



Comité de programmation du GAL du Pays Marennes Oléron

Jeudi 13 avril 2017

9h30

Communauté de communes de l'Île d'Oléron

Ordre du jour

- 9h30: Composition du Comité de programmation
- 9h40: Atelier Circuits-courts
- 9h50: Appel à projet résidence d'artistes
- 10h00: Passage des projets pour avis en opportunité (7 projets)
- 11h45: Passage des projets en programmation (3 projets)

Composition du comité de programmation

| 12 publics | Titulaires | | | Suppléants | | |
|--------------|---|---------------------|--|---|-------------------|--|
| 1 | Président - PETR Pays Marennes Oléron | Mickael VALLET | | Vice-Président - PETR Pays Marennes Oléron | Jean-Marie PETIT | |
| 2 | Vice-Président - PETR Pays Marennes Oléron | Pascal MASSICOT | | Vice-Président - PETR Pays Marennes Oléron | Grégory GENDRE | |
| 3 | Vice-Président - CdC Île Oléron | Jean-Michel MASSE | | Représentant - CdC Île Oléron | Micheline HUMBERT | |
| 4 | Représentant - CdC bassin de Marennes | Christian GUIGNET | | Vice-Président - CdC bassin de Marennes | Guy PROTEAU | |
| 5 | Directeur - Office de tourisme Île Oléron bassin Marennes | Lionel PACAUD | | Chargée mission - Office de tourisme Île Oléron bassin Marennes | Céline ROCHES | |
| 6 | Responsable du Pôle SIG - Forum des marais Atlantiques | Philippe BOUDEAU | | Directeur - Forum des marais Atlantiques | Gilbert MIOSSEC | |
| 7 | Proviseur - Lycée de la mer et du littoral | Daniel CHALON | | Responsable - CFPPA | Marianne PEREZ | |
| 8 | Chargé de mission - CCI La Rochelle | Stéphane BONNEAU | | Chargé de mission - CCI Rochefort - Royan | Frédéric DIAZ | |
| 9 | Directeur - Port de la Cotinière | Nicolas DUBOIS | | Coordinatrice - Comité Régionale des pêches Maritimes | Laurie DURAND | |
| 10 | Responsable du Développement Territorial - Chambre des Métiers et Artisanat | Christel MENANTEAU | | Agent de développement - Chambre d'Agriculture | Gabriel BELMONTE | |
| 11 | Directrice - COBEMO | Sylvie LECHEVALLIER | | Directeur - CIAS du bassin de Marennes | Jean-Lou CHEMIN | |
| 12 | Directrice de la Mission Locale | Barbara DAMAS | | Directrice - Agence Pôle Emploi de Saint-Pierre | Valérie ILLY | |
| Total | | | | | | |

| 14 privés | Titulaires | | | Suppléants | | |
|--------------|--|----------------------|---|---|------------------------|--|
| 1 | Éleveur | Paul MOUSSET | | Président - Association éleveurs du marais de Brouage | Frédéric GORICHON | |
| 2 | Président MOPS - Maraicher | Benoît SIMON | | Adhérente MOPS - Maraichère | Cécile NADREAU | |
| 3 | Chef d'entreprise industrielle - CCI Rochefort Saintonge | Charles BERTRAND | | Chef d'entreprise industrielle | Christian MONIER | |
| 4 | Gérant - Le petit train de St Trojan | François BARGAIN | v | Directeur - Novotel Thalassa Oléron | Philippe LUTZ | |
| 5 | Chef d'entreprise | Alain BARCAT | ^ | Entrepreneur - Club d'entreprise | Alain BOMPARD | |
| 6 | Directeur - coopérative Viti Oléron | Pierre-Luc ALLA | | Vice-Président - coopérative Viti Oléron | Vincent LIBNER | |
| 7 | Association 2 Venirs | Emmanuel DURAND | | | A pourvoir | |
| 8 | Directeur - GLEMO | Olivier POITEVIN | | Coordinatrice - IRFREP | Carole MACKOWIAK | |
| 9 | Coordinatrice - CLIC Oléron | Florence DORMIEUX | | Directrice - CLLAJ 17 | Elvina MARCOULY-JOUX | |
| 10 | Chargé de développement - Association MO-TV | Mathieu GILLES | ← | Le LOCAL | Gisèle MESPLE CLOTTEAU | |
| 11 | Commission mixte Culture | Jacques DUBOIS | | Commission mixte Culture | Nicolas LYONNET | |
| 12 | Coordinateur - CPIE Marennes Oléron | Jean Baptiste BONNIN | | Coordinatrice - Association Roule ma Frite 17 | Elsa DUJOURDY | |
| 13 | Directeur - Hommes et savoirs | Roberto CASTILLO | | Chargée de mission - ATELEC | Line SOURBIER | |
| 14 | Directrice - ADEF+ (juin 2017) | | | Navicule Blue | Pauline MAILLE | |
| Total | | | | | | |

Atelier circuits-courts et de proximité

- Atelier d'échange 04 avril en soirée
 - État des lieux des initiatives et des attentes
 - Informer sur le cadre d'intervention LEADER-Département
- Forte mobilisation
- Besoins importants et variés
- Des questions: Quelle(s) échelle(s)? Quel portage?
- Proposition de APO

Résidences d'artistes francophones

Appel à projets 2017 et 2018

- **Objet : résidences d'éducation artistique et culturelle**
 - 8 semaines à partir de l'automne 2017
 - 12 semaines à partir du printemps 2018
 - puis 16 semaines en 2019
- **Contexte : convention cadre avec la DRAC 2017-2019**
- **Les artistes devront présenter**
 - un projet propice à une action commune avec les territoires coopérants
 - des points de cohésion avec enjeux de Marennes-Oléron (pas de discipline spécifique attendue)

Résidences d'artistes francophones

Appel à projets 2017 et 2018

– Objectifs

- Développer l'offre culturelle en direction des jeunes
- Fédérer les acteurs locaux
- Développer une expérience culturelle commune avec les territoires partenaires

– Emploi du temps hebdomadaire

- 12h d'actions d'éducation artistique et culturelle et 4h de préparation
- Accompagnement au développement d'autres actions selon projet artistique et attentes locales (création, diffusion)

Résidences d'artistes francophones

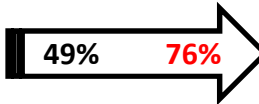
Appel à projets 2017 et 2018

Portage par le PETR Pays Marennes Oléron

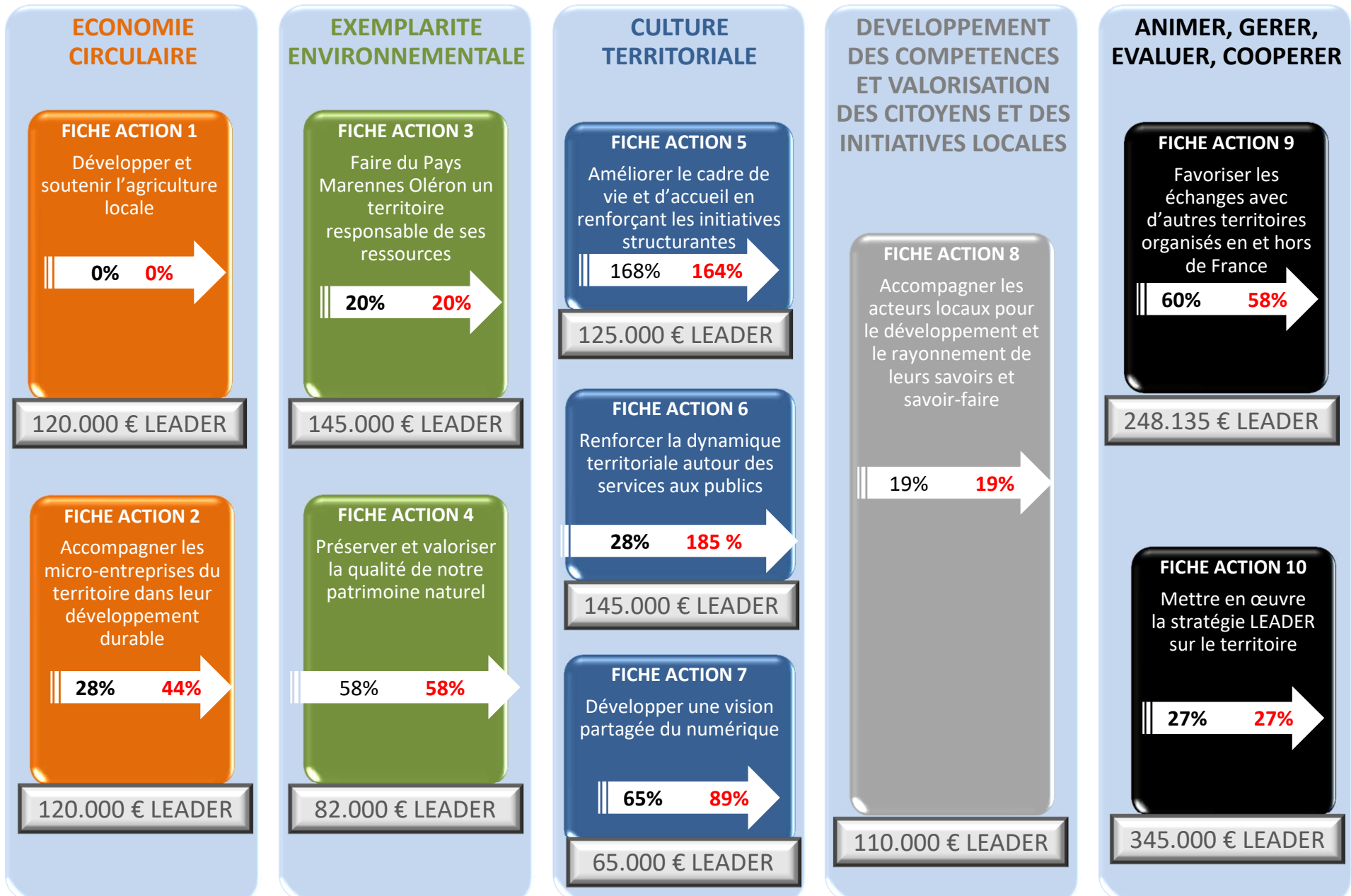
- Hébergement, transport, rémunération, aspects financiers, juridiques et administratifs
- Organisation des emplois du temps
- Co-construction des résidences avec les acteurs locaux et territoires coopérants
- Appels à candidatures

Consommations potentielles

Avant CoProg
du 13/04/17 (Hors AT)



Incluant les projets présentés
au CoProg du 13/04/17 (Hors AT)



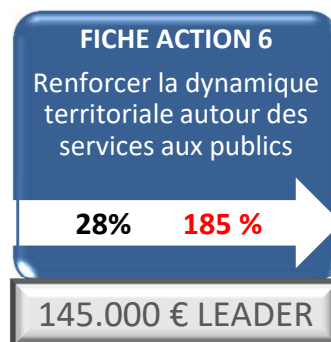
Projets en opportunité

FA6: Adaptation des services à la population locales

- **CCIO:** Construction d'un pole petite enfance au Château d'Oléron
- **Association Ludoléron – Marennes:** Déploiement de l'activité de Lud'Oléron – Marennes sur le territoire
- **CCBM:** Construction d'un accueil de loisirs pour adolescents

Consommations potentielles

Avant CoProg
du 13/04/17 (Hors AT)



Incluant les projets présentés
au CoProg du 13/04/17 (Hors AT)

Construction d'un pôle petite enfance au Château d'Oléron

IDENTIFICATION

Porteur de projet : CCIO
 Localisation du projet: Château d'Oléron
 Date de réception de la lettre de saisine : 31/08/2016
 Calendrier prévisionnel : du 01/06/2017 au 31/12/2018

| <u>Coût total</u> | <u>LEADER sollicité</u> | <u>% de la fiche</u> |
|-------------------|-----------------------------|----------------------|
| 564 900 € HT | 100 800 € soit 18% du CT | 70% |

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Axe stratégique : Culture territoriale

Fiche action : n°6 – Adaptation des services à la population locale

**SEUIL DE VIGILANCE
60 000 €**

DESCRIPTION DU PROJET

Contexte

- Compétence enfance jeunesse depuis 2011;
- Besoin de rénovation de la crèche du Château d'Oléron et orientation du projet vers une construction (pertinence énergétique et économique);
- Enquête sur l'organisation de la garde auprès des assistantes maternelles et des familles (diagnostic du PEL) qui relève **l'appui nécessaire à l'information et l'orientation pour la petite enfance.**

Objectifs

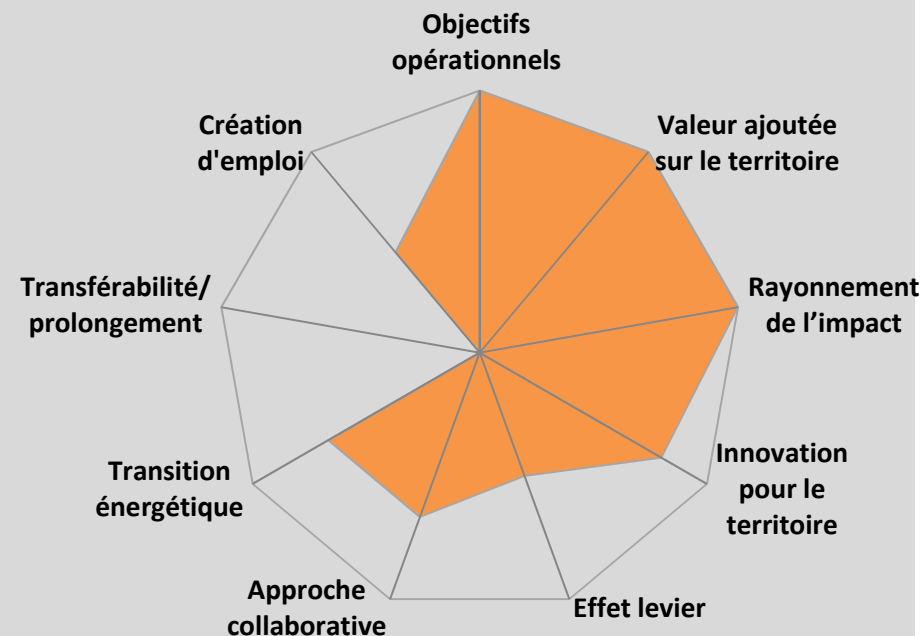
- Accroître l'attractivité du territoire;
- Orienter le projet vers un **espace mutualisé** petite enfance permettant le **développement d'un réseau de la petite enfance au niveau du territoire;**
- Créer le premier bâtiment petite enfance du territoire passif à énergie positive.

Description du projet

- Construction d'un bâtiment BEPOS (260m²) en centre-ville en relocalisation d'une crèche existante (120m²).

ANALYSE DU COMITE PREPARATOIRE

- Notation: **19 pts;**
- Importance d'avoir des relations fortes entre CCIO et CCBM pour les démarches de PEL et la mise en place de structures telles que les RAM / Rechercher les complémentarités possibles;



Analyse du projet à l'issue du comité préparatoire : Construction d'un pôle petite enfance au Château d'Oléron

| Critères | | Notes | Commentaires |
|--|---------------------------------|------------------|---|
| Contribution aux objectifs opérationnels | | 2 / 2 | <p>FA N°3 : Soutenir les actions permettant des économies d'énergie et prenant en compte les principes d'écoconstruction</p> <p>FA N°6 : Connaître et répondre aux besoins locaux, et anticiper les enjeux de demain</p> <p>FA N°6 : Structure l'accueil et accroître l'accès aux services</p> |
| Valeur ajoutée sur le territoire | | 3 / 3 | <p>FA N°3 : Affirmation du développement durable du pays</p> <p>FA N°3 : Exemplarité environnementale renforcée des collectivités, à travers notamment des lieux pilotes</p> <p>FA N°6 : Maintien, voire augmentation, de l'offre de services de proximité</p> <p>FA N°6 : Renforcement d'une vie économique axée sur la vie à l'année, afin d'ancrer les actifs sur le territoire</p> <p>FA N°6 : Diversification de l'offre de services et meilleure adéquation avec les besoins des résidents à l'année</p> <p>FA N°6 : Implication des acteurs sur le territoire, création de réseaux d'acteurs</p> |
| Innovation pour le territoire | | 4 / 5 | <p>Premier bâtiment BEPOS du territoire</p> <p>Premier bâtiment partagé petite enfance (crèche avec un RAM ou autre structure petite enfance) plus-value professionnelle, plus-value sociale, plus-value familiale</p> |
| Rayonnement de l'impact du projet | | 4 / 4 | <p>Fréquentation de la crèche par des familles de plusieurs communes de l'île et au-delà, (marennes bourcefranc ...). De même, Le RAM ou le lieu petite enfance (type LAEP) s'adresse à l'ensemble des professionnels du territoire ou des familles</p> |
| Approche collaborative | | 2 / 3 | <p>Projet multi partenariale : CDC IO, association parentale, personnel de crèche, CAF et PMI</p> |
| Critères complémentaires | Transition énergétique | 2/ 3 | <p>L'objectif de construire un bâtiment passif à énergie positive principalement à base de matériaux bio sourcés est très positif et justifie à ce stade de l'octroi de tous les points sur ce critère complémentaire.</p> |
| | Création d'emploi | 1 / 2 | <p>Le projet permet la création d'un poste d'animatrice de RAM ou d'accueillant de LAEP selon la forme choisie par la Commission enfance jeunesse.</p> |
| | Transférabilité | 0 / 1 | <p>Le projet ne semble pas prévoir une composante de transfert de connaissances ou de compétences. De même, le prolongement du projet sur le territoire n'est pas à ce stade perçu</p> |
| | Prolongement du projet anticipé | 0 / 1 | |
| | Effet levier | 1 / 2 | <p>Le projet ne pourrait pas avoir lieu sans le soutien du programme LEADER</p> |
| TOTAL | | 19 points | |

Construction d'un pôle petite enfance au Château d'Oléron

| Dépenses prévisionnelles | | Financeurs prévisionnels | | | |
|---------------------------|--|---|------|------------------|-------------|
| Construction Extérieur | 464 900 € | LEADER | 18% | 100 800 € | 18% |
| | 100 000 € | CAF | 82% | 111 000 € | 20% |
| | SEUIL DE VIGILANCE 60 000 € | Département | | 105 000 € | 18% |
| | | Collectivités locales (Le Château d'Oléron) 50% du reste à charge | | 124 050 € | 22% |
| | | Autofinancement CCIO - 50% du reste à charge | | 124 050 € | 22% |
| | | Sous total public | 100% | 564 900€ | 100% |
| | | Autres privés | | | |
| | | Autofinancement | | | |
| TOTAL HT | 564 900 € | TOTAL | | 564 900€ | 100% |

Déploiement de l'activité de Lud'Oléron – Marennes sur le territoire

IDENTIFICATION

Porteur de projet : Lud'Oléron - Marennes
 Localisation du projet: Dolus d'Oléron
 Date de réception de la lettre de saisine : 21/02/2017
 Calendrier prévisionnel : du 01/09/17 au 31/12/2018

Coût total

24 642,80 € TTC

LEADER sollicité

7 392€
 Soit 30 % du CT

% de la fiche

5 %

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Axe stratégique : Culture territoriale

Fiche action : n° 6 – Adaptation des services à la population locale

DESCRIPTION DU PROJET

Contexte

- Association visant à promouvoir le jeu et permettre à tous l'accès à des jeux et jouets de qualité.
- 2014 : Ludothèque de Marennes (fort développement de l'activité)
- 77% des adhérents de l'association sont localisés à Marennes et sa couronne proche.
- 2016 : **Projet d'un Ludo-café confiée en gestion à Lud'Oléron-Marennes par la Mairie de Dolus.**
- 1400 jeux et jouets à ce jour (avec investissements pour le renouveler)

Objectifs

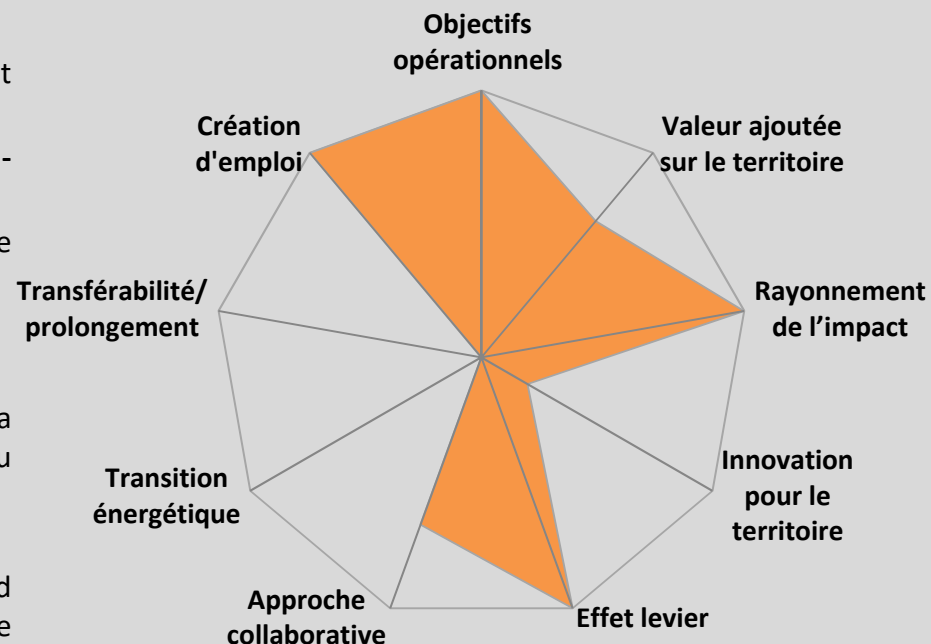
- Étendre l'offre socioculturelle de l'association sur le territoire.
- Créer une dynamique territoriale en réseau avec les acteurs de la parentalité, de la culture, de l'enfance et de la jeunesse du territoire.

Description du projet

Enrichissement du fond de jeux et de jouets pour constituer un fond unique (échanges entre les deux sites) permettant d'apporter une grande diversité sans cesse renouvelée.

ANALYSE DU COMITE PREPARATOIRE

- Notation: **15 pts;**
- Intérêt reconnu d'avoir 2 lieux ouverts sur le territoire pour assurer une offre mieux accessible sur tout le territoire



Analyse du projet à l'issue du comité préparatoire : Déploiement de l'activité de Lud'Oléron – Marennes sur le territoire

Analyse du Porteur de projet : X

Analyse en Comité préparatoire:

Analyse en Comité de Programmation:

| Critères | | Notes | Commentaires |
|--|---------------------------------|------------------|--|
| Contribution aux objectifs opérationnels | | 2 / 2 | <p>FA N°6 – Objectif 2 : Favoriser le lien social FA N°6 – Objectif 4 : Structurer l'accueil et accroître l'accès aux services FA N°5 – Objectif 3 : Développer la vie culturelle à l'année</p> <p>La mise en place de ce projet permet d'animer un équipement de qualité en matière de loisirs et de culture au niveau local. Elle favorise le bien être et le bien vivre ensemble de la population locale et touristique. Elle offre un nouvel espace de partage et de convivialité créant un nouveau pôle d'activité en centre bourg et répondant aux objectifs de l'équipe municipale d'encourager le commerce de proximité.</p> |
| Valeur ajoutée sur le territoire | | 2 / 3 | <p>FA N°6 – Effet 1: Maintien, voire augmentation, de l'offre de services de proximité FA N°6 – Effet 3 : Diversification de l'offre de services et meilleure adéquation avec les besoins des résidents à l'année</p> |
| Innovation pour le territoire | | 1 / 5 | <p>Équipement atypique qui permettra de toucher un large public (Innovation dans le sens où un ludo café n'est pas comparable à une ludothèque: le concept de Ludo-café couple l'activité d'une ludothèque dite traditionnelle à celle d'un bar sans alcool)</p> |
| Rayonnement de l'impact du projet | | 4 / 4 | <p>Source d'attractivité pour la commune et le territoire du Pays en général</p> |
| Approche collaborative | | 2 / 3 | <p>C'est suite à différents comités de pilotage que ce projet fut élaboré. Il est le fruit d'une collaboration entre la ville de Dolus et l'association et mettra en relation diverses associations du territoire.</p> |
| Critères complémentaires | Transition énergétique | 0 / 3 | |
| | Création d'emploi | 2 / 2 | Pérennisation et développement des postes existants |
| | Transférabilité | 0 / 1 | |
| | Prolongement du projet anticipé | 0 / 1 | |
| | Effet levier | 2 / 2 | Projet non réalisable en l'absence de l'aide LEADER |
| TOTAL | | 15 points | |

Déploiement de l'activité de Lud'Oléron – Marennes sur le territoire

| Dépenses prévisionnelles | | Financiers prévisionnels | | | |
|---|-------------------|--|-------|--------------------|-------------|
| Fond de jeux et jouets | 17 124,74 € | LEADER | 34% | 7 392 € | 30% |
| <i>Fond de jeux (250 x 40€)</i> | 7 693,52€ | Etat | | | |
| <i>Filmolux</i> | 644,98€ | Région | 22% | 4 928 € | 20% |
| <i>Fond de jeux symbolique, de construction, d'exercice (sensoriels et moteurs)</i> | 7 699,87€ | Département | | | |
| <i>Grands jeux en bois</i> | 1 086,37€ | CAF | 22% | 4 928 € | 20% |
| Informatique - Hardware | 1 233 € | Communautés de communes et commune de Dolus | 22% | 4 928 € | 20% |
| Informatique – Software | 1 068 € | Autofinancement | | | |
| <i>Logiciel en ligne de gestion de jeux</i> | | Sous total public | 100 % | 22 176 € | 90% |
| Fourniture de bureau | 347 € | Autres privés | | | |
| Aménagement | 4 870,06 € | Autofinancement | | 2 466,80 | 10% |
| TOTAL TTC | 24 642,80€ | TOTAL | | 24 642,80 € | 100% |

Construction d'un accueil de loisirs pour adolescents

IDENTIFICATION

Porteur de projet : Communauté de communes du bassin de Marennes

Localisation du projet : Rue Fradin – 17320 MARENNES

Date de réception de la lettre de saisine : 10/03/2017

Calendrier prévisionnel : du 10/10/2017 au 01/06/2018

Coût total

307 000 € HT

LEADER sollicité

30 700 €
soit 10 % du CT

% de la fiche

21 %

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Axe stratégique : Culture territoriale

Fiche action : n° - 6 - Adaptation des services à la population locale

DESCRIPTION DU PROJET

Contexte

- Transfert de compétence Enfance Jeunesse au CIAS en cours;
- Actuellement **3 locaux jeunes (bourcefranc, Saint Just Luzac, le Gua);**
- Projet de **construction d'un 4^{ème} à Marennes** suite à une étude de programmation en concertation avec les jeunes (PEL 15-18);
- **Redéfinition du fonctionnement en réseau des quatre locaux jeunes.**

Objectifs

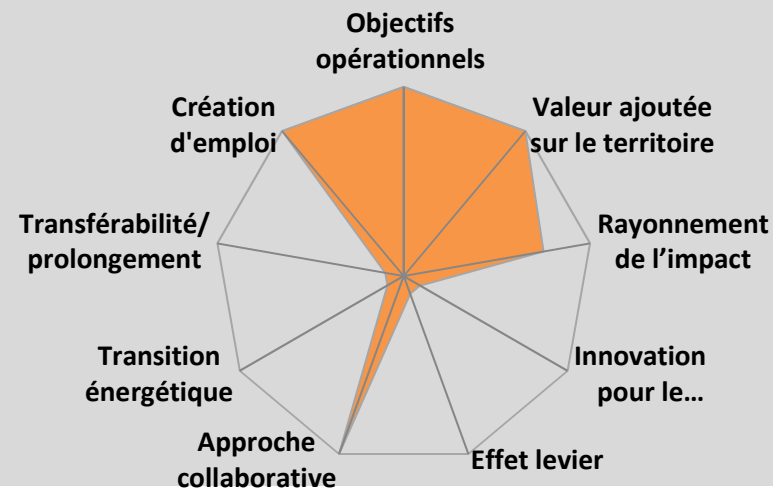
- Permettre une meilleure articulation entre les différents temps de vie des jeunes en **organisant les locaux par tranches d'âges afin de répondre au mieux aux besoins des jeunes;**
- Permettre l'élargissement de l'horizon culturel et éducatif;
- **Développer des partenariats avec les structures publiques ou associatives de proximité.**

Description du projet

- Aménagement du nouveau local jeunes en centre-ville (180m²) dans des locaux situés près de la médiathèque, de La Bigaille et du collège Jean Hay.
- Recrutement d'un directeur nécessaire à l'encadrement des jeunes.

ANALYSE DU COMITE PREPARATOIRE

- Notation: **13pts;**
- **Enjeu fort sur le développement de la politique d'animation** permettant de passer d'une approche de consommation d'activité à une approche de construction de projet;
- Organisation par tranche d'âge très intéressante mais nécessite des précisions concernant **la gestion de la logistique** (transport des jeunes sur le territoire);
- **L'implication des acteurs de proximité** souhaitée pourrait être pertinente dès le développement de la politique d'animation.



Analyse du projet à l'issue du comité préparatoire : Construction d'un accueil de loisirs pour adolescents

| Critères | | Notes | Commentaires |
|--|---------------------------------|------------------|---|
| Contribution aux objectifs opérationnels | | 2 / 2 | FA N°6 – Objectif 1: Connaître et répondre aux besoins locaux, et anticiper les enjeux de demain FA N°6 – Objectif 4: structurer l'accueil et accroître l'accès aux services |
| Valeur ajoutée sur le territoire | | 3 / 3 | FA N°6 – Effet 6: Implication des acteurs sur le territoire, création de réseaux d'acteurs FA N°6 – Effet 3: Diversification de l'offre de services et meilleure adéquation avec les besoins des résidents à l'année FA N°6 – Effet 1: Maintien, voire augmentation, de l'offre de services de proximité |
| Innovation pour le territoire | | 0 / 5 | |
| Rayonnement de l'impact du projet | | 3 / 4 | Communauté de communes du bassin de Marennes |
| Approche collaborative | | 3 / 3 | Les besoins du local jeunes de Marennes ont été définis lors d'une étude de programmation en concertation avec les jeunes. La redéfinition du PEL pour les jeunes a fait l'objet de groupes de travail lors de la rédaction du PEL 2015-2018 (1pt) Elle doit permettre de développer des partenariats avec les structures publiques ou associatives de proximité : Médiathèque, Ludothèque, La Bigaille, MOTV, Maison des initiatives et des Services et les relayer sur l'ensemble du réseau des locaux jeunes (2pts) |
| Critères complémentaires | Transition énergétique | 0 / 3 | |
| | Création d'emploi | 2 / 2 | Le fonctionnement de la structure est lié au recrutement d'un directeur nécessaire à l'encadrement des jeunes. |
| | Transférabilité | 0 / 1 | |
| | Prolongement du projet anticipé | 0 / 1 | |
| | Effet levier | 0 / 2 | |
| TOTAL | | 13 points | |

Construction d'un accueil de loisirs pour adolescents

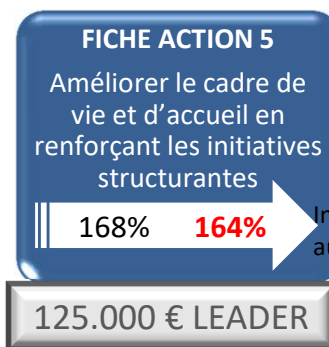
| Dépenses prévisionnelles | | Financeurs prévisionnels | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------|------|------------------|-------------|
| Travaux d'aménagement | 307 000 € | LEADER | 10 % | 30 700 € | 10% |
| | | État | 90% | 92 100 € | 30% |
| | | Région | | 30 700 € | 10% |
| | | Département | | 30 700 € | 10% |
| | | CAF | | 30 700 € | 10% |
| | | Autofinancement | | 92 100 € | 30% |
| | | Sous total public | 100% | 307 000 € | 100% |
| | | Autres privés | | | |
| | | Autofinancement | | | |
| TOTAL HT | 307 000 € | TOTAL | | 307 000 € | 100% |

FA5: Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année

- **CCIO** : Construction d'un centre d'interprétation de la Maison Paysanne (2^{ème} passage)

Consommations potentielles

Avant CoProg
du 13/04/17 (Hors AT)



Incluant les projets présentés
au CoProg du 13/04/17 (Hors AT)

La Maison éco-paysanne: construction d'un centre d'interprétation

IDENTIFICATION

Porteur de projet : Communauté de communes de l'Île d'Oléron
 Localisation du projet: Le Grand Village Plage
 Date de réception de la lettre de saisine : 24/09/2015
 Calendrier prévisionnel : 2017

| <u>Coût total</u> | <u>LEADER sollicité</u> | <u>% de la fiche</u> |
|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1 132 756,75 € HT | 61 350 € Soit 5,4% du CT | 49 % |

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Axe stratégique : Culture territoriale

Fiche action : n° 5- Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année

**SEUIL DE VIGILANCE
60 000 €**

DESCRIPTION DU PROJET

Rappel: avis réservés (CoProg2015)

Contexte

- Une maison paysanne oléronaise construite de mains d'homme par l'association Les Déjhouqués, altérée et fermée au public en 2010.
- 2 axes de réhabilitation: création d'un centre d'interprétation sur l'architecture vernaculaire et restauration du bâti existant par des chantiers participatifs

Objectifs

Le centre d'interprétation:

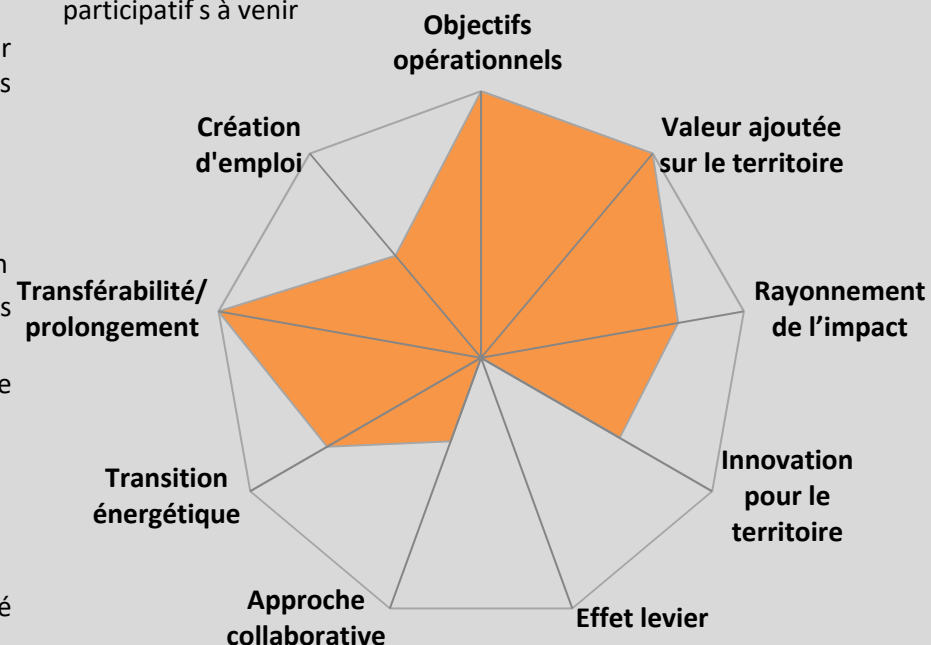
- Sensibiliser les visiteurs au patrimoine bâti identitaire de l'île d'Oléron
- Encourager les restaurations respectueuses pour préserver toutes les spécificités architecturales des villages de l'île
- Devenir un lieu relais pour la sensibilisation aux économies d'énergie et à l'éco-construction.

Description du projet

- Une construction contemporaine inspirée du passé
- Une démarche environnementale
- Pour un accueil de qualité (labels « Tourisme et Handicap » et « Qualité Tourisme »).

ANALYSE DU COMITE PREPARATOIRE

- Notation: **16 pts**
- Intérêt pour le ciblage des populations locales (not. réservation possible pour des temps pédagogiques en dehors des plages d'ouverture)
- Intérêt projet d'animation dans le cadre de chantiers d'éco-construction participatifs à venir



Analyse du projet à l'issue du comité préparatoire : La Maison éco-paysanne

| Critères | | Notes | Commentaires |
|--|---------------------------------|------------------|---|
| Contribution aux objectifs opérationnels | | 2 / 2 | <p>FA N°3 – Objectif 2 : Outil visant à la sensibilisation du grand public à l'éco-construction.</p> <p>FA N°5 – Objectif 2 : Le centre d'interprétation contribuera à la qualité de l'offre culturelle du territoire.</p> <p>FA N°5 – Objectif 4 : Dès les prémices de sa conception, les objectifs de labellisation ont été affichés : labellisation Tourisme et Handicap (4 déficiences), Marque Qualité Tourisme, label Famille Plus.</p> <p>FA N°7 – Objectif 3 : La Maison paysanne proposera au sein de son parcours de visite de nombreux médias numériques : témoignages sonores, films, maquette interactive, bornes interactives... A terme, le développement d'un outil numérique proposant une visite virtuelle d'interprétation de l'architecture des villages est envisagée comme prolongement de la visite.</p> |
| Valeur ajoutée sur le territoire | | 3 / 3 | <p>FA N°3 – effet 2: Ancrage des pratiques écoresponsables dans les actions engagées sur le territoire, qu'elles soit publiques ou privées</p> <p>FA N°5 – effet 1: Affirmation du développement durable sur le Pays</p> <p>FA N°5 – effet 2: Animation du patrimoine local, par des structures pérennes du territoire</p> <p>FA N°5 – effet 4: Mise en réseau et mutualisation des manifestations culturelles: Complémentaire des autres thématiques patrimoniales du territoire, il sera valorisé au sein du réseau « Oléron, nature et culture » visant à la promotion d'un tourisme vert et culturel.</p> <p>FA N°7 – effet 3: Accompagnement d'outils numériques, notamment pour les services aux publics et pour le tourisme, développés en prenant en compte la production de contenus et l'animation</p> |
| Innovation pour le territoire | | 3 / 5 | Le projet de création d'un centre d'interprétation sur l'éco-construction d'hier à aujourd'hui est novateur pour le territoire ainsi qu'à l'échelle extra-territoriale. En effet, cette thématique est une synthèse de deux types d'espaces muséographiques : les CIAP et les Maisons de l'énergie. |
| Rayonnement | | 3 / 4 | La valorisation de l'architecture traditionnelle est conçue à l'échelle de la communauté de communes de l'île d'Oléron. |
| Approche collaborative | | 1 / 3 | <ul style="list-style-type: none"> Les contenus de l'espace muséographique sont validés et amendés par des comités scientifiques constitués de techniciens (CRER, DRAC...) de chercheurs et d'administrés compétents dans les domaines de l'architecture oléronaise et de l'histoire insulaire. Les films sont réalisés avec la télévision participative MO-TV. Ainsi les bénévoles engagés dans la démarche co-réalisent les contenus avec la collectivité de la conception à la réalisation du projet. Les interviews filmées comme les témoignages sonores de l'espace muséographique permettent de donner la parole aux habitants, aux experts, aux touristes et offrent ainsi une vision plurielle du territoire et des solutions pour construire durablement son avenir. |
| Critères complémentaires | Transition énergétique | 2 / 3 | <ul style="list-style-type: none"> Écoconception du bâtiment, utilisation d'éco-matériaux, toiture photovoltaïque. Les contenus sensibilisent à la transition énergétique et proposent des solutions adaptables aux projets et objectifs de chacun. |
| | Création d'emploi | 1 / 2 | 1 agent permanent responsable de l'accueil et de l'animation (déjà employé à la CCIO) et 2 CDD de 6 mois |
| | Transférabilité | 0 / 1 | |
| | Prolongement du projet anticipé | 1 / 1 | A terme, les bâtiments existants de la Maison paysanne seront réhabilités par le biais de chantiers participatifs permettant aux bénévoles de se former aux techniques traditionnelles et d'être sensibiliser aux éco-matériaux (chantier de jeune du patrimoine, chantier d'insertion, auto-constructeur, apprenti dans le domaine du bâtiment...) |
| | Effet levier | 0 / 2 | |
| TOTAL | | 16 points | |

La Maison éco-paysanne: construction d'un centre d'interprétation

| Dépenses prévisionnelles | | Financeurs prévisionnels | | | | | | |
|---|-----------------------|--------------------------|------|-----------------------|-------------|---------------------|--------------|-----|
| Mission de base maîtrise d'œuvre | 97 500,00 € | LEADER | 5 % | 61 350,00 € | 5% | | | |
| Mission complémentaire maîtrise d'œuvre | 25 000,00 € | | | | | | | |
| Travaux | 764 856,75 € | État / <i>DETR</i> | 95% | 283 189,18 € | 25% | | | |
| Muséographie | 245 400,00 € | | | | | | | |
| | | | | | | État / <i>TEPCV</i> | 313 381,00 € | 28% |
| | | | | | | Région CRDD | 206 517,00 € | 18% |
| | | Autofinancement | | 268 319,57€ | 24% | | | |
| | | Sous total public | 100% | 1 132 756,75 € | 100% | | | |
| | | Autres privés | | | | | | |
| | | Autofinancement | | | | | | |
| TOTAL HT | 1 132 756,75 € | TOTAL | | 1 132 756,75 € | 100% | | | |

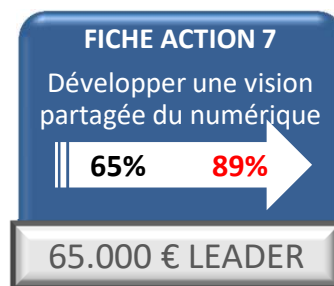
SEUIL DE VIGILANCE
60 000 €

FA7: développement des usages numériques sur le territoire

- **11h10 – 11h35 (25 min): Office du Tourisme**
 - Projet d'accueil numérique touristique – Affichage dynamique
 - Projet d'acquisition de webcams pour la valorisation du territoire

Consommations potentielles

Avant CoProg
du 13/04/17 (Hors AT)



Incluant les projets présentés
au CoProg du 13/04/17 (Hors AT)

Projet d'accueil numérique touristique – Affichage dynamique

IDENTIFICATION

Porteur de projet : Office de tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes
 Localisation du projet: Pays Marennes Oléron
 Date de réception de la lettre de saisine : 09/03/17
 Calendrier prévisionnel : du 01/06/17 au 31/12/18

| <u>Coût total</u> | <u>LEADER sollicité</u> | <u>% de la fiche</u> |
|-------------------|-----------------------------|----------------------|
| 24 969,60 € TTC | 12 000 € soit 48 % du CT | 18 % |

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Axe stratégique : Culture territoriale

Fiche action : n° 7 – Développement des usages numériques

DESCRIPTION DU PROJET

Contexte

L'office de tourisme a axé son plan d'actions 2015-2017 autour de 4 axes stratégiques dont un visant à « Optimiser l'accueil et l'information touristique ».

Objectifs

- Offrir aux visiteurs des moyens d'accès dynamiques et attractifs aux premières informations (mission de primo accueil);
- Apporter une réponse adaptée aux clients qui utilise de plus en plus les outils numériques pour se renseigner;
- Répondre aux questions les plus récurrentes (horaires des marées, météo, animation du jour,...);
- Répondre aux attentes des professionnels du tourisme qui auront la possibilité de communiquer ou valoriser leurs services sur ce type de support;

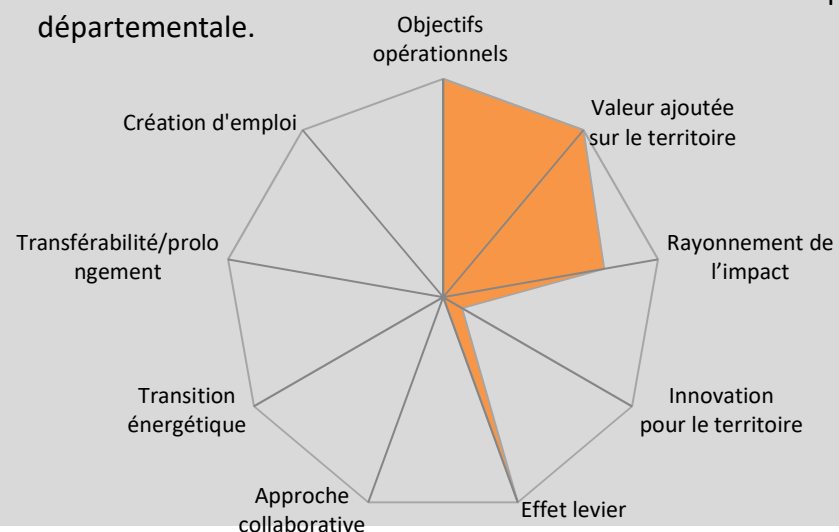
Réduire l'affichage papier.

Description du projet

8 bureaux d'accueil dotés d'un accueil numérique et d'affichage dynamique.

ANALYSE DU COMITE PREPARATOIRE

- Notation: 12 pts
- Prise en compte de ce projet dans l'élaboration de la stratégie du programme LEADER
- Bon accueil du contenu du projet
- Proposition de MOTV de creuser d'autres pistes de solutions techniques moins coûteuses. Celles-ci devront cependant respecter 3 contraintes: mise en œuvre rapide, un fort SAV et une connexion fonctionnelle à la base de données touristiques départementale.



Analyse du projet à l'issue du comité préparatoire : Projet d'accueil numérique touristique – Affichage dynamique

| Critères | | Notes | Commentaires |
|--|------------------------|------------------|--|
| Contribution aux objectifs opérationnels | | 2 / 2 | <p>FA N°7 – Objectif N°1 : Développer la culture et l'usage local du numérique</p> <p>FA N°7 – Objectif N°2 : Accompagner le développement des infrastructures numériques</p> <p>FA N°7 – Objectif N°3 : Favoriser le déploiement du tourisme numérique et connecté</p> |
| Valeur ajoutée sur le territoire | | 3 / 3 | <p>FA N°7 – Effet 1 : Développement d'une culture numérique sur le territoire</p> <p>FA N°7 – Effet 2 : Structuration des infrastructures de déploiement du numérique</p> <p>FA N°7 – Effet 3 : Accompagnement d'outils numériques</p> |
| Innovation pour le territoire | | 1 / 5 | un tel outil n'existe pas aujourd'hui sur le Pays Marennes Oléron. Ce projet proposera un nouveau type de médiation entre l'office de tourisme et les visiteurs. L'affichage dynamique complétera l'accueil humain et répondra aux exigences des touristes connectés (immédiateté de l'information, qualification et triage de l'offre...). Enfin, par le nombre d'écrans et le nombre de bureaux d'accueil, l'Office de Tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes présentera un des plus grands réseaux d'affichage dynamique touristique sur le département. |
| Rayonnement de l'impact du projet | | 4 / 4 | Le projet apportera une plus-value à l'échelle du Pays puisque 8 bureaux d'accueil touristique seront concernés : Hiers-Brouage, Marennes, Saint-Trojan, Le Château, Dolus, Saint-Pierre, Saint-Georges et La Brée |
| Approche collaborative | | 0 / 3 | |
| Critères complémentaires | Transition énergétique | 0 / 3 | |
| | Création d'emploi | 0 / 2 | |
| | Transférabilité | 0 / 1 | |
| | Prolongement du projet | 0 / 1 | |
| | Effet levier | 2 / 2 | Compte tenu de l'importance du projet, le financement FEADER représentera une part importante du coût total. |
| TOTAL | | 12 points | |

Projet d'accueil numérique touristique – Affichage dynamique

| Dépenses prévisionnelles | | Financiers prévisionnels | | | |
|---|-------------------|--------------------------|------|-------------------|-------------|
| 8 écrans Pro Full HD 8 supports muraux 8 box de diffusion 1 setup de démarrage 2 ans de licence 8 livraisons + installations | 6 835,20 € | LEADER | 60% | 12 000€ | 48% |
| | 672 € | État | 40% | | |
| | | Département | | | |
| | 7 084,80 € | CDC île d'Oléron | | 5 317,12 € | 21% |
| | 960 € | CDC bassin de Marennes | | 2 658,56 € | 11% |
| | 4 147,20€ | Autofinancement | | | |
| | 5 270,40 | Sous total public | 100% | 19 975,68€ | 80% |
| | | Autres privés | | | |
| | | Autofinancement | | 4 993,92€ | 20% |
| TOTAL TTC | 24 969,60€ | TOTAL | | 24 969,60€ | 100% |

Projet d'acquisition de webcams pour la valorisation du territoire Marennes Oléron

IDENTIFICATION

Porteur de projet : Office de tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes
 Localisation du projet: Saint-Denis et Saint-Georges
 Date de réception de la lettre de saisine : 09/03/17
 Calendrier prévisionnel : du 01/06/17 au 31/12/17

| <u>Coût total</u> | <u>LEADER sollicité</u> | <u>% de la fiche</u> |
|-------------------|-------------------------------|----------------------|
| 7 203,60 € TTC | 3 762,88 € soit 52 % du CT | 6 % |

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Axe stratégique : Culture territoriale

Fiche action : n° 7 – Développement des usages numériques

DESCRIPTION DU PROJET

Contexte

- Les webcams sont un atout concurrentiel pour une destination touristique et une forte demande se fait ressentir de la part des locaux et des touristes;
- L'OT a déjà installé trois webcams : au Fort-Louvois et aux plages de Gatseau et de la Perroche;
- La page Webcams du site internet a attiré plus de 153 000 visiteurs en 2016.

Objectifs

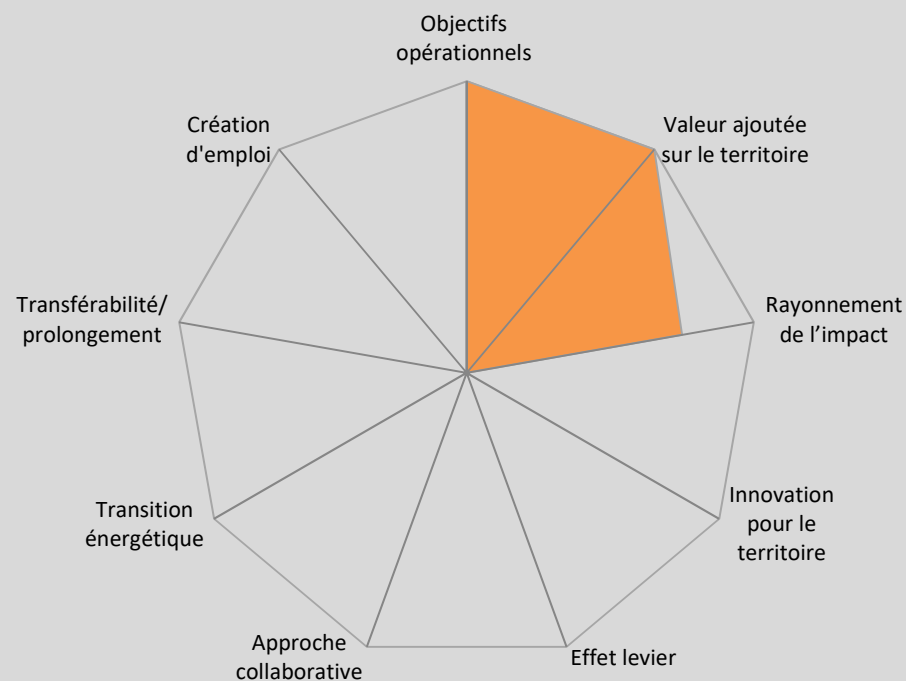
- Donner une plus grande visibilité du territoire Marennes Oléron sur le web;
- Influencer sur la décision des internautes de leur venue et contribuer à une visite de dernière minute;
- Inciter nos partenaires à partager nos flux vidéos pour qu'ils profitent de nos outils numériques.

Description du projet

Deux webcams full HD seront déployées sur l'île d'Oléron

ANALYSE DU COMITE PREPARATOIRE

- Notation: 8 pts



Analyse du projet à l'issue du comité préparatoire : Projet d'acquisition de webcams pour la valorisation du territoire Marennes Oléron

| Critères | | Notes | Commentaires |
|--|------------------------|-----------------|--|
| Contribution aux objectifs opérationnels | | 2 / 2 | FA n°7 – Objectif 2: Accompagner le développement des infrastructures numériques FA n°7 – Objectif 3: Favoriser le déploiement du tourisme numérique : Le projet va contribuer à la promotion du Pays Marennes Oléron en le rendant plus visible sur Internet auprès des touristes. Notre page Webcams est l'une des pages les plus consultées avec 153 000 visites annuelles mais aussi la plus référencée sur le web auprès de différents partenaires. Accroître le nombre de webcams sur le territoire aura un effet bénéfique sur cette tendance. |
| Valeur ajoutée sur le territoire | | 3 / 3 | FA n°7 – effet 1: Développement d'une culture numérique sur le territoire : les webcams sont utilisées par les touristes et la population locale FA n°7 – effet 2: Structuration des infrastructures de déploiement du numérique FA n°7 – effet 3: Accompagnement d'outils numériques : les flux vidéo issus des webcams pourront être réutilisés par les partenaires de l'OT pour leurs propres outils |
| Innovation pour le territoire | | 0 / 5 | |
| Rayonnement de l'impact du projet | | 3 / 4 | Au-delà des communes où se situeront les webcams, c'est toute l'île d'Oléron et en partie le bassin de Marennes qui bénéficieront de l'effet positif de ce projet. En effet, ces webcams mettront en valeur des paysages, des éléments de patrimoine (naturel ou matériel) représentatifs de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes. Les visiteurs qui parcourent nos webcams viennent y chercher la météo du moment, un dépaysement ou des idées pour leurs prochaines vacances. Véritables portes d'entrée sur le web vers notre territoire, ces webcams mettent en valeur une destination dans son ensemble (ex : patrimoine culturel avec le Fort Louvois ou patrimoine naturel avec la plage de la Perroche) |
| Approche collaborative | | 0 / 3 | |
| Critères complémentaires | Transition énergétique | 0 / 3 | |
| | Création d'emploi | 0 / 2 | |
| | Transférabilité | 0 / 1 | |
| | Prolongement du projet | 0 / 1 | |
| | Effet levier | 0 / 2 | |
| TOTAL | | 8 points | |

Projet d'acquisition de webcams pour la valorisation du territoire Marennes Oléron

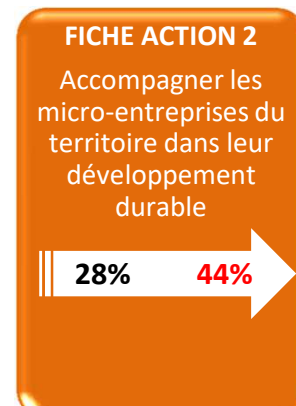
| Dépenses prévisionnelles | | Financeurs prévisionnels | | | |
|---|-------------------|--------------------------|------|-------------------|-------------|
| 2 packages webcams fixe full HD Zoom x18 | 4 575,60 € | LEADER | 65% | 3 762,88 € | 52% |
| | | État | | | |
| 2 hébergements + diffusion flux vidéo annuel | 1 296 € | Département | 35% | 2 000 € | 28% |
| | | Collectivités locales | | | |
| 1 forfaits pré-visites installation | 360 € | Autofinancement | | | |
| 2 installations classiques (hors mat, nacelle...) | 972 € | Sous total public | 100% | 5 762,88€ | 80% |
| | | Autres privés | | | |
| | | Autofinancement | | 1 440,72 € | 20% |
| TOTAL TTC | 7 203,60 € | TOTAL | | 7 203,60 € | 100% |

FA2: Accompagnement des TPE dans leur développement durable

- **11h35 – 12h00 (25 min): Frédéric Boismorand**
– Chambres et table d'hôtes à Marennes

Consommations potentielles

Avant CoProg
du 13/04/17 (Hors AT)



Incluant les projets présentés
au CoProg du 13/04/17 (Hors AT)

120.000 € LEADER

Création de deux chambres et table d'hôtes sur la commune de Marennes

IDENTIFICATION

Porteur de projet : Frédéric Boismorand
 Localisation du projet: Marennes
 Date de réception de la lettre de saisine : 31/01/2017
 Calendrier prévisionnel : du au

Coût total

86 961,02 € TTC

LEADER sollicité

20 000 €
 soit 23% du CT

% de la fiche

17 %

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Axe stratégique : Économie Circulaire

Fiche action : n°2 - Appui à la création et à la modernisation de micro-entreprises non agricoles

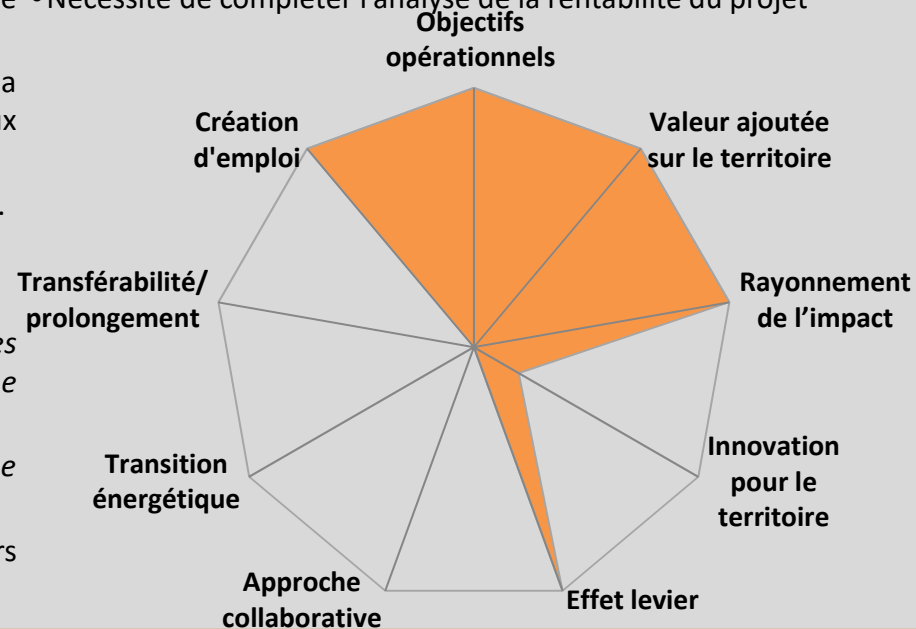
DESCRIPTION DU PROJET

- Ouverture d'une « maison d'hôtes » à l'année à Marennes au centre d'un des plus grands pôles touristiques français où l'importante demande en hébergements n'est pas toujours satisfaite;
- Ouverture à Toussaint 2017 deux chambres et la table d'hôtes puis développer progressivement l'activité jusqu'à 5 chambres (activité professionnelle principale à moyen terme);
- Objectif d'une prestation « haut de gamme » et personnalisée. Cela passe par un partenariat avec un maximum d'acteurs locaux nécessitant une parfaite connaissance du territoire.
- Table d'hôtes: utilisation des produits locaux et bio le plus souvent.
- Obtention de plusieurs labels visée:
 - « Gites de France » (Objectif: trois ou quatre « épis »)
 - *Tourisme et Handicap* (Objectif: les deux premières chambres adaptées aux déficiences auditive et mentale, la troisième chambre accessible aux fauteuils handicapés)
 - *Ecolabel Européen* (seul label écologique certifié par un organisme indépendant et reconnu à l'échelle européenne).

LEADER: Construction et aménagements intérieurs et extérieurs pour les 2 premières chambres.

ANALYSE DU COMITE PREPARATOIRE

- Notation: 14 pts
- Écolabel Européen considéré positif et unique à cette échelle
- Demande au comité de programmation de se positionner sur l'opportunité d'appuyer les projets de chambres et tables d'hôtes en général
- Nécessité de compléter l'analyse de la rentabilité du projet



Analyse du projet à l'issue du comité préparatoire : Création de deux chambres et table d'hôtes sur la commune de Marennes

| Critères | | Notes | Commentaires |
|--|---------------------------------|------------------|---|
| Contribution aux objectifs opérationnels | | 2 / 2 | <p>FA n°2 - Objectif 1: Les Chambres et table d'hôtes correspondent à la création d'une entreprise locale s'inscrivant dans une démarche de développement durable, avec l'objectif de labellisation Ecolabel européen.</p> <p>FA n°3 - Objectifs 2 et objectifs 3 : Ce sera une entreprise respectueuse de l'environnement avec l'objectif de maîtriser et de réduire les coûts en énergie, eau, déchets etc... Et donc d'accueillir et d'accompagner les touristes de manière responsable et durable.</p> <p>FA n°1 - Objectif 1: Privilégier les circuits courts avec l'utilisation le plus souvent possible de produits locaux et artisanaux, notamment pour la partie table d'hôtes qui sera ouverte à l'année.</p> |
| Valeur ajoutée sur le territoire | | 3 / 3 | <p>FA n°2 - Effet 1 : Incitation d'une entreprise aux divers aspects du développement durable</p> <p>FA n°2 - Effet 3 : Création de valeur ajoutée sur le territoire.</p> <p>FA n°3 - Effet 1: Affirmation du développement durable sur le Pays.</p> <p>FA n°3 - Effet 2: Ancrage des pratiques éco responsables dans les actions engagées sur le territoire.</p> <p>FA n°1 - Effet 1: Affirmation du développement durable sur le Pays et engagement pour le maintien des activités primaires et la valorisation du terroir.</p> <p>FA n°1 - Effet 7: Renforcement de la vie économique axée sur la vie à l'année.</p> |
| Innovation pour le territoire | | 1 / 5 | <p>Création d'une table d'hôtes ouverte à l'année sur la commune de Marennes.</p> <p>Cumul des labels Tourisme Handicap et Ecolabel Européen</p> |
| Rayonnement de l'impact du projet | | 4 / 4 | <p>Participe à la proposition d'une offre d'hébergement diversifiée sur le territoire du pays Marennes/Oléron. Structure destinée à accueillir les touristes pour toute la durée de leurs vacances, leur faire découvrir la richesse de notre territoire.</p> |
| Approche collaborative | | 0 / 3 | - |
| Critères complémentaires | Transition énergétique | 0 / 3 | - |
| | Création d'emploi | 2 / 2 | Création de l'emploi du porteur de projet sur le territoire et potentiellement une aide ménagère en fonction de niveau d'activité |
| | Transférabilité | 0 / 1 | |
| | Prolongement du projet anticipé | 0 / 1 | |
| | Effet levier | 2 / 2 | L'obtention de soutiens financiers permettra d'alléger les charges de la structure, donc d'améliorer sa rentabilité et de permettre son développement. Il permettra également d'améliorer le niveau de prestation offert. |
| TOTAL | | 14 points | |

Création de deux chambres et table d'hôtes sur la commune de Marennes

| Dépenses prévisionnelles | | Financeurs prévisionnels | | | | |
|---------------------------------------|-------------|---|-------------------|--|-------------|-----|
| Gros Œuvre Aménagements intérieurs | 47 198,93 € | LEADER | 80% | 20 000€ | 23% | |
| | 39 762,09 € | <i>Région (plan de soutien des PME du Tourisme et FREE)</i> | 20% | 5 000 € | 6% | |
| | | Département | | | | |
| | | Collectivités locales | | | | |
| | | Autofinancement | | | | |
| | | | Sous total public | 100% | 25 000 € | 29% |
| | | | Autres privés | | | |
| | | | Autofinancement | 61 961,02 € (25 000 € d'emprunt bancaire) | | |
| TOTAL TTC | | TOTAL | | 86 961,02 € | 100% | |

Projets en programmation

Projets en programmation

| Projet | Porteur de projet | CT | Subvention LEADER sollicitée | % FA |
|---|----------------------|-------------|---------------------------------|----------------|
| Acquisition d'une machine de découpe plasma numérique | Alu Nautique Concept | 33 000 € | 16 400 € <i>50% du CT</i> | 14% de la FA2 |
| Système de fidélité collectif Cœurs de villages | CCIO | 12 650 € | 6 325 € <i>50% du CT</i> | 5% de la FA5 |
| Assistance Technique 2015-2016 | PETR PMO | 87 136,36 € | 52 281,82 € <i>60% du CT</i> | 15% de la FA10 |

Acquisition d'une machine de découpe plasma numérique

IDENTIFICATION

Porteur de projet : Alu Nautique Concept
 Localisation du projet: Saint Just Luzac

| <u>Coût total</u> | <u>LEADER sollicité</u> | <u>% de la fiche</u> |
|-------------------|----------------------------|----------------------|
| 33 000 € HT | 16 400 € soit 50% du CT | 14 % |

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Axe stratégique : Économie Circulaire

Fiche action : n°2 - Appui à la création et à la modernisation de micro-entreprises non agricoles

DESCRIPTION DU PROJET

Contexte :

- Créée en 2014, l'entreprise emploie 2 ETP;
- Spécialisée dans la conception de barques et bateaux en aluminium;
- Lauréate du trophée de l'innovation de la Chambre des Métiers;
- Production artisanale (5 barques par mois) ne permettant pas de répondre à la demande.

Objectifs :

- Augmenter la productivité, en réduisant les délais de production;
- Créer des emplois;
- Améliorer la qualité des produits;
- Réduire les pertes en matières premières.

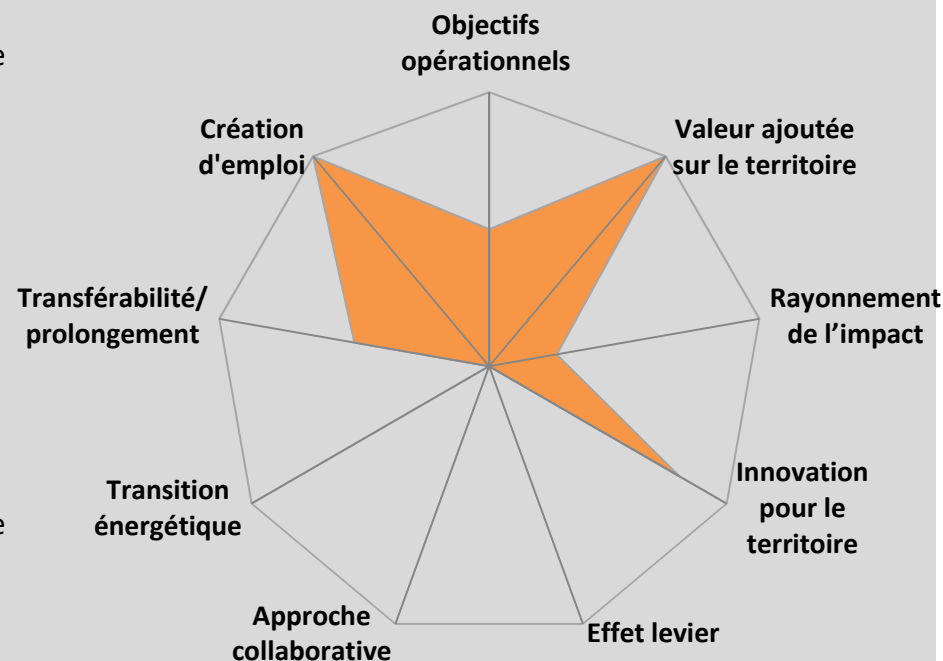
Descriptif :

- Acquisition d'une machine de découpe plasma à commande numérique;
- Passage à une production semi-industrielle (30 barques par mois);
- Recrutement de 2 ETP : un soudeur et un chaudronnier.

PASSAGE EN AVIS D'OPPORTUNITE

- Notation: 12 pts
- Avis Réservé
- Visite d'entreprise positive

Cofinancements: Coup de pouce TPE (9 547€), fonds propres (7 143 €)



ACQUISITION D'UNE MACHINE DE DÉCOUPE PLASMA NUMÉRIQUE

Avis du service Développement Economique:

- Avis technique favorable
- Décision attendue le 20 octobre pour la part CCBM et FISAC
- Décision attendue fin novembre pour la part régionale

Proposition du CoPrep : Favorable

- 9 points sur les critères généraux
- 3 points sur les critères complémentaires

| Critères | Notes | Commentaires |
|--|-------|---|
| Contribution aux objectifs opérationnels | 1 / 2 | FA N°2 : Soutenir et développer les entreprises locales dans leurs projets de développement s'inscrivant dans une démarche de développement durable → Débat sur l'aspect DD en raison du choix de la matière première (aluminium) |
| Valeur ajoutée sur le territoire | 3 / 3 | FA N°2 : Création de valeur ajoutée sur le territoire FA N°2 : Favorisation de la création d'activités nouvelles au sein des entreprises FA N°2 : Renforcement de l'accompagnement des entreprises dans leur développement |
| Innovation pour le territoire | 4 / 5 | Le projet est nouveau pour le territoire |
| Rayonnement de l'impact du projet | 1 / 4 | Le projet apporte une plus-value à l'échelle d'une commune |
| Approche collaborative | 0 / 3 | Aucun partenaire n'est associé au projet |
| Critères complémentaires | 3 / 9 | Transition énergétique : 0 pt Création de CDI : 2 pts Transférabilité : 0 pt / Prolongement du projet : 1 pt (projet d'agrandissement avec nouvelles créations d'emplois) Effet levier : 0 pt |

Acquisition d'une machine de découpe plasma numérique

| Dépenses prévisionnelles | | Financeurs prévisionnels | | | |
|--------------------------|-----------------|------------------------------|------|-----------------|-------------|
| Machine | 33 000 € | LEADER | 63% | 16 400€ | 49% |
| | | Région | 37% | 5 000 € | 15% |
| | | Etat | | 2 500 € | 8% |
| | | Collectivités locales (CCBM) | | 1 957 € | 6% |
| | | Autofinancement | | | |
| | | Sous total public | 100% | 25 857 € | 78% |
| | | Autres privés | | | |
| | | Autofinancement | | 7 143 € | 22% |
| TOTAL HT | 33 000 € | TOTAL | | 33 000 € | 100% |

Systeme de fidelite collectif « cœurs de villages » – Île d'Oléron

IDENTIFICATION

Porteur de projet : CCIO
 Localisation du projet: Île d'Oléron

| <u>Coût total</u> | <u>LEADER sollicité</u> | <u>% de la fiche</u> |
|-------------------|---------------------------|----------------------|
| 12 650 € HT | 6 325 € soit 50% du CT | 5 % |

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Axe stratégique : Culture territoriale

Fiche action : n°5 - Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année

DESCRIPTION DU PROJET

Contexte :

- 251 commerces non saisonniers de centre-bourg
- Concurrence accrue et du développement du e-commerce
- CCIO: redynamisation des commerces de centre-bourg

Objectifs :

- Susciter et améliorer l'expérience d'achats des oléronais dans les commerces de proximité
- Augmenter la fréquentation
- Accompagner les commerçants vers l'utilisation des nouvelles technologies

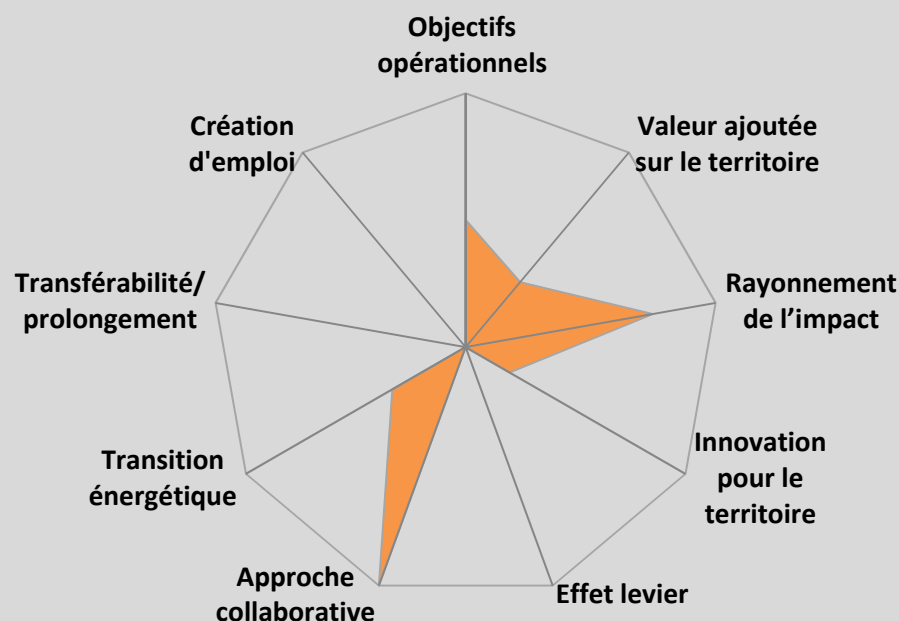
Descriptif :

- Création d'une association de 26 commerçants de 8 centres-bourgs en partenariat avec Intermarché Dolus d'Oléron
- Mise en place d'un carte de fidelite commune
- Animation commerciale via une plateforme internet et une application mobile
- Mise en place du systeme et animation: prestataire

PASSAGE EN AVIS D'OPPORTUNITE

- Notation: 10 pts
- Avis favorable

Cofinancements: autofinancement CCIO (6 325 €)



SYSTÈME DE FIDÉLITÉ COLLECTIF « CŒURS DE VILLAGES » - ÎLE D'OLÉRON



Proposition du CoPrep : Réserve

- Hypothèse : atteinte de l'objectif de 30 commerçants adhérents au système de fidélité
- 4 ou 8 points sur les critères généraux
- 1 point sur les critères complémentaires

| Critères | Notes | Commentaires |
|--|-----------|--|
| Contribution aux objectifs opérationnels | 1 / 2 | FA N°5 : Accompagner la requalification paysagère des zones d'aménagement de la dorsale routière en renforçant les équilibres avec les centres-bourgs |
| Valeur ajoutée sur le territoire | 1/3 | FA N°2 : Renforcement de l'accompagnement des entreprises dans leur développement |
| Innovation pour le territoire | 1/5 | Le projet est innovant par certains aspects (mutualisation du système de fidélité à l'échelle d'une Communauté de communes) |
| Rayonnement de l'impact du projet | 1 à 3 / 4 | Le projet apporte une plus-value à l'échelle d'une Communauté de communes, à condition qu'il y ait 30 adhérents situés dans plusieurs centres-bourgs |
| Approche collaborative | 0 à 2 / 3 | Le projet adopte une démarche participative La gouvernance du projet est basée sur un partenariat public-privé |
| Critères complémentaires | 1 / 9 | Transition énergétique : 1 pt (limiter les déplacements des consommateurs) Création de CDI : 0 pt Transférabilité : 0 pt / Prolongement du projet : 0 pt Effet levier : 0 pt |

Intitulé du projet :
Assistance technique 2015-2016
Maître d'ouvrage :
PETR du Pays Marennes Oléron

Fiche action mobilisée : « Assistance technique »

Coordonnées du maître d'ouvrage et localisation du projet

Maître d'ouvrage : PETR du Pays Marennes Oléron

Président : Mickaël VALLET

Localisation du projet : Pays Marennes Oléron

| Coût total de projet | Montant Leader sollicité | % de la fiche consommé |
|----------------------|--------------------------|------------------------|
| 87 136,36 € HT | 52 281,82 € 60% du CT | 14,7% |

Présentation du Projet

➤ **Contexte :**

Le Pays Marennes Oléron, structure porteuse du Groupe d'Action Locale, doit assurer l'animation et la gestion du programme Leader 2014-2020

2 équivalent temps plein :

- Animation : Aurélien Chaumet
- Gestion : Emilie Le Roy

➤ **Objectifs:**

- **Mettre en œuvre la stratégie Leader**
- **Assurer la mission d'assistance technique (animation et gestion) liée à la mise en œuvre du programme Leader du Pays Marennes Oléron.**
- **Évaluer le programme**

➤ **Description du projet**

Du 1er novembre 2015 au 31 décembre 2016 :

- Animation et gestion du programme : animateur, gestion, frais de mission, communication.
- Évaluation : mise en place d'outils d'autoévaluation, accueil d'un stagiaire (gratifications, frais de mission).

Partenaires financiers : Autofinancement