

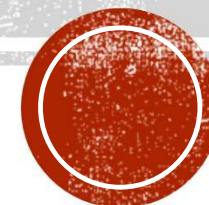
# CONSULTATION ÉCRITE N°5

# GAL PAYS MARENNES OLÉRON

*À DESTINATION DES MEMBRES DU COMITÉ DE PROGRAMMATION*

Lancement le 27 juin 2022

Date limite de retour le 1<sup>er</sup> septembre 2022



UNION EUROPÉENNE  
Fonds européen agricole pour le développement rural :  
l'Europe investit dans les zones rurales



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine



PETR  
Marennes  
Oléron

# CONSIGNES

Au fil de la présentation, les points pour lesquels un vote est attendu sont **en vert**. Vous pourrez, pour chaque décision, choisir entre 3 votes :

- POUR
- CONTRE
- ABSTENTION

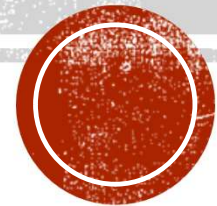
Merci de vous abstenir si vous considérez que vous pouvez avoir un conflit d'intérêt pour une décision en particulier. Nous pourrions être amenés à ne pas comptabiliser votre voix si vous vous exprimez et que nous avons identifié un possible conflit d'intérêt.

Pour chaque vote, un espace sera disponible pour recueillir vos commentaires.

Alternativement, si votre vote est le même pour toutes les décisions, vous pouvez envoyer votre participation via un vote unique dans un simple mail.

Pour toute question ou demande de précision, contactez Michaël SPADA – 06 16 46 59 58  
- [m.spada@marennnes-oleron.com](mailto:m.spada@marennnes-oleron.com)

# COMPOSITION DU COMITÉ DE PROGRAMMATION



# COMPOSITION DU COMITÉ DE PROGRAMMATION À CE JOUR

	Titulaires		Suppléants	
Collège public	Président - Pôle Marennes Oléron	Michel PARENT	Membre du conseil syndical - Pôle Marennes Oléron	Joël PAPINEAU
	Vice-Président - Pôle Marennes Oléron	Thibaut BRECHKOFF	Membre du conseil syndical - Pôle Marennes Oléron	Guy PROTEAU
	Vice-Présidente – CdC île Oléron	Dominique RABELLE	Vice-Président – CdC île Oléron	Joseph HUOT
	Vice-Président – CdC bassin de Marennes	Alain BOMPARD	Président – CdC bassin de Marennes	Patrice BROUHARD
	Directeur - Forum des marais Atlantiques	Gilbert MIOSSEC	<i>A Pourvoir</i>	
	Proviseure - Lycée de la mer et du littoral	Marie-Noëlle AYÇOBERRY	Responsable – CFPPA	Marianne PEREZ
	<b>Chargé de mission – CCI La Rochelle</b>	<b>Stéphane BONNEAU (changement de mission)</b>	Chargé de mission - CCI Rochefort – Royan	Frédéric DIAZ
	Directeur - Port de la Cotinière	Nicolas DUBOIS	Comité Départemental des pêches maritimes et des élevages marins	Marie FERRIERE
	Agent de développement - Chambre d'Agriculture	Gabriel BELMONTE	<i>Chambre des métiers et de l'artisanat</i>	
	Directrice - CIAS du bassin de Marennes	Jennifer TRANCHANT	Directeur – Agence Pôle Emploi de Saint-Pierre	Smail BOUFROUKH
Collège privé	Eleveur	Paul MOUSSET	Président – Association éleveurs du marais de Brouage	Frédéric GORICHON
	Adhérent MOPS – Maraicher	Benoît SIMON	Présidente MOPS – Maraichère	Cécile NADREAU
	<b>Chef d'entreprise – CCI Rochefort Saintonge</b>	<b>Charles BERTRAND (Retraite)</b>	<i>Entrepreneur</i>	
	Gérant - Le petit train de st Trojan	François BARGAIN	Directeur - Novotel Thalassa Oléron	Philippe LUTZ
	Directeur – GLEMO	Olivier POITEVIN	Président – GLEMO	Alain BARCAT
	Directrice - COBEMO	Sylvie LECHEVALLIER	<b>Directeur – Hommes et savoirs</b>	<b>Roberto CASTILLO (Retraite)</b>
	Directrice - CLLAJ 17	Maryse NICOLAS	<b>Vice-Présidente – Association Le LOCAL</b>	<b>Giselle MESPLE CLOTTEAU (raison personnelle)</b>
	Directeur – Mission Locale Rochefort Marennes Oléron	Paul DURAND	Chargée de mission - ATELEC	Line SOURBIER
	<b>Coordinateur – CPIE Marennes-Oléron</b>	<b>Jean-Baptiste BONNIN (changement de coordinateur)</b>	Président - Roule ma Frite 17	Patrick ROSSET
	Directrice - ADCR/ADEF+	Evelyne CHAUSSADE	Directeur Adjoint – Navicule Bleue	Stéphane GIQUELLO
Directeur - Office de tourisme île Oléron bassin Marennes	Lionel PACAUD	<b>Assistant de direction</b> – Office de tourisme île Oléron bassin Marennes	Emrick HERBAULT	

# NOUVELLE COMPOSITION DU COMITÉ DE PROGRAMMATION

	Titulaires		Suppléants	
Collège public	Président - Pôle Marennes Oléron	Michel PARENT	Membre du conseil syndical - Pôle Marennes Oléron	Joël PAPINEAU
	Vice-Président - Pôle Marennes Oléron	Thibaut BRECHKOFF	Membre du conseil syndical - Pôle Marennes Oléron	Guy PROTEAU
	Vice-Présidente – CdC île Oléron	Dominique RABELLE	Vice-Président – CdC île Oléron	Joseph HUOT
	Vice-Président – CdC bassin de Marennes	Alain BOMPARD	Président – CdC bassin de Marennes	Patrice BROUHARD
	Directeur - Forum des marais Atlantiques	Gilbert MIOSSEC	<i>A pourvoir</i>	
	Proviseure - Lycée de la mer et du littoral	Marie-Noëlle AYÇOBERRY	Responsable - CFPPA	Marianne PEREZ
	<b>Responsable d'antenne - CCI Charente-Maritime</b>	<b>Magali TRIOREAU</b>	Chargé de mission - CCI Rochefort – Royan	Frédéric DIAZ
	Directeur - Port de la Cotinière	Nicolas DUBOIS	Comité Départemental des pêches maritimes et des élevages marins	Marie FERRIERE
	Agent de développement - Chambre d'Agriculture	Gabriel BELMONTE	<i>Chambre des métiers et de l'artisanat</i>	
Collège privé	Directrice - CIAS du bassin de Marennes	Jennifer TRANCHANT	Directeur – Agence Pôle Emploi de Saint-Pierre	Smail BOUFROUKH
	Eleveur	Paul MOUSSET	Président – Association éleveurs du marais de Brouage	Frédéric GORICHON
	Adhérent MOPS – Maraicher	Benoît SIMON	Présidente MOPS – Maraichère	Cécile NADREAU
	<b>Dirigeant – Retour de Plage</b>	<b>Gilles RENOUF</b>	<i>Entrepreneur</i>	
	Gérant - Le petit train de st Trojan	François BARGAIN	Directeur - Novotel Thalassa Oléron	Philippe LUTZ
	Directeur – GLEMO	Olivier POITEVIN	Président – GLEMO	Alain BARCAT
	Directrice – COBEMO	Sylvie LECHEVALLIER	<i>Directeur - Hommes et savoirs</i>	
	Directrice - CLLAJ 17	Maryse NICOLAS	<i>A pourvoir</i>	
	Directeur – Mission Locale Rochefort Marennes Oléron	Paul DURAND	Chargée de mission - ATELEC	Line SOURBIER
	<b>Coordinatrice - CPIE Marennes-Oléron</b>	<b>Emilie MARIOT</b>	Président - Roule ma Frite 17	Patrick ROSSET
	Directrice - ADCR/ADEF+	Evelyne CHAUSSADE	Directeur Adjoint – Navicule Bleue	Stéphane GIQUELLO
	Directeur - Office de tourisme île Oléron bassin Marennes	Lionel PACAUD	<b>Directeur Adjoint</b> - Office de tourisme île Oléron bassin Marennes	Emrick HERBAUT

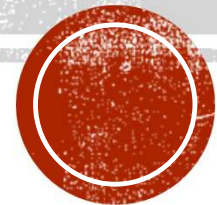
# VOTE

**Objet:** Proposition de validation de la nouvelle composition du comité de programmation

**Vote:**

**Commentaire:**

# **INTÉGRATION DE L'ENVELOPPE COMPLÉMENTAIRE DANS LA MAQUETTE**



# PERSPECTIVES DE CONSOMMATION

	Déposé*	Programmé*	Programmé* + Assistance technique jusqu'en 2024	Payé*	enveloppe LEADER (avec lère enveloppe complémentaire)
<b>Avant Consultation écrite</b>	1 871 273,65 € 104,5%	1 306 118,87 € 73,0%	- -	857 041,47 € 47,9%	1 790 146,00 € 100%
<b>En cas de programmation de toutes les opérations soumises</b>	1 871 273,65 € 104,5%	1 564 346,89 € 86,5 %	1 654 913,65 € 92,4 %	857 041,47 € 47,9%	1 790 146,00 € 100%

\* Estimation des sous-consommations prises en compte



# INTÉGRATION DE LA 1<sup>ÈRE</sup> ENVELOPPE COMPLÉMENTAIRE DANS LA MAQUETTE

- Première dotation complémentaire obtenue: 285 011 €
  - Décisions du comité de programmation de septembre 2021:
    - Programmation dans l'ordre d'arrivée des dossiers complets. Pour les dossiers dont la complétude serait antérieure au 27/09/2021, la programmation se fera selon la date de saisine initiale.
    - Transfert entre les fiches-actions selon les besoins. Seule la fiche action de l'assistance technique ne pourra être utilisée pour d'autre opération.
  - Besoin de valider une nouvelle ventilation entre les fiches-actions
- ➔ Proposition d'une nouvelle maquette en tenant compte des futurs projets qui pourraient être programmés.

# OPÉRATIONS NON PROGRAMMÉES

Maitre d'ouvrage	Intitulé de l'opération	Présenté en CoProg	Dépenses présentées (€)	LEADER sollicité (€)
La bullerie	Construction bâtiment pour accroissement de l'activité de production de soda oléronais	24/09/2021	25 000,00	20 000,00
Commune de Marennes-Hiers-Brouage	Festival des cultures francophones Edition 2019	05/07/2019	50 000,00	11 592,40
	Aménagement de logements d'extrême urgence	24/09/2021	152 962,00	100 000,00
CdC de l'île d'Oléron	Construction d'un hangar agricole au moulin de la Brée	NOUVEAU	301 000,00	100 000,00
	Recrutement d'un chargé de mission foncier pour l'habitat	24/09/2021	62 100,00	49 680,00
	Acquisition d'équipement à destination des agents de la maison des services au public de l'île d'Oléron (véhicule électrique et photocopieur)	24/09/2021	34 007,51	27 206,00
OT de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes	Schéma de développement touristique	24/09/2021	39 200,00	16 360,00
	Terre de jeux 2024	24/09/2021	9 607,50	7 686,00
CIAS du bassin de Marennes	Etude sur l'accès aux services de soins	24/09/2021	12 050,00	9 640,00
	Chantier jeunes francophones 2022	24/09/2021	14 607,45	7 685,96
	Véhicule électrique pour les conseillers numériques	24/09/2021	12 915,43	10 332,34
PETR Marennes Oléron	Accompagnement des collectivités à la transformation numérique	NOUVEAU	59 296,00	47 436,80

# PROPOSITION D'UNE NOUVELLE MAQUETTE

Fiches-Actions	Maquette initiale (MI)	Maquette actuelle (MA)	MA/MI-1	Nouvelle Maquette (NM)	NM/MI-1
FA1 – Circuits-courts & Productions locales	120 000,00 €	105 039,24 €	- 16%	105 039,24 €	- 12 %
FA2 – Soutien aux TPE	120 000,00 €	66 135,45 €	- 45%	86 135,45 €	- 28%
FA3 – Gestion des ressources (déchets – énergie)	145 000,00 €	192 681,40 €	+33%	192 681,40 €	+ 33%
FA4 – Valorisation patrimoine naturel	82 000,00 €	51 933,12 €	- 37%	51 933,12 €	- 37%
FA 5 – Qualité de vie et accueil à l'année	125 000,00 €	320 236,06 €	+156%	361 782,82 €	+ 189%
FA6 – Services à la population	145 000,00 €	78 599,84 €	- 46%	182 836,42 €	+ 26%
FA7 – usages numériques	65 000,00 €	58 238,43 €	- 10%	58 238,43 €	- 10%
FA8 – Montée en compétence	110 000,00 €	131 009,24 €	+19%	195 009,60 €	+ 77%
FA9 – Coopération	248 135,00 €	49 400,94 €	- 80%	48 820,79 €	- 80%
FA10 – Assistance technique	345 000,00 €	451 861,28 €	+31%	507 668,73 €	+ 47%
<b>Totaux</b>		<b>1 505 135,00 €</b>		<b>1 790 146,00 €</b>	<b>+ 19%</b>

# VOTE

**Objet:** Proposition de ventilation de la nouvelle maquette entre les fiches-actions en tenant compte des futurs projets qui pourraient être programmés (les projets restant à programmer sont détaillés plus loin dans le document)

**Vote:**

**Commentaire:**

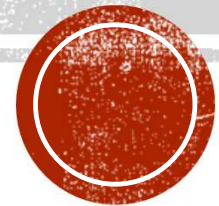
# **CANDIDATURE 2<sup>ÈME</sup> ENVELOPPE COMPLÉMENTAIRE**

**Notre GAL est éligible à une deuxième enveloppe complémentaire en 2022**

**Candidature envoyée en mai 2022 pour compléter la maquette et couvrir l'ensemble des besoins en tenant compte de toutes les demandes de soutien déposées**

**Montant de la 2<sup>ème</sup> demande complémentaire: 82 549,60 €**

# VALIDATIONS SUR LES PROJETS



# RÉSUMÉ DES DÉCISIONS A PRENDRE SUR LES OPÉRATIONS

Maitre d'ouvrage	Intitulé de l'opération	Présenté en CoProg le:	instruction réglementaire	Note proposée		Priorité de programmation	Décision CoProg Programmation (P) Sélection (S)	Dépenses présentées	LEADER sollicité
				PdP	ET				
Commune de Marennes-Hiers-Brouage	Festival des cultures francophones Edition 2019	05/07/2019	favorable		13	1	P	50 000,00	11 592,40
OT de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes	Conception de supports de communication dans le cadre du projet « l'île d'Oléron, centre de préparation aux jeux »	24/09/2021	favorable		13	3	S&P	9 607,50	7 686,00
CdC de l'île d'Oléron	Recrutement d'un chargé de mission foncier pour l'habitat	24/09/2021	favorable	19	14	4	S&P	62 100,00	49 680,00
CIAS du bassin de Marennes	Etude sur l'accès aux services de soins	24/09/2021	favorable		13	5	S&P	12 050,00	9 640,00
CIAS du bassin de Marennes	Chantier jeunes francophones 2022	24/09/2021	favorable		14	6	S&P	20 464,23	15 464,20
La bullerie	Construction bâtiment pour accroissement de l'activité de production de soda oléronais	24/09/2021	favorable		12	7	S&P	25 000,00	20 000,00
CIAS du bassin de Marennes	Véhicule électrique pour les conseillers numériques	24/09/2021	favorable		13	7	S&P	12 915,43	10 332,34
CdC de l'île d'Oléron	Acquisition d'équipement à destination des agents de la maison des services au public de l'île d'Oléron (véhicule électrique et photocopieur)	24/09/2021	favorable	16	13	8	S&P	34 007,51	27 206,00
OT de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes	Schéma de développement touristique	24/09/2021		16	13	9	S	39 200,00	16 360,00
PETR Marennes Oléron	Accompagnement des collectivités à la transformation numérique	NOUVEAU	favorable		13	10	S&P	59 296,00	47 436,80
CdC de l'île d'Oléron	Construction d'un hangar agricole à La Brée	NOUVEAU			16	11	S	301 000,00	100 000,00
Commune de Marennes-Hiers-Brouage	Aménagement de logements d'extrême urgence	24/09/2021		15	11		S	152 962,00	100 000,00

# Festival Les Cultures francophones 2019 – 10<sup>ème</sup> édition

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : Commune de Marennes-Hiers-Brouage Localisation du projet: Date de réception de la lettre de saisine : 11 avril 2019		11 592,40 €

## INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

### Fiche action : : n°5 – Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année

Le festival « Les cultures francophones » est un festival pluridisciplinaire organisé pendant 4 jours à Marennes-Hiers-Brouage.

#### Contexte

Marennes-Hiers-Brouage comporte un lien historique particulier avec la francophonie puisque l'un des pères du Canada francophone, Samuel Champlain, fondateur de Québec et des premières colonies françaises en Acadie, est né à Brouage. La Commune de Marennes-Hiers-Brouage a souhaité valoriser ce lien à la francophonie en créant en 2010 un festival. Cette dynamique est par ailleurs étoffée par un projet de coopération intitulé "Faire de la francophonie un levier de développement local" porté par le Pays Marennes Oléron.

#### Objectifs

- Promouvoir le patrimoine culturel du Pays et son rapport historique à la francophonie, lié au fondateur de la Nouvelle France Samuel Champlain, originaire de Hiers-Brouage
- Mobiliser et impliquer la population à travers une diversité de disciplines artistiques illustrant la francophonie, et en s'appuyant notamment sur un volet jeunesse.
- Offrir un outil de partage des enjeux de la francophonie aux habitants de Marennes-Hiers-Brouage et du pays Marennes Oléron

#### Description

- Le thème de cette 10<sup>ème</sup> édition sera axé sur l'engagement de la jeunesse dans l'espace francophone.

- Le programme comportera un spectacle d'humour, un spectacle tous publics, une soirée de concerts de musiques actuelles, une conférence et table ronde, 2 rencontres d'auteurs, un spectacle vivant jeune public, un cycle cinéma, des ateliers linguistiques et ateliers de pratiques artistiques.

#### Partenariats

Elaboration collective du festival au travers de réunions de programmation impliquant les services et acteurs culturels locaux : centre de musiques actuelles, cinéma, associations, hôpital local et maisons de retraite du bassin de Marennes, structures d'accueil de jeunesse, médiathèque, librairie. Ces différentes structures implantées sur la commune ou sur le reste du territoire s'emparent d'un volet de la programmation pour accueillir ou co-organiser un concert, une projection de film, une exposition ou autre une prestation artistique et culturelle.

**A noter:** ce dossier se substitue aux dossiers validés de 2016 ( 10 000 €) et 2017 (6 000 €) retirés pour des raisons de simplification administrative.

Sélectionné en juillet 2019  
(délai du à des difficultés  
administratives)



# Note de la sélection: Festival Les Cultures francophones 2019 – 10<sup>ème</sup> édition

Critères		Note validée	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	FA5 – Obj 3: Développer la vie culturelle à l'année FA9 – Obj 1: Permettre et favoriser les échanges entre territoires organisés autour d'un projet construit en commun
Valeur ajoutée sur le territoire		3 / 3	FA5 – Effet 4: Mise en réseau et mutualisation renforcée des manifestations culturelles FA6 – Effet 6: Implication des acteurs du territoire FA9 – Effet 1: Engager les acteurs du territoire dans un projet de coopération autour de thématiques identifiés comme structurantes
Innovation pour le territoire		0 / 5	Le projet est pilote pour le territoire en ce qui concerne la francophonie lors de son lancement et depuis la précédente édition concernant la mutualisation / Mise en réseau. Le choix est cependant fait de ne pas considérer qu'il s'agit encore d'un projet innovant parce que nous sommes dans le cadre d'une action récurrente.
Rayonnement de l'impact du projet		4 / 4	Compte-tenu de son encrage au niveau du Pays Marennes-Oléron ce projet apporte une plus-value au niveau culturel, de l'engagement en faveur de la francophonie, des échanges territoriaux.
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	0 / 1	
	démarche partenariale	2 / 2	La programmation du festival est élaborée en partenariat avec des institutions privées
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	
	Création d'emploi	0 / 2	
	Transférabilité	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	0 / 1	
	Effet levier	2 / 2	Le soutien du programme Leader sur cette édition est essentielle
TOTAL		13	

Sélectionné en juillet 2019  
(délai du à des difficultés administratives)

# VOTE

**Objet:** Programmation de l'opération « Festival Les Cultures francophones 2019 – 10ème édition » portée par la Commune de Marennes-Hiers-Brouage à hauteur de 11 592,40 € maximum

**Vote:**

**Commentaire:**

# Conception de supports de communication dans le cadre du projet « l'île d'Oléron, centre de préparation aux jeux »

<p><b>IDENTIFICATION</b></p> <p>Porteur de projet : Office du tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes          Localisation du projet: île d'Oléron          Date de réception de la lettre de saisine : 23/04/2021          Calendrier prévisionnel : 2021-2022</p>	<p><u>Coût total</u></p>	<p><u>LEADER sollicité</u></p>
	<p>9 607,50 € HT</p>	<p>7 686,00 €</p>

## INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

### Fiche action : : n°8 - Accompagnement de la montée en compétence du territoire

La commune de Saint-Pierre d'Oléron a été labellisée Terre de Jeux 2024 en 2019. Il s'agit d'un label destiné aux collectivités souhaitant faire vivre l'esprit des Jeux Olympiques sur leur territoire. Le centre sportif de l'Oumière, situé sur cette même commune, et géré par le syndicat intercommunal SIFICES, a été désigné centre de préparation aux Jeux pour six disciplines : le Badminton, le BMX race, le Handball, le Judo, le Taekwondo, et le Taekwondo paralympique.

Seulement deux centres de préparation aux Jeux sont présents sur le territoire de la Charente-Maritime.

Des délégations olympiques de toutes nationalités pourront être accueillies sur ce centre sportif dans le cadre de leur préparation en vue des Jeux de Paris 2024.

L'office de tourisme travaille depuis plusieurs années au développement du tourisme sportif, consistant notamment à accueillir des équipes professionnelles ou amatrices dans le cadre de leurs stages de préparation. Ainsi le territoire a déjà pu accueillir des équipes nationales de handball, des clubs de rugby professionnels etc.

Depuis deux ans, des événements sportifs sont organisés sur le territoire de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes à l'image de la course Défi d'Elles qui sera présente pour la deuxième fois en octobre 2021.

Pour confirmer cette nouvelle dynamique, l'office de tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes travaille à la réalisation de supports promotionnels afin d'attirer les fédérations sportives étrangères avant 2024.

La réalisation de 7 vidéos promotionnelles sur le territoire de l'île d'Oléron et sur les installations du centre de préparation aux Jeux ont plusieurs objectifs :

- D'une part, elles serviront de support promotionnel essentiel afin d'intéresser les fédérations internationales et de communiquer avec celles qui souhaiteraient venir s'entraîner sur le centre de préparation aux Jeux ;
- D'autre part, dans un objectif de développement global et à long terme du tourisme sportif, elles seront utilisées à des fins promotionnelles auprès des clubs ou des individuels qui souhaiteraient venir s'y entraîner. À cette fin, elles mettront en valeur non seulement les installations des disciplines concernées par le centre de préparation aux Jeux, mais aussi les autres équipements du centre sportif, le territoire, et les nombreuses activités de loisirs sportifs qu'il est possible d'y pratiquer (surf, kitesurf, cyclisme...).

Le prestataire qui sera retenu proposera le tournage et le montage de 7 clips promotionnels autour des thématiques suivantes : Taekwondo, Taekwondo para, Judo, Handball, Badminton, BMX race, l'île d'Oléron centre de préparation aux Jeux

Les capsules seront utilisées dans le cadre d'actions de promotion de l'office de tourisme (directes ou indirectes) : Sites Internet, Réseaux sociaux (YouTube, Instagram, Facebook...), Ecrans dynamiques dans les bureaux d'accueil du territoire, Reportages vidéo dans le cadre des relations presse...

## Analyse du projet par l'équipe technique: Conception de supports de communication dans le cadre du projet « l'île d'Oléron, centre de préparation aux jeux »

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		1 / 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en œuvre des stratégies locales de développement (Obj 4 – FA8)</li> </ul>
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de politique globale et multisectorielles (Effet 8 – FA8)</li> <li>Désigné centre de préparation aux jeux (assimilable à une forme de labellisation), amélioration de la communication sur les compétences du territoire</li> </ul>
Innovation pour le territoire		3 / 5	Les politiques d'accueil de sportifs professionnels est inédit pour le territoire
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	La plus-value est souhaitée à l'échelle de l'île d'Oléron
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	1 / 1	Cela profitera aux acteurs locaux qui seront impliqués dans les tournages (club local de judo, club de taekwondo de Royan, club taekwondo adapté de Poitiers, Centre Sportif Départemental de Boyardville...)
	démarche partenariale	1 / 2	projet mené par plusieurs structures partenaires (OT IOMN, Mairie Saint-Pierre d'Oléron, Syndicat Intercommunal de Fonctionnement et d'Investissement du Collège et des Equipements Sportifs)
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	
	Création d'emploi	0 / 2	
	Transférabilité	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	0 / 1	
	Effet levier	2 / 2	Le financement représente une part majoritaire du projet – il est donc déterminant
<b>TOTAL</b>		<b>13 points</b>	

# VOTE

**Objet:** Sélection de l'opération *Conception de supports de communication dans le cadre du projet « l'île d'Oléron, centre de préparation aux jeux »* portée par l'Office du Tourisme de l'Île d'Oléron et du Bassin de Marennes avec une note de 13 points et programmation à hauteur de 7 686,00 € maximum

**Vote:**

**Commentaire:**

# Recrutement d'un chargé de mission foncier pour l'habitat

<b>IDENTIFICATION</b> Porteur de projet : Communauté de communes de l'île d'Oléron Localisation du projet: Île d'Oléron Date de réception de la lettre de saisine : 29/06/2021 Calendrier prévisionnel :21-23	<b>Coût total</b>	<b>LEADER sollicité</b>
	62 100 € (18 mois de mission)	49 680 €

## INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

### Fiche action : : n°6 – Adaptation des services à la population locale

#### **Contexte**

L'offre de logements locatifs à l'année est trop faible et saturée et ne permet pas aux jeunes ménages en début de parcours résidentiel et professionnel et aux populations fragiles de se loger. Les niveaux de prix des marchés de l'immobilier et du foncier freinent les parcours résidentiels de nombreux ménages aux revenus intermédiaires en rendant l'accession à la propriété inaccessible. Ainsi, on assiste aujourd'hui au départ de ménages vers les territoires limitrophes.

Pourtant, l'île d'Oléron est un territoire fortement pourvoyeur d'emplois et les entreprises rencontrent de plus en plus de difficultés de recrutement faute de logements et la crise sanitaire n'a fait qu'aggraver la situation. Ce phénomène touche aujourd'hui l'ensemble des secteurs d'activités qu'ils soient saisonniers ou non.

Afin de conserver les jeunes ménages et les familles sur son territoire, la CCIO souhaite développer une gamme de logements à coût maîtrisé tant en location qu'en accession à la propriété. Cela commence par la constitution de réserves foncières.

#### **Objectifs**

→ Concilier production des logements nécessaires au maintien et à l'accueil de populations nouvelles tout en ralentissant l'étalement urbain par une analyse fine de la capacité de densification et de mutation de l'ensemble des espaces bâtis. Pour ce faire, il convient de recruter un Chargé de Mission « Foncier » qui aura pour mission de :

- Recenser et qualifier les gisements fonciers situés dans les tâches urbaines principalement

- Procéder à des acquisitions foncières pour l'habitat tout en garantissant la durabilité de la dépense publique

#### **Description du projet**

La CCIO a déjà recensé un POTENTIEL FONCIER BRUT de 481 hectares qui doit aujourd'hui être affiné. Les parcelles repérées doivent être confrontées aux contraintes de terrain (capacité des réseaux, accès routier...) et leur mobilisation reste conditionnée à la volonté des propriétaires.

En complément, un travail d'identification et de qualification des BATIS MUTABLES doit être réalisé (colonies de vacances et autres bâtiments mutables).

Etape 1 : QUALIFICATION du potentiel foncier brut: il s'agira de vérifier la capacité d'aménagement, d'éliminer les secteurs non-souhaités à la construction (rôle écologique, agricole, récréatif ...), les terrains enclavés ... et de vérifier le potentiel de mutation des terrains retenus en fonction notamment de la complexité parcellaire, du type de propriété...

Etape 2 : EVALUATION du potentiel foncier (repérage de secteurs à enjeux et confrontation avec les besoins de la commune)

Etape 3 : Elaboration d'un PLAN D'ACTION pour mobiliser le foncier (la Collectivité ne pourra pas se porter systématiquement acquéreur du foncier. D'autres outils qu'il conviendra d'étudier et de présenter aux élus peuvent être mis en œuvre dans le cadre d'une stratégie foncière).

Etape 4 : MISE EN ŒUVRE du plan d'actions foncières

# Analyse du projet par le PdP: Recrutement d'un chargé de mission foncier pour l'habitat

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	FA N° 6 – Objectif : <ul style="list-style-type: none"> <li>Connaître et répondre aux besoins locaux, et anticiper les enjeux de demain</li> <li>Accompagner la mobilité des personnes et favoriser le lien social (-&gt; permettre l'accueil de nouveaux actifs sur le territoire)</li> </ul>
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	FA N° 6 - Effet attendu : <ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcement d'une vie économique axée sur la vie à l'année, afin d'ancrer les actifs sur le territoire</li> <li>Diversification de l'offre de services (offre de logements) et meilleure adéquation avec les besoins des résidents à l'année</li> </ul>
Innovation pour le territoire		3 / 5	Malgré l'obligation pour les PLH d'analyser l'offre foncière et de définir les moyens fonciers à mettre en place, ce volet est aujourd'hui encore peu appliqué. Pour la Communauté de Communes de l'île d'Oléron, il s'agira d'une démarche nouvelle qui permettra au territoire de concilier production de logements nécessaires au maintien et à l'accueil de populations nouvelles et ralentissant l'étalement urbain par une analyse fine de la capacité de densification et de mutation de l'ensemble des espaces bâtis.
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	Etude menée à l'échelle de la Communauté de communes
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	0 / 1	
	démarche partenariale	1 / 2	Pour garantir une réelle implication des élus et des communes de l'île, une gouvernance spécifique sera mise en place avec des groupes de travail communaux et un comité de pilotage intercommunal
Critères complémentaires	Transition énergétique	3 / 3	Ralentir l'étalement urbain / Mobiliser et réhabiliter (notamment d'un point de vu énergétique) des bâtis vacants mutables
	Création d'emploi	1 / 2	Création CDD
	Transférabilité	2 / 2	Un suivi foncier est prévu avec notamment une analyse des DIA
	Prolongement du projet anticipé		
Effet levier	2 / 2	Pas d'autres financeurs mobilisables	
<b>TOTAL</b>		<b>19 points</b>	

## Analyse du projet par l'équipe technique: Recrutement d'un chargé de mission foncier pour l'habitat

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		1 / 2	FA N° 6 – Objectif : <ul style="list-style-type: none"> <li>Connaître et répondre aux besoins locaux, et anticiper les enjeux de demain</li> </ul> <p>Accompagner la mobilité des personnes et favoriser le lien social (-&gt; permettre l'accueil de nouveaux actifs sur le territoire)  <b>commentaire:</b> lien avec la mobilité compréhensible mais lien indirect</p>
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	FA N° 6 - Effet attendu : <ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcement d'une vie économique axée sur la vie à l'année, afin d'ancrer les actifs sur le territoire</li> <li>Diversification de l'offre de services (offre de logements) et meilleure adéquation avec les besoins des résidents à l'année</li> </ul>
Innovation pour le territoire		3 / 5	Malgré l'obligation pour les PLH d'analyser l'offre foncière et de définir les moyens fonciers à mettre en place, ce volet est aujourd'hui encore peu appliqué. Pour la Communauté de Communes de l'île d'Oléron, il s'agira d'une démarche nouvelle qui permettra au territoire de concilier production de logements nécessaires au maintien et à l'accueil de populations nouvelles et ralentissant l'étalement urbain par une analyse fine de la capacité de densification et de mutation de l'ensemble des espaces bâtis.
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	Etude menée à l'échelle de la Communauté de communes
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	0 / 1	
	démarche partenariale	1 / 2	Pour garantir une réelle implication des élus et des communes de l'île, une gouvernance spécifique sera mise en place avec des groupes de travail communaux et un comité de pilotage intercommunal
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	Ralentir l'étalement urbain / Mobiliser et réhabiliter (notamment d'un point de vu énergétique) des bâtis vacants mutables <b>commentaire:</b> Lien non évident entre étalement urbain et transition énergétique d'une part et pas d'engagement formel aujourd'hui sur les futures constructions (objet de nouveaux projets)
	Création d'emploi	1 / 2	Création CDD
	Transférabilité	1 / 2	Un suivi foncier est prévu avec notamment une analyse des DIA <b>commentaire:</b> 1pt pour le prolongement / 0pt pour la transférabilité
	Prolongement du projet anticipé		
	Effet levier	2 / 2	<b>commentaire:</b> Le financement représente une part majoritaire du projet – il est donc déterminant
<b>TOTAL</b>		<b>14 points</b>	



# VOTE

**Objet:** Sélection de l'opération *Recrutement d'un chargé de mission foncier pour l'habitat* portée par la Communauté de Communes de l'Île d'Oléron avec une note de 14 points et programmation à hauteur de 49 680,00 € maximum

**Vote:**

**Commentaire:**

# Etude d'opportunité d'un Projet de Santé Partagé

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : CIAS du bassin de Marennes Localisation du projet: bassin de Marennes Date de réception de la lettre de saisine : 06/07/2021 Calendrier prévisionnel : 2021 - 2022	12 050 € HT	9 640 €

## INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

### Fiche action : : n°6 – Adaptation des services à la population locale

#### Contexte du projet

L'élaboration du Contrat Local de Santé a été amorcée par un diagnostic des besoins en termes d'accès aux soins, qui a notamment été acté lors de l'analyse des besoins sociaux de la communauté de communes du bassin de Marennes en 2011 puis par un diagnostic sur l'offre de soin du bassin de Marennes en 2016.

Les données recueillies alors, avaient mis en lumière les types d'actions prioritaires à mener en matière de santé, sur le territoire. Cela a permis, notamment, de mettre en avant le besoin d'accompagner des projets de santé afin de pallier le phénomène de désertification médicale en cours.

Cette situation oblige globalement les habitants à se déplacer vers d'autres territoires pour se soigner ou accéder à la prévention, ou avoir recours plus qu'ailleurs aux services d'urgences des centres hospitaliers.

#### Objectifs du projet

L'étude permettra de mieux comprendre les besoins et les préoccupations en matière de santé du point de vue de la population et des professionnels de santé, dans le but d'aboutir à un projet de santé partagé pour le territoire. Plus précisément, cela permettra de :

- Actualiser les données quantitatives et qualitatives relatives à l'accès aux soins sur le Bassin de Marennes;
- Etablir un état des lieux des freins et des leviers rencontrés par la population dans l'accès aux soins;
- Etablir un état des lieux de l'état de santé des habitants et identifier leurs besoins de santé actuels;
- Faire émerger les principaux enjeux de santé du territoire et orienter l'action publique dans le choix de projets à soutenir.

## Analyse du projet par l'équipe technique: Etude d'opportunité d'un Projet de Santé Partagé

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engager une dynamique de projets pour un meilleur accès aux services de santé sur le territoire (FA 6 – Obj 3)</li> <li>Connaître et répondre aux besoins locaux (FA6 – Obj 1)</li> <li>Mettre en œuvre des stratégies locales de développement (FA 8 – Obj 4)</li> </ul>
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintien, voire augmentation, de l'offre de services de proximité (FA 6 – Effet 1)</li> <li>Renforcement de l'offre de santé adaptée aux besoins des résidents à l'année (FA 6 – Effet 5)</li> </ul>
Innovation pour le territoire		0 / 5	Cela a déjà été fait en 2016 avec un besoin de relancer la dynamique
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	Echelle CdC du bassin de Marennes
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	1 / 1	Enquêtes et consultation des habitants et des professionnels de santé
	démarche partenariale	2 / 2	Implication active des professionnels de santé (Privé-Public) dans le pilotage de l'étude
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	
	Création d'emploi	0 / 2	
	Transférabilité	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	1 / 1	Un plan d'action devrait émaner de l'étude
	Effet levier	2 / 2	Le financement représente une part majoritaire du projet – il est donc déterminant
<b>TOTAL</b>		<b>13 points</b>	

# VOTE

**Objet:** Sélection de l'opération *Etude d'opportunité d'un Projet de Santé Partagé* portée par le Centre Intercommunal d'Action Sociale du Bassin de Marennes avec une note de 13 points et programmation à hauteur de 9 640,00 € maximum

**Vote:**

**Commentaire:**

# Chantier-jeunes francophone 2022: s'engager pour l'environnement avec le Québec

Porteur de projet : CIAS du bassin de Marennes  
Localisation du projet: Marennes / Ile d'Orleans (Québec)  
Calendrier prévisionnel : 2022

## IDENTIFICATION

### Coût total

20 464,23 € HT

### LEADER sollicité

15 464,20 €

## INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

### Fiche action : : n°8 - Accompagnement de la montée en compétence du territoire

#### Contexte du projet

D'une part, le CIAS du bassin de Marennes est engagé depuis 2019 dans la dynamique des chantiers-jeune Francophones initiés par le PETR Marennes Oléron en 2016. D'autre part, la CDC du bassin de Marennes et son partenaire la MRC de l'île d'Orléans au Québec sont engagées dans un programme d'actions pluriannuel de coopération (2020-2023).

En juillet 2021, un groupe de jeunes du bassin de Marennes a participé à un chantier-jeunes de deux semaines sur la thématique de l'environnement et du patrimoine en partenariat avec le service aménagement de la CDC du bassin de Marennes, le Syndicat mixte Brouage-Broue et l'association du Parc à Breteuil sur Iton (Normandie).

Ce groupe s'implique ainsi dans l'organisation du chantier-jeunes qui se déroulera en juillet 2022 sur l'île d'Orléans au Québec. Le projet de chantier-jeunes est intégré à un projet plus large d'échange et de mobilisation des territoires partenaires (MRC de l'île d'Orléans et Cdc du bassin de Marennes) qui prévoit des échanges techniques et politiques entre les deux collectivités. Le projet dans son intégralité a reçu le soutien du Ministère des affaires étrangères dans le cadre de l'appel à projet du fonds Franco-Québécois 2021-2022.

#### Objectifs du projet

- Sensibiliser le public jeune à la préservation des zones humides et à l'adaptation au changement climatique au niveau mondial
- Echanger avec des francophones canadiens et découvrir leur mode de vie
- Développer l'autonomie et la prise de responsabilité des jeunes à travers la vie quotidienne du séjour

#### Descriptif du projet

Une dizaine de jeunes du bassin de Marennes (âgés de 13 à 15 ans) accompagnés de deux animateurs vivront un chantier-jeunesse sur l'île d'Orléans autour de la thématique « eau, environnement et changement climatique » pendant 10 jours.

Le principe d'un chantier-jeunes : le matin les jeunes travaillent (sans rémunération individuelle) sur un chantier adapté à leur compétence (nettoyage, réhabilitation chemin, petits travaux,...) et en lien avec la thématique et l'après-midi ils profitent d'activités de loisirs (avec des jeunes de l'île d'Orléans idéalement).

Mobilisation des jeunes sur le moyen terme autour du projet. Les jeunes participants au chantier-jeunes au Québec devront être, pour leur majorité, des jeunes ayant participé au chantier-jeunes 2021. A défaut, les jeunes participants au chantier-jeunes 2022 auront dû participer aux activités d'auto-financement proposé par le CIAS.

## Analyse du projet par l'équipe technique: Chantier-jeunes francophone 2022: s'engager pour l'environnement avec le Québec

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engager une réflexion territoriale en matière de formation visant les jeunes (FA8 – Obj 1)</li> <li>Développement la culture de la mobilité internationale (FA8 – Obj 2)</li> <li>Favoriser les échanges entre territoires autour d'un projet construit en commun (FA9)</li> </ul>
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de la mobilité internationale (FA8 – Effet 5)</li> <li>Engagement des acteurs du territoire dans un projet de coopération (FA9 – Effet 1)</li> </ul>
Innovation pour le territoire		0 / 5	
Rayonnement de l'impact du projet		4 / 4	Impact au-delà du territoire
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	1 / 1	Participation des jeunes dans la construction du projet tout au long de l'année qui précède + organisation d'action pour cofinancer l'opération
	démarche partenariale	1 / 2	La coopération implique nécessairement d'engager des partenariats avec d'autres structures. Ici, la MRC de l'île d'Orléans
Critères complémentaires	Transition énergétique	3 / 3	Un objectif transversal du chantier est de sensibiliser les jeunes sur la préservation des zones humides et à l'adaptation au changement climatique. Cela vise à impulser des changements de pratiques chez les participants.
	Création d'emploi	0 / 2	
	Transférabilité	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	0 / 1	
	Effet levier	1 / 2	La réalisation du projet est dépendante de l'obtention du financement bien que non majoritaire
<b>TOTAL</b>		<b>14 Points</b>	

# VOTE

**Objet:** Sélection de l'opération *Chantier-jeunes francophone 2022* portée par le Centre Intercommunal d'Action Sociale du Bassin de Marennes avec une note de 14 points et programmation à hauteur de 15 464,20 € maximum

**Vote:**

**Commentaire:**

# Développement de la bullerie d'Oléron

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : Stéphane LEMIEUX Localisation du projet: Saint Denis d'Oléron Date de réception de la lettre de saisine : 07/05/2021 Calendrier prévisionnel : 2022	130 000 € HT	20 000 €

## INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°2 - Appui à la création et à la modernisation de micro-entreprises non agricoles

La Bullerie a été créée en 2012 et n'a cessé de progresser depuis 8 ans à plusieurs niveaux : une diversification de la gamme, un chiffre d'affaire en régulière progression, une zone de chalandise passée du local à plusieurs régions françaises. Aujourd'hui ses boissons sont reconnues pas des critiques gastronomiques nationaux (Gilles Pudlowski...) et proposées dans des restaurants étoilés au Guide Michelin et par conséquent font partie des marqueurs qualitatifs du territoire d'Oléron.

Pour poursuivre son développement, l'entreprise a besoin de locaux adaptés et de matériels performants:

- Premier étape : la construction d'un local adapté pour augmenter l'espace de fabrication et de stockage, situé sur la ZA des Seizins à Saint Denis d'Oléron et d'une surface d'environ 330m<sup>2</sup>.

- Deuxième étape : l'achat de matériels adaptés au développement de mon entreprise (carbonateur, remplisseuse isobarométrique et étiqueteuse semi automatique).

Un prêt bancaire est demandé pour l'accompagnement financier de ce projet au Crédit Agricole et à La Banque Postale.

Depuis 2020, l'entreprise porte un 1ETP (contre du temps partiel précédemment) et à terme la création d'emplois sera un levier qui permettra également le développement de La Bullerie.



## Développement de la bullerie d'Oléron

Dépenses		Recettes	
Maçonnerie	50 000,00 €	CdC de l'île d'Oléron	5 000 €
Ossature métallique	45 000,00 €	LEADER	20 000 €
Pose ossature	15 000,00 €	Autofinancement	105 000 €
Panneau photovoltaïque	20 000,00 €		
<b>TOTAL</b>	<b>130 000 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>130 000 €</b>

Ces dépenses correspondent à la 1<sup>ère</sup> phase de développement.  
Un soutien de la Région sera envisageable pour la 2<sup>ème</sup> phase.

## Analyse du projet par l'équipe technique: Développement de la bullerie d'Oléron

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir et développer les entreprises locales dans leurs projets de développement s'inscrivant dans une démarche de développement durable (batiment avec panneaux solaires + production et commercialisation locale favorisant les circuits-courts) – Obj 1 – FA2</li> <li>Soutenir et développer les filières locales destinées à la production de denrées alimentaires – Obj 1 –FA1</li> </ul>
Valeur ajoutée sur le territoire		3/ 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Affirmation du développement durable sur le Pays (Effet 1 – FA2)</li> <li>Création de valeur ajoutée sur le territoire (Effet 2 – FA2)</li> <li>Renforcement de l'accompagnement des entreprises dans leur développement (Effet 4 – FA2)</li> </ul>
Innovation pour le territoire		0 / 5	L'activité existe déjà
Rayonnement de l'impact du projet		4 / 4	Diffusion des produits sur tous le territoire du GAL et au-delà
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	0 / 1	
	démarche partenariale	0 / 2	
Critères complémentaires	Transition énergétique	1 / 3	Production d'énergie solaire sur le bâtiment
	Création d'emploi	0 / 2	Pas à court terme
	Transférabilité	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	1 / 1	Perspective de croissance importante et donc de nouvelles phases de développement (recrutements notamment à moyen long terme)
	Effet levier	1 / 2	L'intervention de l'assistance technique est déterminante pour l'obtention du cofinancement public
<b>TOTAL</b>		<b>12 points</b>	

# VOTE

**Objet:** Sélection de l'opération *Construction d'un bâtiment pour l'accroissement de l'activité de production de soda oléronais* portée par la Bullerie avec une note de 12 points et programmation à hauteur de 20 000,00 € maximum

**Vote:**

**Commentaire:**

# Véhicule électrique pour les conseillers numériques

Porteur de projet : CIAS du bassin de Marennes  
Localisation du projet: bassin de Marennes  
Calendrier prévisionnel : 2022

## IDENTIFICATION

### Coût total

12 915,43€ HT

### LEADER sollicité

10 332,34 €

## INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°6 – Adaptation des services à la population locale

### Contexte

L'accès aux droits et aux services publics, pour les habitants du Bassin de Marennes, est possible en se présentant à la Maison France Services à Marennes ou à l'antenne située à la médiathèque de Le Gua, pour les habitants de l'est du canton. Cependant, il existe toujours des inégalités d'accès aux droits et aux services pour les personnes qui ne sont pas mobiles ou qui ne sont pas équipées en matériel informatique (ordinateur et connexion internet).

### Objectifs

Afin de lutter contre ces inégalités et assurer un maillage territorial plus important, le Centre Intercommunal d'Action Sociale (CIAS) du Bassin de Marennes, d'un côté, et le Comité de Bassin d'Emploi Marennes-Oléron (COBEMO), de l'autre, ont pour projet de recruter deux conseillers numériques. Ces deux conseillers numériques auront pour mission d'accompagner les habitants dans leurs démarches administratives en ligne, sur l'ensemble du territoire de la Communauté de Communes et permettront de lutter contre le non recours aux droits. Ainsi de nouvelles permanences vont voir le jour au sein des communes non encore couvertes par ces services.

### Descriptif du projet

Pour leur permettre de se déplacer vers les différents lieux d'accueil du territoire, le CIAS souhaite faire l'acquisition d'un véhicule électrique, dédié à cette mission. Le choix d'acquérir un véhicule électrique s'inscrit dans une démarche respectueuse de l'environnement et dans une logique de développement durable, mais aussi est fidèle à l'esprit des orientations prises par le Contrat Local de Santé dans son axe « Santé Environnementale ».

### Cohérence avec la stratégie de développement local

Le CIAS du bassin de Marennes s'est doté d'une Convention Territoriale Globale (CTG), en partenariat avec la Caf de la Charente-Maritime, en mars 2018. Cette convention a pour objet de renforcer l'efficacité, la cohérence et la coordination des actions en direction des habitants du territoire. Ainsi, deux des axes d'action de la CTG, sont de renforcer l'accès aux droits (Axe 1) et d'améliorer l'accès aux services (Axe 2).

Le recrutement de conseillers numériques aura pour effet d'améliorer l'accès aux droits et aux services publics, pour les démarches en ligne, des habitants du bassin de Marennes les plus éloignés. Il permettra un meilleur maillage territorial de cette offre de services et répondra en cela aux orientations validées de la CTG du bassin de Marennes.

## Analyse du projet par l'équipe technique: Véhicule électrique pour les conseillers numériques

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître et répondre aux besoins locaux et anticiper les enjeux de demain (Obj 1 – FA6)</li> <li>• Développer la culture et l'usage local du numérique (Obj 1 – FA7)</li> </ul>
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintien, voire augmentation de l'offre de services de proximité (Effet 1 – FA6)</li> <li>• Développement d'une culture numérique sur le territoire (Effet 1 – FA7)</li> </ul>
Innovation pour le territoire		0 / 5	Amélioration d'un service existant
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	Couverture intégrale de la CdC du bassin de Marennes
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	0 / 1	
	démarche partenariale	2 / 2	Partenariats public-privé (Cobemo – CIAS) pour mettre en œuvre la mission
Critères complémentaires	Transition énergétique	1 / 3	Choix de l'électrique pour le véhicule
	Création d'emploi	1 / 2	Création de plusieurs CDD
	Transférabilité	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	0 / 1	
	Effet levier	2 / 2	Le financement représente une part majoritaire du projet – il est donc déterminant
<b>TOTAL</b>		<b>13 points</b>	

# VOTE

**Objet:** Sélection de l'opération *véhicule électrique pour les conseillers numériques* portée par le Centre Intercommunal d'Action Sociale du Bassin de Marennes avec une note de 13 points et programmation à hauteur de 10 332,34 € maximum

**Vote:**

**Commentaire:**

# Acquisition d'équipements à destination des agents de la maison des services au public de l'île d'Oléron

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : Communauté de communes de l'île d'Oléron Localisation du projet: île d'Oléron Date de réception de la lettre de saisine : 01/04/2021 puis 23/06/2021 Calendrier prévisionnel : 2021	34 000 € HT	27 200 €

## INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

### Fiche action : : n°6 – Adaptation des services à la population locale

La communauté de communes de l'île d'Oléron souhaite créer une Maison des Services au Public, espace labellisé France Services par l'Etat. L'ouverture est prévue en octobre 2021.

Cette Maison des Services au Public (MSAP) est un guichet unique d'accueil et d'accompagnement des usagers dans leurs démarches administratives et du quotidien. Elle doit permettre de répondre aux besoins des Oléronais en termes d'accès aux droits, à l'information et aux services.

Les grandes missions de la MSAP sont :

- Accompagner à la réalisation des démarches administratives et du quotidien
- Aider à la connexion et à l'apprentissage du numérique,
- Informer les usagers sur l'accès aux droits et l'offre de services du territoire.
- Informer les actifs du territoire sur l'emploi, la formation, l'orientation, les métiers et les filières (dispositif ERIP du Conseil Régional)

La création de la MSAP se matérialise par :

- L'aménagement d'un espace à proximité des locaux de la CdC
- Le recrutement de 3 agents à temps plein pour assurer l'accueil et l'accompagnement des publics (1 agent d'accueil et d'accompagnement France Services, 1 agent référent France Services et 1 conseiller numérique France Services)

- Le relai des 9 opérateurs ciblés par l'Etat (La Poste, Pôle Emploi, CAF, CPAM, CARSAT, MSA, ministère de l'Intérieur, ministère de la Justice et DGFIP)
- La mise en place de permanences régulières dans chacune des 8 communes oléronaises
- L'accès à une gamme élargie de services autour du numérique (1 espace numérique sur le site de Saint-Pierre et un parc mobile d'ordinateurs portables avec box 4G pour les ateliers numériques itinérants)
- La diffusion de l'information locale et partenariale (emploi, logement, événements...) : faire de la MSAP un relai d'information pour les communes et clairement identifié par les habitants comme un « lieu-ressource »

**Le programme LEADER est sollicité pour l'acquisition de:**

- **d'un véhicule électrique** pour faciliter les déplacements des agents sur l'ensemble du territoire insulaire. La réalisation de permanences au plus près des habitants est un élément clé de la réussite du développement de la MSAP.
- **D'un copieur**

## Acquisition d'équipements à destination des agents de la maison des services au public de l'île d'Oléron

Dépenses		Recettes	
véhicule	18 000 €	LEADER	27 200 €
Copieur	16 000 €	Autofinancement	6 800 €
<b>TOTAL</b>	<b>34 000 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>34 000 €</b>



## Analyse du projet par le porteur de projet : Acquisition d'équipements à destination des agents de la maison des services au public de l'île d'Oléron

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître et répondre aux besoins locaux et anticiper les enjeux de demain (Obj 1 – FA6)</li> <li>• Développer la culture et l'usage local du numérique (Obj 1 – FA7)</li> </ul>
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintien, voire augmentation de l'offre de services de proximité (Effet 1 – FA6)</li> <li>• Développement d'une culture numérique sur le territoire (Effet 1 – FA7)</li> </ul>
Innovation pour le territoire		3 / 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déploiement d'une conseillère numérique itinérante (ateliers,...)</li> <li>• Lieu-Ressource d'Oléron</li> </ul>
Rayonnement de l'impact du projet		3/ 4	Couverture intégrale de la CdC de l'île d'Oléron
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	0 / 1	
	démarche partenariale	2 / 2	Partenariats public-public pour devenir relai d'opérateurs ciblés par l'Etat et public-privé (présence ADIL, GLEMO,..)
Critères complémentaires	Transition énergétique	1 / 3	Choix de l'électrique pour le véhicule
	Création d'emploi	1 / 2	Création de plusieurs CDD
	Transférabilité	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	0 / 1	
	Effet levier	2 / 2	Le financement représente une part majoritaire du projet – il est donc déterminant
<b>TOTAL</b>		<b>16 points</b>	

## Analyse du projet par l'équipe technique : Acquisition d'équipements à destination des agents de la maison des services au public de l'île d'Oléron

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Connaître et répondre aux besoins locaux et anticiper les enjeux de demain (Obj 1 – FA6)</li> <li>Développer la culture et l'usage local du numérique (Obj 1 – FA7)</li> </ul>
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintien, voire augmentation de l'offre de services de proximité (Effet 1 – FA6)</li> <li>Développement d'une culture numérique sur le territoire (Effet 1 – FA7)</li> </ul>
Innovation pour le territoire		0 / 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déploiement d'une conseillère numérique itinérante (ateliers,...)</li> <li>Lieu-Ressource d'Oléron</li> </ul> <p style="color: red;">Commentaire de l'équipe technique: Sans que cela soit à 100% comparable en terme de services déployés, le fait que le COBEMO ait proposé un service du même genre sur le territoire Marennes-Oléron, ce projet pourrait ne pas être vu comme « innovant » au regard des critères définis</p>
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	Couverture intégrale de la CdC de l'île d'Oléron
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	0 / 1	
	démarche partenariale	2 / 2	Partenariats public-public pour devenir relai d'opérateurs ciblés par l'Etat et public-privé (présence ADIL, GLEMO,..)
Critères complémentaires	Transition énergétique	1 / 3	Choix de l'électrique pour le véhicule
	Création d'emploi	1 / 2	Création de plusieurs CDD
	Transférabilité	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	0 / 1	
	Effet levier	2 / 2	Le financement représente une part majoritaire du projet – il est donc déterminant
<b>TOTAL</b>		<b>13 points</b>	

# VOTE

**Objet:** Sélection de l'opération *Acquisition d'équipements à destination des agents de la maison des services au public de l'île d'Oléron* portée par la Communauté de Communes de l'Île d'Oléron avec une note de 13 points et programmation à hauteur de 27 200,00 € maximum

**Vote:**

**Commentaire:**

# Schéma de développement touristique durable

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : Office de tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes Localisation du projet: Bassin de Marennes & Ile d'Oléron Date de réception de la lettre de saisine : 23/04/2021 Calendrier prévisionnel : 2021 - 2022	39 200 € HT	24 200 €

## INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

### Fiche action : : n°8 – Accompagnement de la montée en compétence du territoire

#### Contexte du projet

Depuis plusieurs années, les territoires de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes ont pris un réel virage concernant leur stratégie globale en se positionnant désormais davantage sur un **tourisme durable et respectueux** de l'environnement. Ainsi, la réflexion a été menée dès 2013 et un plan d'actions concernant le tourisme durable a été construit. Il convient aujourd'hui de donner un nouveau souffle à ce projet, en se dotant d'une ambition encore plus forte en termes de développement durable de l'activité touristique. Dans ce cadre, l'Office de Tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes a décidé de traiter ce dossier en externalisant l'élaboration du nouveau schéma auprès d'un cabinet spécialisé.

#### Objectifs du projet

L'objectif est d'aboutir à un outil d'aide à la décision pour les élus, leur permettant de mettre en œuvre une politique touristique durable et concertée.

#### Descriptif du projet

**Phase 1 : Diagnostic partagé et benchmarking.** Les éléments à diagnostiquer correspondent à l'ensemble de l'écosystème touristique local : démographie, accessibilité et mobilité du territoire, offre touristique (hébergement, activités de loisir, patrimoine, gastronomie, restauration, artisanat, équipements et services au tourisme...). Ce diagnostic a bien sûr vocation à être partagé. Pour réaliser ce travail, le cabinet s'appuiera sur une liste d'études et de documents de référence joints au cahier des charges qu'il conviendra de réactualiser au besoin (notamment

le dernier diagnostic de 2014 qui apporte déjà de nombreux éléments). Cette phase de diagnostic devra également être accompagnée d'un travail de **benchmarking** afin d'aller explorer et analyser les bonnes pratiques en termes de tourisme durable, pour les acteurs publics et privés, observées et ayant fait leurs preuves dans des destinations nationales ou internationales.

#### **Phase 2 : Schéma de développement : orientations stratégiques et plan d'actions.**

La conduite d'entretiens individuels et collectifs, l'animation d'ateliers et de tables rondes devront permettre aux élus, aux professionnels du tourisme et aux autres acteurs concernés d'exprimer leurs attentes en la matière, de définir et prioriser les enjeux du développement touristique local pour les prochaines années.

La finalité de cette étude prospective sera également de définir, s'il y a lieu, le potentiel d'évolution de l'activité dans une perspective de renforcement de l'offre à l'année. Le prestataire pourra présenter un ensemble de pistes s'inscrivant dans ce cadre. Plus précisément, il est attendu un **programme d'actions précises, concrètes et réalistes** afin de mettre en œuvre les priorités identifiées et validées préalablement.

Le cabinet travaillera sur **3 plans d'actions différents et complémentaires** : Un plan d'actions pour le territoire Marennes Oléron, un plan d'actions spécifique à la Communauté de communes de l'île d'Oléron, un plan d'actions spécifique à la Communauté de communes du Bassin de Marennes.

## Schéma de développement touristique durable

Dépenses		Recettes	
Schéma de développement	39 200 €	LEADER	24 200 €
		Région Nouvelle-Aquitaine	15 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>39 200 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>39 200 €</b>

## Analyse du projet par l'équipe technique: Schéma de développement touristique durable

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		1 / 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en œuvre des stratégies locales de développement (Obj 4 – FA8)</li> </ul>
Valeur ajoutée sur le territoire		1 / 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de politique globale et multisectorielles (Effet 8 – FA8)</li> </ul>
Innovation pour le territoire		0 / 5	
Rayonnement de l'impact du projet		4 / 4	Couverture intégrale du territoire du GAL Pays Marennes Oléron
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	1 / 1	Volonté d'engager un diagnostic impliquant un maximum d'acteurs du territoire pour définir les orientations et un plan d'actions
	démarche partenariale	2 / 2	Partenariats public-privé dans le pilotage de l'étude (cf. composition du comité de sélection)
Critères complémentaires	Transition énergétique	1 / 3	Volonté à travers ce schéma d'adapter le développement touristique aux enjeux environnementaux actuels
	Création d'emploi	0 / 2	
	Transférabilité	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	1 / 1	Un plan d'actions sera élaboré et devra être mis en oeuvre
	Effet levier	2 / 2	Le financement représente une part majoritaire du projet – il est donc déterminant
<b>TOTAL</b>		<b>13 points</b>	

# VOTE

**Objet:** Sélection de l'opération *Schéma de développement touristique* portée par l'Office du Tourisme de l'Île d'Oléron et du Bassin de Marennes avec une note de 13 points

**Vote:**

**Commentaire:**

# Accompagnement des collectivités à la transformation numérique

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : PETR Marennes Oléron Localisation du projet: Pays Marennes Oléron Date de réception de la lettre de saisine : 15/04/2022 Calendrier prévisionnel :	<b>59 296,25 € HT</b>	<b>47 437,00 €</b>

## INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°8 – Accompagnement de la montée en compétence du territoire

Le Service d'Information Territoriale (SIT) du PETR Marennes Oléron accompagne les collectivités du territoire depuis plus de 15 ans, dans leur transition numérique. Cela passe principalement par la facilitation numérique du travail quotidien des agents et des élus. Le Sur la thématique de l'Adresse, le territoire aura une SIT met notamment en place des applications réelle plus-value à la fois en termes de sécurité et cartographiques afin de réaliser des projets sur le territoire sur l'ensemble des compétences des collectivités.

L'Open Data quant à elle, est une thématique plus globale et transversale et devrait engendrer une prise de compétence du territoire, le Pôle Marennes Oléron a conscience du territoire sur la manière dont les données décidé de s'engager sur deux thématiques ; l'Adresse et peuvent être utilisées aujourd'hui, mais surtout demain. L'Open Data. Les collectivités locales doivent s'engager Des projets citoyens ou de développement économique dans celles-ci, et pourront ainsi bénéficier d'un accompagnement technique et méthodologique.



## Analyse du projet par l'équipe technique: Accompagnement des collectivités à la transformation numérique

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2/ 2	FA8 - Objectif 4 : Mettre en œuvre des stratégies locales de développement. Les outils du SIT soutiennent le développement du territoire. FA7 – Objectif 1: Développer la culture et l'usage du numérique
Valeur ajoutée sur le territoire		3/ 3	FA N° 8 - Effet attendu N°7: Développement de la connaissance du territoire à l'échelle du Pays (le SIT a pour but la création et la diffusion d'outils d'analyse du territoire). FA N° 8 - Effet attendu N°1 : Amélioration de la qualification des habitants (le SIT met à disposition des habitants des outils). FA N° 8 - Effet attendu N°2 : Renforcement de la professionnalisation, des qualifications et de l'innovation (le SIT forme les habitants et notamment les agents du service public aux nouveaux outils numériques d'analyse du territoire).
Innovation pour le territoire		1/ 5	Nouveau pour le territoire
Rayonnement de l'impact du projet		4/ 4	Action prévue sur tout le territoire du PMO
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	0 / 1	
	démarche partenariale	0/ 2	
Critères complémentaires	Transition énergétique	0/ 3	
	Création d'emploi	1/2	Création d'un CDD de 18 mois.
	Transférabilité	0/ 1	
	Prolongement du projet anticipé	0 / 1	
	Effet levier	2 / 2	Le financement représente une part majoritaire du projet – il est donc déterminant
<b>TOTAL</b>		<b>13 points</b>	

# VOTE

**Objet:** Sélection de l'opération *Accompagnement des collectivités à la transformation numérique* portée par le PETR Marennes Oléron avec une note de 13 points et programmation à hauteur de 47 437,00 € maximum

**Vote:**

**Commentaire:**

# Construction d'un hangar de stockage de céréales au moulin de La Brée

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : Communauté de communes de l'île d'Oléron Localisation du projet: Ile d'Oléron Date de réception de la lettre de saisine : 07/03/2022 Calendrier prévisionnel : 27/04/2022 – 01/11/2022	301 902,42 € HT	100 000€

## INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°5 – Amélioration de la qualité de vie et d'accueil à l'année

Sur la commune de La Brée les Bains, la communauté de communes de l'île d'Oléron crée son 4<sup>ème</sup> site culturel insulaire à travers la rénovation du Moulin de La Brée. Ce moulin sera le seul témoin de l'île d'Oléron à vocation de valorisation de l'activité meunière. Pour cela, le moulin produira plus de cent ans après l'arrêt de sa production de la farine 100% oléronaise. Un espace pédagogique complétera la visite.

Afin de moudre des céréales, le Moulin s'est entouré de 5 agriculteurs oléronais partenaires pour fournir les grains nécessaires à la transformation. Pour structurer cette filière locale, un hangar de stockage d'environ 200 m<sup>2</sup> sera créé rue de la Baudette sur la commune de La Brée les Bains pour permettre aux agriculteurs de livrer les céréales et au meunier de les acheminer au Moulin de La Brée. Le programme LEADER est sollicité pour le soutien à la construction du hangar de stockage.



# Construction d'un hangar de stockage de céréales au moulin de La Brée

Dépenses	
<b>Lot 1 terrassement</b>	<b>57 251,35 €</b>
<b>Lot 2 gros œuvre</b>	<b>95 913, 91 €</b>
<b>Lot 3 charpente/couverture</b>	<b>112 213,44 €</b>
<b>Lot 4 photovoltaïques</b>	<b>13 299, 63 €</b>
<b>Lot 5 second œuvre</b>	<b>5 486,35 €</b>
<b>Lot 6 électricité</b>	<b>14 995,68 €</b>
<b>Lot 7 plomberie sanitaire</b>	<b>2 742,06 €</b>

## Analyse du projet par l'équipe technique: Construction d'un hangar de stockage de céréales au moulin de La Brée

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2/ 2	FA5 objectif 2 : Favoriser la mise en cohérence des initiatives de valorisation du patrimoine naturel et culturel local. FA5 objectif 3 : Développer la vie culturelle à l'année. FA1 objectif 1 : Soutenir et développer des filières locales destinées à la production agricole et à la production de denrées alimentaires.
Valeur ajoutée sur le territoire		3/ 3	FA N° 5 - Effet attendu N°1 : Affirmation du développement durable sur le Pays. FA N° 5 - Effet attendu N°2 : Animation du patrimoine local, par des structures pérennes du territoire. FA N° 5 - Effet attendu N°3 : Plus-value Paysagère sur les lieux les plus visibles. FA N°1 - Effet attendu N°6 : Optimisation, voire diminution, des déplacements liés à l'approvisionnement. FA N°1 - Effet attendu N°5 : Création de nouveaux réseaux d'acteurs locaux (agriculteurs locaux).
Innovation pour le territoire		1/ 5	Le projet est innovant et expérimental à l'échelle du territoire puisqu'il n'existait plus de meunerie à Oléron depuis cent ans.
Rayonnement de l'impact du projet		3/ 4	Le Moulin de la Brée apporte une plus-value culturelle à l'échelle de la communauté de communes.
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	1/ 1	Le projet du Moulin de la Brée est porté par la CdC de l'île d'Oléron qui collabore avec des acteurs privés du territoire (des agriculteurs). La démarche partenariale est donc axée sur le public-privé.
	démarche partenariale	2/ 2	
Critères complémentaires	Transition énergétique	3 / 3	Création d'une filière locale (farine 100% oléronaise).
	Création d'emploi	1 / 2	Création d'un emploi (meunier).
	Transférabilité	0/ 1	
	Prolongement du projet anticipé	0/ 1	
	Effet levier	0/ 2	
<b>TOTAL</b>		<b>16 points</b>	

# VOTE

**Objet:** Sélection de l'opération *Construction d'un hangar de stockage de céréales au moulin de La Brée* portée par la Communauté de Commune de l'Île d'Oléron avec une note de 16 points

**Vote:**

**Commentaire:**

# Aménagement de logements d'extrême urgence

<u>IDENTIFICATION</u>	<u>Coût total</u>	<u>LEADER sollicité</u>
Porteur de projet : Commune de Marennes-Hiers-Brouage Localisation du projet: Marennes ville Date de réception de la lettre de saisine : 29/06/2021 Calendrier prévisionnel : 2021-2022	152 962 € HT	100 000 €

## INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : : n°6 – Adaptation des services à la population locale

« La Mairie de Marennes-Hiers-Brouage souhaite pouvoir mettre à disposition de ses administrés trois logements d'extrême urgence. En effet, à ce jour nous ne pouvons pallier aux demandes importantes dans ce secteur liées notamment à la saisonnalité de l'emploi. Pour ce faire, nous souhaitons réhabiliter un bâtiment municipal de centre-ville ».



Rue Dubois Meynardie

## Analyse du projet par le porteur de projet: Aménagement de logements d'extrême urgence

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître et répondre aux besoins locaux, et anticiper les enjeux de demain (FA6 – Obj 1)</li> <li>• Favoriser le lien social (FA6 – Obj 2)</li> </ul>
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation de l'offre de service de proximité (FA6 – Effet 1)</li> <li>• En apportant des solutions temporaires localement, cela permet de faciliter l'ancrage des actifs sur le territoire (FA6 – effet 2)</li> </ul>
Innovation pour le territoire		3 / 5	Ce type de logement n'existe pas sur le bassin de Marennes et a priori pas non plus sur Oléron (selon la mairie de MHB car elle indique être sollicitée sur ce point par les CCAS Oléronais).
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	Le gestion sera réalisée par le CCAS mais la direction étant commune avec le CIAS, en cas de besoin les logements pourront être mis à la disposition d'une personne se présentant dans un autre CCAS du bassin de Marennes. Concernant la transition énergétique, nous serons sur de la.
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	0 / 1	
	démarche partenariale	1 / 2	En partenariat avec le CCAS
Critères complémentaires	Transition énergétique	1 / 3	RT 2012
	Création d'emploi	0 / 2	
	Transférabilité	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	1 / 1	A terme le projet pourra s'agrandir au RDC car le bâtiment dispose encore de pièces aménageables ;
	Effet levier	2 / 2	Le financement représente une part majoritaire du projet – il est donc déterminant
<b>TOTAL</b>		<b>15 points</b>	



## Analyse du projet par l'équipe technique : Aménagement de logements d'extrême urgence

Critères		Notes	Commentaires
Contribution aux objectifs opérationnels		2 / 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître et répondre aux besoins locaux, et anticiper les enjeux de demain (FA6 – Obj 1)</li> <li>• Favoriser le lien social (FA6 – Obj 2)</li> </ul>
Valeur ajoutée sur le territoire		2 / 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation de l'offre de service de proximité (FA6 – Effet 1)</li> <li>• En apportant des solutions temporaires localement, cela permet de faciliter l'ancrage des actifs sur le territoire (FA6 – effet 2)</li> </ul>
Innovation pour le territoire		0 / 5	<p>Ce type de logement n'existe pas sur le bassin de Marennes et a priori pas non plus sur Oléron (selon la mairie de MHB car elle indique être sollicitée sur ce point par les CCAS Oléronais).</p> <p><b>Commentaire de l'équipe technique: valider l'absence de logement d'urgence sur le territoire oléronais</b></p>
Rayonnement de l'impact du projet		3 / 4	<p>Le gestion sera réalisée par le CCAS mais la direction étant commune avec le CIAS, en cas de besoin les logements pourront être mis à la disposition d'une personne se présentant dans un autre CCAS du bassin de Marennes. Concernant la transition énergétique, nous serons sur de la.</p>
Approche collaborative	démarche ascendante / participative	0 / 1	
	démarche partenariale	1 / 2	En partenariat avec le CCAS
Critères complémentaires	Transition énergétique	0 / 3	RT 2012; <b>Commentaire de l'équipe technique: cela se limitant à l'exigence minimale, on peut au maximum valider le 1<sup>er</sup> point pour la prise en compte de l'enjeu.</b>
	Création d'emploi	0 / 2	
	Transférabilité	0 / 1	
	Prolongement du projet anticipé	1 / 1	A terme le projet pourra s'agrandir au RDC car le bâtiment dispose encore de pièces aménageables ;
	Effet levier	2 / 2	Le financement représente une part majoritaire du projet – il est donc déterminant
<b>TOTAL</b>		<b>11 points</b>	

# VOTE

**Objet:** Sélection de l'opération *Aménagement de logements d'extrême urgence* portée par la commune de Marennes-Hiers-Brouage avec une note de 11 points

**Vote:**

**Commentaire:**

# VOTE

**Objet:** Programmation de l'opération *Assistance technique du programme 2021* portée par le PETR Marennes Oléron à hauteur de 43 175,71 € maximum

**Vote:**

**Commentaire:**