restauration » a pour mission, à la demande du porteur de projet, d'accompagner et de sensibiliser les festivaliers à la question du gaspillage alimentaire
	Création d'emploi	0 / 2	0 / 2	
	Transférabilité	1 / 1	1 / 1	Démarche de capitalisation inspiré des réflexions menées durant les tables rondes et les forums ouverts via un espace cloud dédié, en vue de l'élaboration d'un livre collectif autour des Médias Participatifs
	Prolongement du projet anticipé	1 / 1	0 / 1	La fédération de l'audiovisuel participatif envisage d'accompagner d'autres associations en France à renouveler ce type de temps forts pour développement l'usage local du numérique et poursuivre le travail de capitalisation. Cela reste qu'une intention
	Effet levier	2 / 2	2 / 2	La demande LEADER représente 80% du budget total de l'évènement
TOTAL		15	14	

Annexe 4 : Découverte du marais avec des canoës-barques à propulsion électrique – Oléron Stand Up Paddle

Critères		Notes PdP	Note CoPrep	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	2 / 2	<p>FA 2 – Obj 1 : Soutenir et développer les entreprises locales dans leurs projets s'inscrivant dans une démarche de développement durable: la projet de développement de l'entreprise par l'utilisation d'une propulsion électrique s'inscrit dans une démarche de développement durable</p> <p>FA 4 – Obj 1: Amélioration de la connaissance et la préservation du patrimoine naturel (les balades sont accompagnées par un guide nature),</p> <p>FA 4 – Obj 3: le tout permettant aux habitants du territoire mais aussi aux touristes, de se réapproprier le marais comme un espace de vie (économique, ludique, touristique). Du fait que l'activité est moins physique et moins « humide », elle permet d'augmenter une offre de proximité hors saison avec les habitants du territoire, une démarche a été engagée auprès de l'Education Nationale pour que cette nouvelle activité soit accessible aux enfants des écoles primaires.</p>
Valeur ajoutée sur le territoire		3 / 3	3 / 3	<p>FA 2 – Effet 2: création d'une valeur ajoutée au territoire</p> <p>FA 2 – Effet 3: création d'une activité nouvelle</p> <p>FA 2 – Effet 6: affirmation du caractère innovant du Pays</p> <p>FA 4 – Effet 2: sensibilisation et éducation à l'environnement et au développement durable</p> <p>FA 4 – Effet 5: Réappropriation des espaces naturels / les habitants</p>
Innovation pour le territoire		3 / 5	3 / 5	Activité nouvelle pour le territoire
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	3 / 4	Echelle île d'Oléron de part sa promotion touristique sur toute l'île.
Approche collaborative	démarche ascendante participative	0 / 1	0 / 1	
	démarche partenariale	0 / 2	0 / 2	
Critères complémentaires	Transition énergétique	1 / 3	1 / 3	Fonctionnement des barques pensé dans le respect de l'environnement
	Création d'emploi	1 / 2	1 / 2	Emploi saisonnier transformable à terme en CDI annualisé (=CDD)
	Transférabilité	0 / 1	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	0 / 1	0 / 1	
	Effet levier	2 / 2	2 / 2	Le projet ne se fait pas sans l'aide européenne
TOTAL		15	15	

Annexe 5 : Réhabilitation du site du Moulin des Loges à Saint Just Luzac - CCBM

Critères		Notes PdP	Notes CoPrep	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	2 / 2	FA 4 – Objectif 1: Améliorer la connaissance et la préservation du patrimoine naturel FA 4 – Objectif 3: Faire en sorte que les acteurs locaux se réapproprient le marais comme un espace de vie → la double vocation (touristique et pédagogique) du site sera renforcée par un regain d'attractivité suite à la réhabilitation
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	2 / 3	FA 4 – Effet 2: sensibilisation et éducation à l'environnement FA 4 – Effet 5: réappropriation des espaces naturels par les habitants
Innovation pour le territoire		0 / 5	0 / 5	La réhabilitation d'un site existant sans nouvel élément innovant identifié
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	3 / 4	Projet porté à l'échelle de la CdC. Par ailleurs le Moulin des Loges constitue le socle de la politique communautaire en matière de découverte des marais rétro littoraux
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	0 / 1	0 / 1	
	démarche partenariale	2 / 2	2 / 2	Projet piloté en partenariat avec l'Office du tourisme du bassin de Marennes et de l'île d'Oléron (association) et le conservatoire du littoral.
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	0 / 3	
	Création d'emploi	0 / 2	0 / 2	Le réaménagement pérennisera l'emploi sur site (ceci ne justifiant cependant pas d'attribution de point)
	Transférabilité	0 / 1	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	0 / 1	0 / 1	
	Effet levier	0 / 2	0 / 2	
TOTAL		9	9	

Annexe 6 : Schéma d'accueil des camping-cars sur la Communauté de communes du Bassin de Marennes - CCBM

Critères		Notes PdP	Notes CoPrep	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		1 / 2	1 / 2	FA N° 8 - Objectif N° 4 : Mettre en œuvre des stratégies locales de développement
Valeur ajoutée sur le territoire		1 / 3	1 / 3	FA N° 8 - Effet attendu N° 8 : Développement de politiques globales et multisectorielles
Innovation pour le territoire		4 / 5	3 / 5	Sur le sujet de l'accueil des camping-cars, le projet est nouveau pour le territoire. Il permettra d'avoir une structuration de l'offre touristique de cette clientèle à long terme et un fort impact. Pour les projets nouveaux pour le territoire, la note est de 3 à 4. Par manque de définition du critère pour décider entre 3 et 4, le parti pris est de mettre la note minimum. Proposition d'abaisser la note à 3 dans ce sens.
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	3 / 4	La particularité et l'intérêt de ce projet est son périmètre d'application : la communauté de communes du Bassin de Marennes
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	2 / 3	3 / 3	L'un des axes du projet est d'établir une concertation entre les collectivités et les hébergeurs privés (principalement HPA). Dans ce sens, le cabinet qui a été retenu propose dans sa méthodologie l'organisation d' « Assemblées de projet », dans lesquelles les acteurs locaux seront invités à discuter/débattre et seront intégrés à l'élaboration du schéma d'accueil. Par ailleurs, la Fédération Départementale de l'Hôtellerie de Plein Air est intégrée dans le comité de pilotage (acteurs privés). On retrouve à la fois une concertation pour la démarche participative et un partenariat avec l'intégration d'acteurs du secteur privé dans le comité de pilotage.
	démarche partenariale			
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	0 / 3	
	Création d'emploi	0 / 2	0 / 2	
	Transférabilité	2 / 2	1 / 2	Le projet d'étude n'est qu'une première étape dont découleront des actions d'aménagements, de communication etc... Seul 1 point attribué pour le prolongement du projet avec les futures actions en perspective. Pas d'élément par contre sur le caractère transférable de l'étude / de son exploitation par d'autres territoires
	Prolongement du projet anticipé			
	Effet levier	0 / 2	0 / 2	
TOTAL		13	12	

Annexe 7 : Mobilité locale innovante en Oléron - CCIO

Critères		Notes PdP	Notes CoPrep	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	2 / 2	FA N° 3 - Objectif N° 1 FA N° 6 - Objectifs N° 1, n°2, n°3 L'objectif 3 de la FA6 est peut-être le plus discutable. Cela n'impacte cependant pas la note.
Valeur ajoutée sur le territoire		3 / 3	3 / 3	FA N°3 — Effets attendus n°1, n°2 FA N° 6 - Effets attendus n° 1, 3, n°4, n°5, n°6 FA N°8 — Effet attendu n°i Effet 5 de la FA6 est peut-être le plus discutable. L'effet de la FA8 n'est pas identifié. Cela n'impacte cependant pas la note.
Innovation pour le territoire		3 / 5	3 / 5	Le projet est innovant du point de vue de la méthode. Plutôt que de segmenter son approche par mode, il aborde l'ensemble de la chaîne des déplacements : offre, accessibilité, compétences des usagers, promotion. Certaines actions du projet sont également nouvelles, telles que les comités de lignes traditionnellement associés aux transports en commun et ici proposés pour les modes doux.
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	3 / 4	Animations et services au bénéfice de l'ensemble des habitants de l'île
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	2 / 3	1 / 3	Plusieurs actions impliquent les habitants. Exemples : comité de ligne, développement de vélos-écoles et d'ateliers d'autoréparation de vélos. Selon les actions, le projet peut développer des partenariats public-public ou public-privé. Le projet répond aux attentes en termes de démarche participative (1pt). Pour la démarche partenariale public-privé (2pts), la participation d'acteurs privés dans la gouvernance de la mission n'est pas vérifiée.
	démarche partenariale			
Critères complémentaires	Transition énergétique	3 / 3	3 / 3	Toutes les actions traitent des alternatives à la voiture solo. On atteint en effet ici le niveau 3/3 car le projet vise un engagement des usagers/bénéficiaires dans la transition énergétique
	Création d'emploi	2 / 2	1 / 2	1 ETP créé - CDD = 1pt
	Transférabilité	1 / 2	1 / 2	Transférabilité : la méthode adoptée est reproductible sur d'autres territoires en adaptant les actions retenues en fonction de ses spécificités. Capitaliser les expériences : le projet intègre une évaluation avec la mise en place d'indicateurs de performance. Prolongement: Si l'évaluation est favorable, les actions ont vocation à être pérennisées dans le temps. La transférabilité repose simplement sur une intention et n'est donc pas une composante en tant que telle du projet (0/1). En ce qui concerne le prolongement de la mission faisant l'objet de la présente demande, plusieurs investissements avec le soutien de l'ADEME seront consécutifs / concomitants à cette mission (1/1)
	Prolongement du projet anticipé			
Effet levier	1 / 2	1 / 2	Le projet est conditionné à un soutien financier.	
TOTAL		20	18	

Annexe 8 : Recrutement Manager Centres-Bourgs – CCIO

Critères		Notes PdP	Notes CoPrep	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		1 / 2	1 / 2	FA5 – Objectif 1: Animation visant le renforcement de la dynamique de centre-bourg
Valeur ajoutée sur le territoire		3 / 3	3 / 3	FA 5 – Effets 2 et 3: le renforcement des dynamiques de centre-bourg facilite une animation du patrimoine local ainsi que développer/maintenir la plus-value paysagère des lieux les plus visibles (not. Dorsale routière) en facilitant le maintien / la relocalisation des activités commerciales en centre-bourgs. FA 6 - Effet 2 : Renforcement d'une vie économique axée sur la vie à l'année FA 6 - Effet 3 : Diversification de l'offre de services
Innovation pour le territoire		0 / 5	0 / 5	
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	3 / 4	Projet à l'échelle des 11 centralités de l'île
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	1 / 1	1 / 1	Démarche participative CDCIO / acteurs économiques
	démarche partenariale	2 / 2	2 / 2	Partenariat public-privé CDCIO / acteurs économiques
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	0 / 3	
	Création d'emploi	1 / 2	1 / 2	CDD 3 ans
	Transférabilité	0 / 1	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	0 / 1	0 / 1	
	Effet levier	1 / 2	1 / 2	Projet difficilement réalisable sans le soutien du programme LEADER
TOTAL		12	12	

Annexe 9 : Recrutement d'un(e) chargé(e) de mission Centralité sur le périmètre de la CdC du Bassin de Marennes – CCBM

Critères		Notes PdP	Notes CoPrep	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		/ 2	1 / 2	Permettre une redynamisation du tissu commercial local en renforçant l'offre commerciale, sa diversité et en favorisant les partenariats publics, privés d'investissement FA5 – Objectif 1
Valeur ajoutée sur le territoire		/ 3	3 / 3	Redonner au commerce local son rôle de lieu de rencontres et de vie par rapport au développement des zones commerciales de périphérie, en réimplantant une vraie valeur ajoutée en termes d'offres et de services pour la population Accompagner les communes sur des projets identifiés d'ilots de centralités à redynamiser en mixant commerce et politique d'habitat Travailler sur une stratégie de promotion et de valorisation des centres villes et centres bourgs pour alimenter la dynamique d'accueil du territoire vis-à-vis de ses actuels et futurs habitants FA 5 – Effets 2 et 3, FA 6 - Effet 2, FA 6 - Effet 3 (similaire dossier CCIO)
Innovation pour le territoire		/ 5	0 / 5	Ce projet propose de traiter la question de la redynamisation des centres villes, centres bourgs par une approche globale mêlant des compétences de développement économique, d'urbanisme, d'habitat. Le devenir des centres villes est un enjeu majeur qui va au-delà du maintien du commerce local, il est celui du maintien de la vitalité de la ville, de sa capacité d'habitat pour sa population et des services et équipements qu'elle peut proposer. Cette approche est par la même innovante La mission a déjà existé sur le territoire au sens large du territoire (CCIO et CCBM), dans ce sens le critère innovation n'est pas rempli
Rayonnement de l'impact du projet		/ 4	3 / 4	Le projet s'inscrit sur une échelle intercommunale, sur le périmètre du Bassin de Marennes et en adéquation avec les politiques communales menées sur le commerce
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	/ 1	1 / 1	L'aspect participatif est essentiel dans ce projet en faisant adhérer partenaires publics, privés et acteurs locaux au sein d'un comité de pilotage
	démarche partenariale	/ 2	2 / 2	
Critères complémentaires	Transition énergétique	/ 3	0 / 3	Vivre au mieux dans la ville en permettant les mobilités douces et la proximité du commerce et des services N'apporte pas de point selon définition critère
	Création d'emploi	/ 2	1 / 2	Apport d'une diversité commerciale source d'emplois au sein des commerces créés Création d'un poste n'existant pas sur la CdC jusque là
	Transférabilité	/ 2	0 / 2	Restructuration d'ilots de centralités s'inscrivant dans la durée sur le plan de l'urbanisme pour les communes (révision du PLU) Pas de projet « à suivre » encore clairement identifié
	Prolongement du projet anticipé			



UNION EUROPÉENNE

Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales.



LEADER 2014-2020 GAL du Pays Marennes Oléron

Comité préparatoire du 12 juin 2019

Maison des Initiatives et Services de Marennes-Hiers-Brouage

	Effet levier	/ 2	2 / 2	L'engagement financier du programme LEADER est essentiel et s'adosse au financement propre de l'EPCI mobilisable sur ce thème de par la définition de l'intérêt communautaire de la politique locale du commerce (loi NOTRe de 2015) Le recrutement est totalement conditionné à l'obtention de la subvention
TOTAL		-	13	



LEADER 2014-2020 GAL du Pays Marennes Oléron

Comité préparatoire du 12 juin 2019
Maison des Initiatives et Services de Marennes-Hiers-Brouage

Annexe 10 : Festival Les Cultures francophones 2019 : 10^{ème} édition – Commune de Marennes-Hiers-Brouage

Critères		Notes PdP	Notes CoPrep	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	2 / 2	FA5 – Obj 3: Développer la vie culturelle à l'année FA9 – Obj 1: Permettre et favoriser les échanges entre territoires organisés autour d'un projet construit en commun
Valeur ajoutée sur le territoire		3 / 3	3 / 3	FA5 – Effet 4: Mise en réseau et mutualisation renforcée des manifestations culturelles FA6 – Effet 6: Implication des acteurs du territoire FA9 – Effet 1: Engager les acteurs du territoire dans un projet de coopération autour de thématiques identifiés comme structurantes
Innovation pour le territoire		0 / 5	0 / 5	Le projet est pilote pour le territoire en ce qui concerne la francophonie lors de son lancement et depuis la précédente édition concernant la mutualisation / Mise en réseau. Le choix est cependant fait de ne pas considérer qu'il s'agit encore d'un projet innovant parce que nous sommes dans le cadre d'une action récurrente.
Rayonnement de l'impact du projet		4 / 4	4 / 4	Compte-tenu de son enclage au niveau du Pays Marennes-Oléron ce projet apporte une plus-value au niveau culturel, de l'engagement en faveur de la francophonie, des échanges territoriaux.
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	0 / 1	0 / 1	
	démarche partenariale	2 / 2	2 / 2	La programmation du festival est élaborée en partenariat avec des institutions privées
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	0 / 3	
	Création d'emploi	0 / 2	0 / 2	
	Transférabilité	0 / 1	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	0 / 1	0 / 1	
	Effet levier	2 / 2	2 / 2	Le soutien du programme Leader sur cette édition est essentielle
TOTAL		13	13	

Annexe 11 : Mise en œuvre d'une étude de faisabilité pré-opérationnelle pour la définition d'une offre de tourisme généalogique – PETR du Pays Marennes Oléron

Critères		Notes PdP	Notes CoPrep	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		1 / 2	1 / 2	FA N° 9 – Objectif 1: Permettre et favoriser les échanges entre territoires organisés autour d'un projet construit en commun
Valeur ajoutée sur le territoire		3 / 3	3 / 3	FA N° 9 - Effet 1, 2, 3, 4: Engager les acteurs du territoire dans un projet de coopération autour de thématiques identifiées comme structurantes: le patrimoine naturel (eau, marais), la francophonie, les circuits courts, l'emploi, la formation et l'insertion Création de nouveaux réseaux d'acteurs (locaux et transnationaux) Lancer une dynamique territoriale locale, interterritoriale et transnationale Faire émerger de nouvelles idées et des nouvelles pratiques sur les territoires coopérants
Innovation pour le territoire		5 / 5	5 / 5	L'émergence d'un nouveau produit touristique représente une innovation importante, qui plus est à l'échelle extra territoriale
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	3 / 4	Le projet concerne le Bassin de Marennes en Priorité
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	0 / 1	0 / 1	
	démarche partenariale	0 / 2	2 / 2	Un groupe projet sera constitué et animé localement par le Pays Marennes Oléron pour assurer le suivi du projet. Il sera composé de représentants du Pays Marennes Oléron, de l'office de tourisme Oléron marennes (association), de la communauté de communes du bassin de marennes, de la ville de Marennes-Hiers-Brouage et de personnes qualifiées associées.
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	0 / 3	
	Création d'emploi	0 / 2	0 / 2	
	Transférabilité	1 / 1	0 / 1	Innovant le projet pourra être transférable Ce n'est cependant pas une composante du projet à ce stade
	Prolongement du projet anticipé	1 / 1	1 / 1	De nouveaux projets sont attendus à l'issue de l'étude
	Effet levier	2 / 2	2 / 2	C'est un sujet touristique marginal pour le territoire marennes Oléron, sans leader, les opérateurs touristiques ne seraient pas allés sur ce terrain.
TOTAL		16	17	